

এসএমসি ইএল-এর ২০২২-২৩ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন

Annual Sales Conference of SMC EL for FY 2022-23



এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড (এসএমসি ইএল) এর বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন ১০ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে কক্সবাজারে হোটেল সী প্যালেসে অনুষ্ঠিত হয়। সম্মেলনে সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী (এসএমসি) এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের চেয়ারম্যান জনাব ওয়ালিউল ইসলাম প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন। অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের সাবেক চেয়ারম্যান জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী।

সম্মেলনে বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে অসামান্য অবদানের জন্য এসএমসি ইএল এর সেরা কর্মীদের পুরস্কৃত করা হয়। প্রতিবেদনের সময়কালে এসএমসি ইএল-এর রাজস্ব প্রবৃদ্ধি ছিল গত বছরের তুলনায় ৩৩% বেশি। বিতরণ বিক্রয় ব্যবস্থায় রাজস্ব বৃদ্ধির হার ছিল ৫০%।

লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সফল হওয়ায় এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তহলিম উদ্দিন খান বিক্রয় বিভাগকে অভিনন্দন জানান। সম্মেলনে বিপণন কৌশলের বিভিন্ন দিক নিয়ে পর্যালোচনা করেন এসএমসি ইএল-এর উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক, কমাশিয়াল, কাজি আমিরুল হক। এসএমসি ইএল-এর বিক্রয় বিভাগের মহাব্যবস্থাপক জনাব চন্দ্র নাথ মন্ডল ২০২২-২৩ অর্থবছরের বিক্রয় বিভাগের সার্বিক অর্জন উপস্থাপন করেন এবং বিপণন বিভাগের মহাব্যবস্থাপক খন্দকার শামিম রহমান বিপণন কৌশল এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা বিষয়ে বক্তব্য রাখেন।

অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের পরিচালক এবং কোম্পানীর সদস্যবৃন্দ এবং উভয় কোম্পানীর উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ। এসএমসি ইএল-এর সিনিয়র ম্যানেজার সেলস জনাব অমল রাজাক এবং মার্কেটিং ম্যানেজার ডাঃ রাইয়াতুন তেহরিন-এর যৌথ উপস্থাপনায় সম্মেলনটি পরিচালিত হয় এবং একটি সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠানের মধ্য দিয়ে সম্মেলনটি শেষ হয়।

The Annual Sales Conference of SMC Enterprise Ltd (SMC EL) was held at the Hotel Sea Palace Ltd in Cox's Bazar on September 10, 2023. Mr. Waliul Islam, Chairman, Board of Directors, Social Marketing Company (SMC) & SMC EL graced the occasion as the chief guest. Mr. Siddiqur Rahman Choudhury, Former Chairman of the Board of Directors of SMC & SMC EL also joined the program as special guest.

The program awarded outstanding achievers of SMC EL for their remarkable contributions in reaching the sales targets. SMC EL concluded the reporting period with an impressive 33% revenue growth compared to the previous year. Also, the revenue growth rate of distribution sales is 50% for the same period.

Mr. Toslim Uddin Khan, MD & CEO of SMC and MD of SMC EL (in-charge), applauded the sales division for achieving their targets. Kazi Amirul Hoque, Deputy Managing Director, Commercial, SMC EL, provided insights into various aspects of the marketing strategy during the conference. Mr. C N Mandal, GM-Sales, SMC EL, presented the sales performance of FY 2022-23, while Khandaker Shamim Rahman, GM-Marketing, SMC EL, delivered a presentation on marketing strategies and future plans.

Among others, Board Directors and Company Members and senior management of SMC and SMC EL were present at the occasion. Mr. Amal Rajak, Senior Manager-Sales and Dr. Raiatun Tehrin, Marketing Manager of SMC EL jointly facilitated the conference which ended with a cultural program.

এসএমসি ফার্মাসিউটিক্যালস-এর ২০২২-২৩ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন

এসএমসি ফার্মাসিউটিক্যালস-এর ২০২২-২৩ অর্থবছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন এসএমসি ইএল-এর ফার্মাসিউটিক্যালস বিভাগের ২০২২-২৩ বছরের বার্ষিক বিক্রয় সম্মেলন গত ১০ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে কক্সবাজারের হোটেল সি প্যালেসে অনুষ্ঠিত হয়। এই বছরের সম্মেলনের প্রতিপাদ্য ছিল 'ট্রান্সফর্ম টু এক্সেল'।

এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তছলিম উদ্দিন খান ২৬% প্রবৃদ্ধির সাথে বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের জন্য ফার্মা দলের

সদস্যদের অভিনন্দন জানিয়ে অনুষ্ঠানের উদ্বোধন করেন। সম্মেলনে এসএমসি ফার্মাসিউটিক্যালস-এর সেলস এন্ড মার্কেটিং বিভাগের প্রধান জনাব শেখ জাহিদুর রহমান স্বাগত বক্তব্য দেন এবং মেগা ব্র্যান্ড 'অ্যাজিডে' ও 'প্রাজোম্যাক্স'-এর অর্জন নিয়ে একটি উপস্থাপনা পেশ করেন।

জনাব মুহাম্মদ মোশাররফ হোসেন, সিনিয়র ম্যানেজার, মার্কেটিং এবং জনাব হারুন-অর-রশিদ ন্যাশনাল সেলস ম্যানেজার ২০২২-২৩ অর্থবছরের সার্বিক অর্জন এবং বিক্রয় কৌশল সম্পর্কে একটি উপস্থাপনা প্রদান করেন।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের চেয়ারম্যান জনাব ওয়ালিউল ইসলাম। উভয় বোর্ডের সম্মানিত পরিচালকবৃন্দও সম্মেলনে উপস্থিত ছিলেন। জনাব ইসলাম গত অর্থবছরে অসামান্য সাফল্য অর্জনের জন্য ফার্মাসিউটিক্যাল বিভাগকে অভিনন্দন জানান এবং সেরা কর্মীদের মধ্যে পুরস্কার বিতরণ করেন।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেডের নবনিযুক্ত ব্যবস্থাপনা পরিচালক

জনাব সায়েফ উদ্দিন নাসির অক্টোবর ১, ২০২৩ তারিখে এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড-এর নতুন ব্যবস্থাপনা পরিচালক পদে যোগদান করেছেন।

২০ বছরের অধিক সময় ধরে জনাব নাসির বাংলাদেশ, দক্ষিণ এবং দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানে সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং, জেনারেল ম্যানেজমেন্ট, ট্যালেন্ট ডেভেলপমেন্ট এবং প্রোডাক্ট ম্যানেজমেন্টের বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ পদে কাজ করেছেন। তিনি বিজনেস ট্রান্সফরমেশন, স্ট্র্যাটেজিক ডেভেলপমেন্ট এবং প্রতিযোগিতামূলক ও জটিল ব্যবসায়িক পরিস্থিতিতে দীর্ঘস্থায়ী ও লাভজনক উন্নয়ন নিশ্চিত করার বিষয়ে পারদর্শিতার পরিচয় দিয়েছেন। তিনি কোম্পানীর ভিশন ও মিশনের সাথে সামঞ্জস্য রেখে প্রতিষ্ঠানের সার্বিক সাফল্য অর্জনে নেতৃত্ব প্রদানের মাধ্যমে উজ্জীবিত টিম গঠনে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখেছেন।



Annual Sales Conference of SMC Pharmaceuticals for FY 2022-23

The Annual Sales Conference of SMC Pharmaceuticals, a division of SMC Enterprise Ltd, was held on September 10, 2023 at Hotel Sea Palace, Cox's Bazar. The theme of this year's conference was "Transform to Excel".

Mr. Toslim Uddin Khan, MD & CEO of SMC and MD, SMC EL (In-charge) inaugurated the program applauding the Pharma team members for achieving the sales target with a growth rate of 26%. Mr. Sheikh Zahidur Rahaman, Head of Sales

and Marketing, SMC Pharmaceuticals, gave the welcome speech and a presentation highlighting the territory expansion and the achievements of mega brands, Aziday and Prazomax.

Mr. Muhammad Musharraf Hussain, Senior Manager, Marketing and Mr. Harun-or-Rashid, National Sales Manager respectively presented the marketing and sales strategy for FY 2023-24 along with the achievements of FY 2022-23.

Mr. Waliul Islam, Chairman, SMC and SMC EL Board, was present as the chief guest alongside the other distinguished Directors of SMC and SMC EL Board. Mr. Islam congratulated the Pharma Division for the successful achievements in the reporting period and distributed the awards amongst the top performers.

Newly Appointed Managing Director of SMC Enterprise Ltd

Mr. Sayef Uddin Nasir joined as the new Managing Director of SMC Enterprise Limited on October 1, 2023.

Over the past 20 years, Mr. Nasir has obtained an extensive professional background, spanning across Bangladesh, South Asia, and Southeast Asia. He has held prominent leadership positions in sales and marketing, general management, talent development, and product management. His career has been marked by driving business transformation, guiding strategy development, execution and achieving sustainable and profitable growth in extremely competitive and complex business landscapes. He accomplished the success by fostering a shared vision, setting common goals and leading highly motivated cross-functional teams.

জনাব নাসির তার কর্মজীবনে বিভিন্ন শিল্প প্রতিষ্ঠানে কাজ করেছেন এবং তিনটি শীর্ষস্থানীয় বহুজাতিক প্রতিষ্ঠানসহ বেশ কয়েকটি স্বনামধন্য স্থানীয় প্রতিষ্ঠানের গুরুত্বপূর্ণ পদে কর্মরত ছিলেন। জনাব নাসির ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের আইবিএ থেকে এমবিএ এবং বাংলাদেশ প্রকৌশল ও প্রযুক্তি বিশ্ববিদ্যালয়ের সিভিল ইঞ্জিনিয়ারিং বিভাগ থেকে স্নাতক ডিগ্রি অর্জন করেন।

এসএমসি এন্টারপ্রাইজের ভিশন ও মিশনকে সামনে এগিয়ে নিয়ে যাওয়ার লক্ষ্যে এসএমসি পরিবার জনাব নাসিরকে আন্তরিকভাবে স্বাগত জানায়।

Throughout his career, Mr. Nasir has gathered experiences across multiple industries, working with three major multinational organizations and leading local companies in pivotal leadership roles. Mr. Nasir earned his Master's in Business Administration from IBA, University of Dhaka, and holds a Bachelor's degree in Civil Engineering from Bangladesh University of Engineering and Technology (BUET).

SMC family welcomed Mr. Nasir to carry forward the vision and mission of SMC EL.

এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে ইউএসএআইডি'র মিশন ডিরেক্টর

১৯ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে ইউএসএআইডি বাংলাদেশের মিশন ডিরেক্টর জনাব রিড এশলিম্যানের নেতৃত্বে একটি প্রতিনিধি দল এসএমসি'র প্রধান কার্যালয় সফর করেন। প্রতিনিধি দলের মধ্যে ছিলেন মিস ক্যারি রাসমুসেন, ডিরেক্টর, ওপিএইচএন (অফিস অব পপুলেশন, হেলথ, অ্যান্ড নিউট্রিশন); জনাব বেলায় মেসিস্ত, ডেপুটি ডিরেক্টর, ওপিএইচএন; মিস বেলিয়েন ট্যাডেসে, প্রোগ্রাম অফিস ডিরেক্টর; মিস অ্যান ডগারটি, কৌশলগত যোগাযোগ উপদেষ্টা, ওপিএইচএন; মিস তাসকিন চৌধুরী, পুষ্টি বিশেষজ্ঞ, ওপিএইচএন এবং মিস ইসরাত নায়ের, পরিবার পরিকল্পনা বিশেষজ্ঞ, ওপিএইচএন।



USAID Mission Director at SMC Head Office

On September 19, 2023, Mr. Reed Aeschliman, the Mission Director of USAID Bangladesh, led a delegation that visited the Head Office of SMC. The delegation members were Ms. Carrie Rasmussen, OPHN Director (Office of Population, Health, and Nutrition); Mr. Belay Mengistu, OPHN Deputy Director; Ms. Belien Tadesse, Program Office Director; Ms. Anne Daugherty, OPHN Strategic Communications Advisor; Ms. Taskeen Chowdhury, OPHN Nutrition Specialist and Ms. Israt Nayer, OPHN Family Planning Specialist.

উষ্ণ অভ্যর্থনার পর, এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তহলিম উদ্দিন খান কোম্পানীর সার্বিক কার্যক্রম সম্পর্কে সম্মানিত অতিথিগণের উদ্দেশ্যে একটি সংক্ষিপ্ত বক্তব্য পেশ করেন এবং তাদের সাথে আলোচনা করেন। প্রতিনিধি দল এসএমসি'র টেলি-জিগাশা কল সেন্টার এবং ডেটা প্রোটেকশন হাব পরিদর্শন করেন। পরবর্তীতে, দলটি এসএমসি'র ট্রেনিং রুমে চলমান জিএসএম (গোল্ড স্টার মেম্বর) প্রশিক্ষণ সেশনে অংশগ্রহণ করেন। তারা গোল্ড স্টার নেটওয়ার্ক সম্পর্কে পরিপূর্ণ ধারণা পেতে অংশগ্রহণকারীদের সাথে সরাসরি আলোচনা করেন। জনাব এশলিম্যান, স্বাস্থ্যসম্পর্কিত প্রয়োজনীয় তথ্য প্রচার এবং সাধারণ জনগণের স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা উন্নয়নে জিএসএমগণের অক্লান্ত প্রচেষ্টার জন্য তাদের অভিনন্দন জানান।

Following a warm welcome, Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director and CEO of SMC delivered a brief presentation about the operations of SMC and initiated an open discussion with the distinguished guests. The delegation visited SMC's Tele-Jiggasha call center and the Data Protection Hub. Subsequently, the team participated in an ongoing GSM (Gold Star Member) training session held at SMC's Training Room. They had a live discussion with the participants to get insights from them. Mr. Aeschliman highly appreciated the efforts of each GSM and congratulated them for their tireless efforts to improve the health behaviors in the country.

এসএমসি ইএল-এর উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক, কমার্শিয়াল, জনাব কাজী আমিরুল হক এবং অন্যান্য উচ্চপদস্থ কর্মকর্তাবৃন্দ সফররত ইউএসএআইডি প্রতিনিধি দলের সাথে উপস্থিত ছিলেন। মিশন ডিরেক্টর এই ধরনের অভিজ্ঞতা বিনিময় সভার আয়োজন এবং দেশব্যাপী এসএমসি কর্তৃক গৃহীত ব্যাপক কর্মকান্ড পরিচালনার জন্য জনাব খানকে অভিনন্দন জানান। এছাড়াও তিনি নিরলস প্রচেষ্টার জন্য এসএমসি'র কর্মকর্তাদের প্রশংসা করেন এবং কৃতজ্ঞতা জানিয়ে সফরটি শেষ করেন।

Mr. Kazi Amirul Haque, DMD-Commercial, SMC EL along with other high officials from SMC and SMC EL accompanied the USAID delegates during their visit. The Mission Director expressed his deep admiration to Mr. Khan for facilitating the knowledge sharing sessions and commended the extensive activities undertaken by SMC throughout the country. He also conveyed his appreciation to SMC officials for their diligent efforts and concluded the visit with a note of gratitude.

সিআইএফএফ প্রতিনিধিগণের ব্লু-স্টার আউটলেট পরিদর্শন

CIFF Delegates Visited Blue Star Outlet



যুক্তরাজ্যের চিলড্রেনস ইনভেস্টমেন্ট ফান্ড ফাউন্ডেশন (সিআইএফএফ)-এর ইএমই ম্যানেজার নিউট্রিশন, মিস কেরি ওয়াজনি ৩১ আগস্ট, ২০২৩ তারিখে নরসিংদী জেলার খিদিরপুর উপজেলার মনোহরদী ইউনিয়নে অবস্থিত 'মা মেডিকেল হল' নামক একটি ব্লু স্টার আউটলেটে পরিদর্শন করেন। সফরের উদ্দেশ্য ছিল এসএমসি'র সার্বিক প্রোগ্রাম কার্যক্রম এবং মাল্টিপল মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সাপ্লিমেন্ট (এমএমএস) প্রকল্প বাস্তবায়নের অগ্রগতি পর্যবেক্ষণ করা। এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তছলিম উদ্দিন খান সহ এসএমসি এবং গেইন বাংলাদেশ-এর অন্যান্য উচ্চপদস্থ কর্মকর্তাবৃন্দ সফরকালে প্রতিনিধিদের সাথে ছিলেন।

জনাব খান ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারী মিস তাসলিমা বেগমের সাথে এমএমএস, গর্ভকালীন যত্ন ও সেবা, নিরাপদ প্রসব ব্যবস্থা এবং ফুলকেয়ারের (এসএমসি'র এমএমএস ব্র্যান্ড) প্রচার সহ বিভিন্ন প্রোগ্রাম সম্পর্কে আলোচনা করেন। উপরন্তু, জনাব খান এবং মিস ওয়াজনি আউটলেটে আসা ক্লায়েন্টদের দৃষ্টিভঙ্গি সম্পর্কে সার্বিক ধারণা পেতে তাদের সাথে মতবিনিময় করেন।

একই দিনে, প্রতিনিধি দল নরসিংদীর একদুরিয়ায় অবস্থিত গোল্ড স্টার মেম্বার (জিএসএম) আয়োজিত 'গর্ভবতী মা সমাবেশ' পর্যবেক্ষণ করেন। মোট ৩০ জন গর্ভবতী মহিলা এই সেশনে অংশগ্রহণ করেন, যেখানে তারা গর্ভাবস্থায় প্রাথমিক যত্ন, শিশু এবং মাতৃ পুষ্টি, ফুলকেয়ার সম্পর্কিত তথ্য, প্রসবপূর্ব যত্ন (এএনসি)-এর তাৎপর্য এবং প্রশিক্ষিত সেবাপ্রদানকারীদের নির্দেশনায় হাসপাতাল বা ক্লিনিকে সন্তান প্রসবের গুরুত্ব সম্পর্কে অবগত করা হয়। সেশন চলাকালীন সময়ে, একজন গ্র্যাজুয়েট (এমবিবিএস) ডাক্তার গর্ভকালীন প্রাথমিক যত্ন যথা গর্ভবতী মায়ের ওজন নির্ণয়, ব্লাড সুগার নির্ণয়, প্রস্রাবের এলবুমিন ও সুগার নির্ণয় এবং উচ্চ রক্তচাপ পরিমাপ করেন। এছাড়াও, গর্ভাবস্থার পাঁচটি বিপদচিহ্ন সম্পর্কে পরামর্শ প্রদানের পাশাপাশি বিভিন্ন পরীক্ষার ফলাফল ব্যাখ্যা করেন এবং পরবর্তী পদক্ষেপ বিষয়ে দিক-নির্দেশনা দেন।

জনাব খান শ্রোতাদের উদ্দেশ্যে গর্ভকালীন যত্ন, নিরাপদ প্রসব, গর্ভাবস্থায় পুষ্টির গুরুত্ব এবং বাংলাদেশে গর্ভবতী নারীদের পুষ্টি অবস্থার উন্নয়নে এমএমএস-এর প্রয়োজনীয়তা ও ইতিবাচক প্রভাব সম্পর্কে বক্তব্য রাখেন।

Ms. Kerri Wazny, EME Manager-Nutrition, Children's Investment Fund Foundation (CIFF), UK visited 'Ma Medical Hall', a Blue Star outlet located at Khidirpur, Monohardi, Narsingdi on August 31, 2023. The purpose was to observe the program activities of the Social Marketing Company (SMC) and the implementation progress of Multiple Micronutrient Supplement (MMS) program. Mr. Toslim Uddin Khan, MD & CEO along with other high officials of SMC and GAIN Bangladesh accompanied the delegates during the visit.

Mr. Khan discussed with Ms. Taslima Begum, the Blue Star Provider, on various program-related topics, including the execution of MMS, pregnancy care services, safe delivery practices and the promotion of FullCare. Additionally, Mr. Khan and Ms. Wazny conversed with clients at the outlet to gain insights into their perspectives.

On the same day, the team observed a "Pregnant Mother Gathering" organized by Gold Star Member (GSM) based in Ekduaria, Narsingdi. A total of 30 pregnant women attended the event, where they received basic pregnancy care services, child and maternal nutrition, information on FullCare (SMC's MMS brand), the significance of antenatal care (ANC) during pregnancy and the importance of delivering baby at a hospital or clinic under the guidance of trained providers. During the session, a graduate (MBBS) doctor provided basic pregnancy care including urine test for measuring sugar and albumin using strips, blood pressure, blood sugar and weight measurement for the pregnant women. In addition, the doctor also counselled about the five danger signs during pregnancy, interpreted the results of different tests and provided guidance on the follow-up steps.

Mr. Khan also addressed the audience emphasizing the importance of pregnancy care, safe delivery, nutrition during pregnancy and the impact of MMS interventions that has positive effects on pregnancy outcomes in Bangladesh.

এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে ঔষধ প্রশাসন অধিদপ্তরের মহাপরিচালক

ঔষধ প্রশাসন অধিদপ্তরের মহাপরিচালক মেজর জেনারেল মোহাম্মদ ইউসুফ গত ২০ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে একটি সৌজন্য সফর করেন। এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তছলিম উদ্দিন খান তাকে আন্তরিকভাবে স্বাগত জানান এবং এসএমসি'র বহুমুখী কার্যক্রমের উপর একটি বিস্তারিত উপস্থাপনা পেশ করেন।

জনাব ইউসুফ এসএমসি'র সার্বিক কার্যক্রম সম্পর্কে ধারণা লাভ করেন এবং দেশের স্বাস্থ্য, পরিবার পরিকল্পনা ও পুষ্টি অবস্থার উন্নয়নে এসএমসি উল্লেখযোগ্য ভূমিকা রাখায় সন্তোষ প্রকাশ করেন। তিনি এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনাবৃন্দকে তাদের দৃঢ় ও একনিষ্ঠ প্রচেষ্টার জন্য সাধুবাদ জানান। বিশেষ করে, জনাব ইউসুফ এসএমসি'র নিজস্ব ফার্মাসিউটিক্যাল উৎপাদন ব্যবস্থা স্থাপনের উপর গুরুত্ব দেন।

উপরন্তু, তিনি এসএমসি'র আগামী দিনের সকল উদ্যোগ ও কার্যক্রমের সফল বাস্তবায়নে সঠিক দিকনির্দেশনা এবং সর্বাত্মক সহযোগিতা প্রদানের আশ্বাস দেন।

আন্তর্জাতিক ওয়েবিনার-এ অংশগ্রহণ

এসএমসি 'সামাজিক বিপণনের ৪০ বছরের পথচলা: যৌন ও প্রজনন স্বাস্থ্য অধিকার (এসআরএইচআর) রক্ষায় বেসরকারি খাতের সাফল্য মূল্যায়ন' শীর্ষক একটি ওয়েবিনারে অংশগ্রহণ করে। ডিকেটি ইন্টারন্যাশনাল (একটি নিবন্ধিত অলাভজনক সংস্থা এবং বিশ্বের সর্বাধিক বৃহত্তম পরিবার পরিকল্পনা পণ্য সরবরাহকারীদের মধ্যে অন্যতম) আয়োজিত এই ওয়েবিনারটি ২৫ জুলাই, ২০২৩ তারিখে অনুষ্ঠিত হয়।

এই ইভেন্টটির লক্ষ্য ছিল সাম্প্রতিক কন্ট্রাসেপ্টিভ সোশ্যাল মার্কেটিং স্ট্যাটিস্টিক্স (সিএসএমএস) রিপোর্ট সকলের সামনে উপস্থাপন এবং যৌন ও প্রজনন স্বাস্থ্য অধিকার-এর একটি গুরুত্বপূর্ণ মেট্রিক্স হিসেবে সিওয়াইপি'র তাৎপর্য নিয়ে আলোচনা করা। ডিকেটি ইন্টারন্যাশনাল-এর প্রেসিডেন্ট জনাব ক্রিস পারডি উপস্থিত অতিথিদের স্বাগত জানান এবং সিএসএমএস রিপোর্টের ইতিহাস এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা বিষয়ে সংক্ষেপে আলোচনা করেন। প্যানেল আলোচনায় যোগদান করেন ঘানা'র স্বাস্থ্য মন্ত্রণালয়; রিপ্ৰোডাক্টিভ হেলথ সার্ভিস কোয়ালিশন (আরএইচএসসি) এবং এসএমসি'র বিশেষজ্ঞগণ।

অন্যান্য আলোচকগণের মধ্যে এসএমসি'র স্টার নেটওয়ার্ক-এর অতিরিক্ত মহাব্যবস্থাপক ডাঃ সালাহউদ্দিন আহমেদ এসএমসি'র সুদীর্ঘ সোনালী যাত্রা বর্ণনা করেন এবং এসএমসি'র প্রোগ্রাম কার্যক্রম, পণ্যসামগ্রী এবং ৫টি স্টার নেটওয়ার্ক (ব্লু স্টার, পিংক স্টার, গ্রীন স্টার, রোজ স্টার এবং গোল্ড স্টার) ও দেশব্যাপী এই সকল নেটওয়ার্কের ভৌগোলিক বিস্তার সম্পর্কেও ধারণা দেন। এছাড়াও পুষ্টি বিষয়ে এসএমসি'র লাইফ সাইকেল পস্থা, জাতীয় পর্যায়ে এর অবদান এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা নিয়েও তিনি কথা বলেন।

Director General of Drug Administration at SMC Head Office

Major General Mohammad Yousuf, Director General (DG) of Drug Administration paid a courtesy visit to SMC Head Office on September 20, 2023. Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director and CEO of SMC warmly welcomed Mr. Yousuf and delivered a comprehensive presentation on SMC's multifaceted activities. This presentation was followed by an open discussion where Mr. Khan answered various queries of the DG.



Mr. Yousuf expressed his satisfaction upon receiving insights about SMC and its significant role in advancing the nation's health, family planning and nutrition objectives. He appreciated the management of both SMC and SMC EL for their unwavering dedication. Particularly, Mr. Yousuf addressed the importance of setting up SMC's independent pharmaceutical manufacturing facility.

Furthermore, he assured his wholehearted support for SMC's upcoming endeavors, pledging to contribute his expertise and resources.

Participation in International Webinar

SMC participated in the webinar titled 'The impact of social marketing 40 years: measuring private sector success in Sexual and Reproductive Health Rights (SRHR)'. The webinar, hosted by DKT International (a registered non-profit organization and one of the largest private providers of family planning products in the world) held on July 25, 2023.

This event was aimed to share the latest Contraceptive Social Marketing Statistics (CSMS) report, discuss the significance of CYPs as a crucial metrics in Sexual and Reproductive Health Rights (SRHR). Mr. Chris Purdy, President, DKT International, welcomed the guests and discussed about CSMS report history and their future plan in brief. Experts from the Ministry of Health, Ghana and Reproductive Health Service Coalition (RHSC) and SMC joined the panel discussion.

Among other panelists, Dr. Salah Uddin Ahmed, Additional GM, Star Networks, SMC described the golden journey of SMC and introduced SMC's program activities, products and the five Star networks (Blue Star, Pink Star, Green Star, Rose Star and Gold Star) including their geographaical coverage in the country. He also discussed about SMC's life cycle approach of nutrition, its contribution at national level and the future program direction.

জিএসএম রিপোর্টিং সিস্টেম চালু

এসএমসি'র আইসিটি বিভাগ সম্প্রতি কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রম পরিচালনার জন্য জিএসএম সেলস এবং প্রোগ্রাম রিপোর্টিং সিস্টেম চালু করেছে। আধুনিক ক্লাউড-ভিত্তিক সিস্টেমটি বিক্রয় এবং ইনভেন্টরি কার্যক্রমকে আরো দ্রুত ও সহজতর করার পাশাপাশি তৃণমূল পর্যায়ে রিয়েল টাইম ডেটা রেকর্ড করে থাকে। সিস্টেমটি দেশব্যাপী মাঠ পর্যায়ের কর্মীসহ ১১২টি উপজেলা, ৬টি সিটি কর্পোরেশন এবং এসএমসি'র প্রধান কার্যালয় সহ ৪০০ জনেরও বেশি ব্যবহারকারীকে সংযুক্ত করবে। কেন্দ্রীয় ডেটাবেইজ সিস্টেমটি দেশের যেকোন প্রান্ত থেকে রিয়েল-টাইম ডেটা রেকর্ড করে থাকে এবং ইনভেন্টরি ম্যানেজমেন্টে ডেটা নিরাপত্তা ও ধারাবাহিকতা নিশ্চিত করে।

এই অভিনব উদ্যোগটি মাঠ পর্যায়ের কর্মীবাহিনীর দক্ষতা, নির্ভুলতা, যথার্থতা এবং অপারেশনাল সুবিধা প্রদানের মাধ্যমে কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন কার্যক্রমকে আরো সহজতর করবে। ইনস্ট্যান্ট রিপোর্টিং টুলসগুলো তাত্ক্ষণিকভাবে গুরুত্বপূর্ণ তথ্য প্রদানের মাধ্যমে দ্রুত সিদ্ধান্ত গ্রহণের প্রক্রিয়াকে সহজতর করে থাকে।

স্ট্র্যাটেজিক পরিকল্পনার পর্যালোচনা সভা

এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর পাঁচ বছরের স্ট্র্যাটেজিক পরিকল্পনার প্রথম বছর (জুলাই ২০২২-জুন ২০২৩) পূর্তি উপলক্ষ্যে ২০২৩ সালের ১১ সেপ্টেম্বর কক্সবাজারে একটি পর্যালোচনা সভার আয়োজন করা হয়। পাঁচ বছরে পোথামের স্ট্র্যাটেজিক উন্নয়ন এবং রাজস্ব বৃদ্ধির পাশাপাশি এর প্রোডাক্ট পোর্টফোলিও ও ভৌগলিক অবস্থান বিবেচনা সাপেক্ষে কাজের পরিধি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে এই পরিকল্পনা তৈরি করা হয়।

এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তছলিম উদ্দিন খান এই স্ট্র্যাটেজিক পরিকল্পনা নিয়ে একটি বক্তব্য পেশ করেন এবং পরবর্তীতে এই বিষয়ে বিস্তারিত আলোচনা করা হয়। এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের চেয়ারম্যান জনাব ওয়ালিউল ইসলাম, বোর্ডের সম্মানিত পরিচালক ও কোম্পানীর সদস্যবৃন্দ এবং উভয় কোম্পানীর উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ এই পর্যালোচনা সভায় উপস্থিত ছিলেন।

প্রথম বছরের (২০২৩) সার্বিক উন্নয়নে বোর্ডের পরিচালক ও কোম্পানীর সদস্যবৃন্দ সন্তোষ প্রকাশ করেন এবং হাইপারটেনশন ও ডায়াবেটিস সেবা যুক্ত করার মাধ্যমে পোথাম কার্যক্রমকে আরও সম্প্রসারিত করার উপর গুরুত্বারোপ করেন। এছাড়াও তারা আইইউডি'র ক্লায়েন্ট সংখ্যা বৃদ্ধির মাধ্যমে এলএআরসি কার্যক্রমকে শক্তিশালী করার বিষয়ে জোর দেন।

পরবর্তীতে, এসএমসি স্টার নেটওয়ার্কের ছয়জন মুখপাত্র (ব্লু-স্টার, গ্রীন স্টার, পিঙ্ক স্টার, রোজ স্টার, গোল্ড স্টার) সভায় যোগদান করেন এবং বোর্ড সদস্যবৃন্দ ও অন্যান্য অতিথিদের সামনে অভিজ্ঞতা ব্যক্ত করেন। জনাব খান সেশনটি পরিচালনা করেন যার মাধ্যমে বোর্ড সদস্যবৃন্দ বিভিন্ন স্টার নেটওয়ার্ক সেবাপ্রদানকারী ও তাদের কার্যক্রম সম্পর্কে বিস্তারিত জানার সুযোগ লাভ করেন। জনাব ইসলাম এবং উপস্থিত সম্মানিত অতিথিগণ সেবাপ্রদানকারীদের সাথে এই ধরনের তথ্যবহুল আলোচনার উদ্যোগকে সাধুবাদ জানান।

GSM Reporting System Unveiled

The ICT Division of SMC recently unveiled the GSM Sales and Program Reporting System for the community mobilization activities. The modern cloud-based system facilitates seamless sales and inventory activities alongside offers the option of recording real time data from grassroot level. The system utilizes country-based field forces, connecting more than 400 users spanning 112 upazilas, six city corporations and SMC Head Office. The centralized database of the system is accessible in real-time from anywhere of the country and ensures data security and consistency in inventory management.

This revolutionary initiative will transform community mobilization efforts by enhancing efficiency, accuracy and operational convenience for the field forces. Nevertheless, the instant reporting tools provide immediate access to get crucial insights which helps quick decision-making process.

Review Meeting of the Strategic Plan

A review meeting of the five years Strategic Plan (July 2022- June 2027) of SMC and SMC EL was held in Cox's Bazar on September 11, 2023 upon completion of its first year. The plan was developed for the strategic expansion of the program (for SMC) and generate more revenue (for SMC EL) by adding new products and expanding geographic coverage over the five years period.

Mr. Toslim Uddin Khan, MD & CEO, SMC made a presentation on the Strategic Plan of SMC and SMC EL followed by a discussion session. Mr. Waliul Islam, Chairman, SMC and SMC EL Board, distinguished Board Directors and Company Members and senior management of both the Companies attended the review meeting.

The Board Directors and the Company Members shared their satisfaction for the overall progress made in the first year (FY 2023). They emphasized on widening the program impact such as introduction of hypertension and diabetes services. They also highlighted the importance of strengthening Long-acting Reversible Contraceptives (LARC) program to increase the uptake of IUD.

Later, representatives of each SMC Star Networks (Blue Star, Green Star, Pink Star, Rose Star, Gold Star) joined the meeting and shared their experience with the Board Directors and the Company Members and other guests. Mr. Khan facilitated the session that provided an opportunity for the Board Directors and the Company Members to know the details about the Star network providers and their activities. Mr. Islam and other distinguished guests highly appreciated the initiative for organizing such a noteworthy interaction with the providers.



এসএমসি ২৬ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে 'বিশ্ব গর্ভনিরোধ দিবস ২০২৩' উপলক্ষে অবস্টেট্রিক্যাল অ্যান্ড গাইনেকোলজিক্যাল সোসাইটি অব বাংলাদেশ (ওজিএসবি) আয়োজিত একটি বিশেষ অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ করে। অনুষ্ঠানে ওজিএসবির প্রেসিডেন্ট প্রফেসর ডাঃ ফারহানা দেওয়ান মূল বক্তা হিসেবে উপস্থিত ছিলেন।

এ বছরের জন্মনিরোধ দিবস-এর মূল প্রতিপাদ্য ছিল 'বিকল্পের ক্ষমতা' ('The Power of Options.')। অনুষ্ঠানে বিশেষজ্ঞগণ জন্মনিয়ন্ত্রণ পদ্ধতি ব্যবহারের বর্তমান পরিস্থিতি এবং লং-অ্যাক্টিং রিভার্সিবল কন্ট্রাসেপ্টিভ (এলএআরসি)-এর ব্যবহার বৃদ্ধির পাশাপাশি টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (এসডিজি) অর্জনে সরকারের কৌশলগত পরিকল্পনা সম্পর্কে আলোচনা করেন। এছাড়াও জাতীয় পর্যায়ে দীর্ঘমেয়াদী ও স্থায়ী পরিবার পরিকল্পনা (পিএম) সেবা প্রদানে প্রাইভেট সেক্টরের সক্রিয় ভূমিকা ও অবদান এবং ব্যবহারিক দক্ষতা অন্তর্ভুক্ত করার বিষয়ে গুরুত্বারোপ করা হয়।

অনুষ্ঠানে এসএমসি'র ফিল্ড ইমপ্লিমেন্টেশন বিভাগের অতিরিক্ত মহাব্যবস্থাপক জনাব মশিউর রহমান প্রাইভেট সেক্টরে এসএমসি'র স্বল্পমেয়াদী ও দীর্ঘমেয়াদী পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতি এবং জাতীয় পর্যায়ে এর প্রভাব সম্পর্কে আলোচনা করেন। তিনি পিংক স্টার নেটওয়ার্কের আওতাভুক্ত গাইনী ও প্রসূতি বিশেষজ্ঞদের (ওবিজিওয়াইন) ব্যক্তিগত চেম্বারের মাধ্যমে আইইউডি এবং ইমপ্ল্যান্ট সেবা প্রদানের জন্য ধন্যবাদ জানান।

অন্যান্যদের মধ্যে, ডাঃ আবু জামিল ফয়সাল, জনস্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞ; ডাঃ মোহাম্মদ নিজাম উদ্দিন, লাইন ডিরেক্টর, এমএনসি অ্যান্ড এএইচ, স্বাস্থ্য অধিদপ্তর (ডিজিএইচএস); ডাঃ নুরুন নাহার বেগম, লাইন ডিরেক্টর, সিসিএসডিপি, পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তর (ডিজিএফপি); প্রফেসর ডাঃ ফেরদৌসী বেগম, সাবেক প্রেসিডেন্ট, ওজিএসবি; প্রফেসর ডাঃ আনোয়ারা বেগম, সাবেক প্রেসিডেন্ট, ওজিএসবি এবং ডাঃ সাঈদ রুবায়েত, কান্ট্রি ডিরেক্টর, আইপাস বাংলাদেশ অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন এবং বক্তব্য রাখেন। অংশগ্রহণকারীগণ এলএআরসি এবং পিএম সেবা গ্রহণে প্রাইভেট সেক্টরের সক্রিয় অংশগ্রহণ এবং স্বল্পমেয়াদী পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতির তুলনায় দীর্ঘমেয়াদী পদ্ধতি ব্যবহারের সুবিধা ও ব্যয় সাশ্রয়ের কথা সবাইকে অবহিত করার বিষয়ে গুরুত্বারোপ করেন।

এসএমসি'র সহযোগী প্রতিষ্ঠান এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড জনসাধারণের মধ্যে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিভিন্ন প্রিন্ট এবং ডিজিটাল মিডিয়ায় পরিবার পরিকল্পনা পণ্যসামগ্রীর প্রচারণার মধ্য দিয়ে দিবসটি পালন করে।

SMC participated in the scientific program commemorating "World Contraception Day 2023", organized by the Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB) held on September 26, 2023 in Dhaka. Professor Dr. Farhana Dewan, President of OGSB, was present at the event as the keynote speaker.

The theme of this year's 'World Contraception Day' was "The Power of Options." During the panel discussion, experts discussed about the present landscape of family planning method utilization and the government's strategy to attain the targets of Sustainable Development Goals (SDGs) concerning the use of Long-Acting Reversible Contraceptives (LARC). They also emphasized the importance of private sector in administering LARC and Permanent Methods (PM) as well as include the administration performance in the national database.

Mr. Moshir Rahman, Additional General Manager, Field Implementation, SMC discussed the extensive options that SMC offers in the private sector, encompassing short- and long-acting methods and their significant national impact. He also applauded the Obstetricians and Gynecologists (OBGYNs) of SMC's Pink Star network for their efforts to implement the IUD and Implants through their private practices.

Among others, Dr. Abu Jamil Faisal, Public Health Specialist; Dr. Mohammed Nizam Uddin, Line Director, MNC & AH, DGHS; Dr. Nurun Nahar Begum, Line Director, CCSDP, DGFP; Professor Dr. Ferdousi Begum, Immediate Past President, OGSB; Professor Dr. Anowara Begum, Former President, OGSB and Dr. Sayed Rubayet, Country Director, Ipas Bangladesh attended the program and shared their views. The discussants emphasized active engagement of private sector in administering LARC and PM as well as suggested to highlight the cost benefit of these options over temporary method.

SMC Enterprise Ltd, the subsidiary of SMC also observed the day by conducting significant promotional activities of its contraceptive products in the print and digital media to increase the awareness among mass people of the country.

বিশ্ব মাতৃদুগ্ধ সপ্তাহ ২০২৩

শিশুদের স্বাস্থ্য সুরক্ষা ও সুস্থ জীবন যাপনের জন্য মাতৃদুগ্ধ পান একটি অন্যতম কার্যকরী উপায়। এটি নিরাপদ, স্বাস্থ্যকর এবং এতে রয়েছে অ্যান্টিবডি যা শৈশবের নানা অসুস্থতা ও রোগ থেকে শিশুদের রক্ষা করে। বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থার (ডব্লিউএইচও) নির্দেশনা থাকা সত্ত্বেও ৬ মাসের কম বয়সী শিশুদের মধ্যে অর্ধেকেরও কম সংখ্যক অর্থাৎ ৫০% শিশুদের মাতৃদুগ্ধ পান করানো হয়।

এ বছরে বিশ্ব মাতৃদুগ্ধ সপ্তাহ ২০২৩-এর প্রতিপাদ্য ছিল ‘কর্মজীবী মা-বাবার সহায়ক পরিবেশ গড়ি, মাতৃদুগ্ধ পান নিশ্চিত করি।’ এ উপলক্ষ্যে এসএমসি ইএল প্রোজেস্টিন সমৃদ্ধ ওরাল কন্ট্রাসেপটিভ পিল ‘মিনিকন’-এর প্রচারণা করে। এসএমসি ইএল প্রিন্ট ও ডিজিটাল মিডিয়ায় ‘মিনিকন’-এর প্রচারণা চালায় এবং ডাক্তারদের নিয়ে একটি ওয়েবিনারের আয়োজন করে। উক্ত ওয়েবিনারে অংশগ্রহণ করেন ঢাকা শিশু হাসপাতালের অ্যাসোসিয়েট প্রফেসর (পেডিয়াট্রিক) ডাঃ সারাবন তহুরা এবং আনোয়ার খান মেডিকেল কলেজের অ্যাসোসিয়েট প্রফেসর (গাইনী ও প্রসূতি) ডাঃ শারমিন আব্বাসি। ওয়েবিনারে মা ও শিশু উভয়ের স্বাস্থ্য সুরক্ষায় মাতৃদুগ্ধ পানের প্রয়োজনীয়তা তুলে ধরার পাশাপাশি পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতির উপরও গুরুত্বারোপ করা হয়।

পিংক স্টার ডাক্তারদের অভিজ্ঞতা বিনিময় ও কর্মদক্ষতা পর্যালোচনা সভা

৩০ আগস্ট, ২০২৩ তারিখে খুলনা অঞ্চলের পিংক স্টার নেটওয়ার্কে অন্তর্ভুক্ত প্রসূতি ও গাইনী বিশেষজ্ঞদের (ওবিজিওয়াইএন) নিয়ে একটি অভিজ্ঞতা বিনিময় এবং কর্মদক্ষতা পর্যালোচনা সভার আয়োজন করা হয়। পিংক স্টার প্রোগ্রামের আওতাভুক্ত ৫০ জনেরও বেশি বিশেষজ্ঞ চিকিৎসক এই অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ করেন। এসএমসি ব্যক্তিগত চেম্বারের মাধ্যমে লং-অ্যাক্টিং রিভার্সিবল কন্ট্রাসেপটিভ (এলএআরসি) সেবা প্রদানের লক্ষ্যে এ সকল গাইনী বিশেষজ্ঞদের নেটওয়ার্কে অন্তর্ভুক্ত করার প্রয়াস অব্যাহত রেখেছে। সভায় এলএআরসি পারফরম্যান্স পর্যালোচনা, অভিজ্ঞতা বিনিময় এবং গর্ভবতী মা ও গর্ভস্থ শিশুর পুষ্টি অবস্থার উন্নয়ন ও কম ওজন সম্পন্ন শিশু জন্ম হ্রাসে মাল্টিপল মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সাপ্লিমেন্ট (এমএমএস)-এর গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে আলোচনা করা হয়। বিশেষজ্ঞগণ যোগ্য দম্পতিদের মাঝে এলএআরসি পদ্ধতির ব্যবহার এবং গর্ভবতী মহিলাদের জন্য এমএমএস-এর ব্যবহার বৃদ্ধি বিষয়ে অনুষ্ঠানে আলোচনা করেন। উপস্থিত বিশেষজ্ঞগণ মাতৃপুষ্টি উন্নয়নে ফুলকেয়ার (এসএমসি’র এমএমএস ব্র্যান্ড) বাজারজাতকরণের জন্য এসএমসি’র প্রশংসা করেন এবং প্রাইভেট সেক্টরে এমএমএস প্রচারের ইচ্ছা ব্যক্ত করেন।

অন্যান্যদের মধ্যে, খুলনা বিভাগের পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তরের পরিচালক জনাব মোহাম্মদ নিয়াজুর রহমান; খুলনা শাখার ওজিএসবি’র প্রেসিডেন্ট ডাঃ ডালিয়া আক্তার; ভাইস প্রেসিডেন্ট ডাঃ জান্নাতুল ফেরদৌস; সেক্রেটারি ডাঃ নার্গিস মনজুরা আফরোজ; খুলনার এডিসিসি ও ডিস্ট্রিক্ট কনসালটেন্ট (এফপিএস-কিউআইটি) ডাঃ এস এম শামসুল আহসান মাসুম এবং এসএমসি ইএল-এর নর্থ - সাউথ রিজিওনের প্রধান কাজী মোহাম্মদ জাফরুল্লাহ সভায় উপস্থিত ছিলেন এবং নিজ নিজ বক্তব্য প্রদান করেন।

World Breastfeeding Week 2023

Breastfeeding is one of the most effective ways to ensure child health and survival. It is safe, clean and contains antibodies which protect against many common childhood illnesses. However, contrary to WHO recommendations, fewer than half of infants under 6 months old are exclusively breastfed.

SMC EL promoted its progestin-only oral contraceptive pill, Minicon to observe the ‘World Breastfeeding Week 2023’ with the slogan ‘Let make breastfeeding and work, work!’, SMC EL conducted Minicon campaign on

print and digital media and organized a doctors’ webinar participated by Dr. Sarabon Tahura, Associate Professor (Pediatric), Dhaka Shishu Hospital and Dr. Sharmin Abbasi, Associate Professor (Gynae & Obs), Anwar Khan Medical College. The discussion focused on the significance and advantages of exclusive breastfeeding for both the mother and child, as well as family planning methods.

Experience Sharing and Performance Review Meeting of Pink Star Doctors

Experience sharing and performance review meeting was held with Obstetricians and Gynecologists (OBGYNs) of Pink Star network in Khulna region on August 30, 2023. Over 50 OBGYNs under Pink Star program attended the event. SMC

diligently engages OBGYNs to offer long-acting reversible contraceptives (LARC) through their private facilities. The meeting reviewed LARC performance, shared best practices and discussed about the role of Multiple Micronutrient Supplements

(MMS) in improving nutritional status of mothers and fetus as well as reducing low birth weight babies. The expert panel discussed to increase the use of LARC methods for eligible couples and MMS for pregnant women in private sector. OBGYNs highly appreciated the initiative of SMC for improving maternal nutrition through introducing FullCare (the MMS brand of SMC) and showed their utmost willingness to promote MMS from private sector.

Among others, Md. Niazur Rahman, Director, Family Planning, Khulna; Dr. Dalia Akter, President, OGSB, Khulna Branch; Dr. Zannatul Ferdous, Vice President of OGSB; Dr. Nargis Monjura Afroz, Secretary, OGSB, Khulna Branch; Dr. S.M. Shamsul Ahsan Masum, ADCC & District Consultant (FPCS-QIT), Khulna and Quazi Md. Jafrullah, Head of North-South Region, SMC EL attended the meeting and delivered their speech.

এসএমসি এবং ভিশনস্প্রিং-এর যৌথ উদ্যোগ

এসএমসি সম্প্রতি ‘রিডিং গ্লাসেস ফর ইমপ্রুভড লাইভলিহুড (আরজিআইএল)’ প্রকল্প বাস্তবায়নের জন্য ভিশনস্প্রিং-এর সাথে একটি সমঝোতা স্মারক (এমওইউ) স্বাক্ষর করেছে। এসএমসি’র কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন (সিএম) প্রকল্পের অন্তর্ভুক্ত গোল্ড স্টার নেটওয়ার্ক ব্যবহার করে স্বল্প আয়ের মানুষদের মাঝে প্রেসবায়োপিয়া পরীক্ষার পরিমাণ বৃদ্ধি এবং শাস্ত্রে চশমা বিতরণের লক্ষ্য নিয়ে এই চুক্তি করা হয়। প্রাথমিকভাবে ১ অক্টোবর ২০২৩ থেকে ৬ মাসের জন্য এ চুক্তি করা হয়েছে এবং সিএম-এর ৪টি উপজেলা নিয়ে এই পাইলট প্রকল্প শুরু করা হবে।



ভিশনস্প্রিং ২০০৬ সাল থেকে বাংলাদেশে আরজিআইএল প্রোগ্রাম বাস্তবায়ন করছে যার লক্ষ্য দেশের দুঃস্থ মানুষদের চোখের যত্নে মৌলিক সেবা প্রদান, যা তাদের কর্মক্ষমতা এবং আয় বৃদ্ধিতে সহায়তা করবে। এসএমসি এবং ভিশনস্প্রিং ভবিষ্যতে স্বল্প আয়ের মানুষদের জন্য শাস্ত্রীয় মূল্যের রিডিং গ্লাসেসের একটি টেকসই বাজার তৈরির লক্ষ্যে একযোগে এই উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। এসএমসি প্রাথমিক পর্যায়ে এই প্রকল্পের ফলাফল যাচাই করে এর ইতিবাচক দিকগুলো দেশের অন্যান্য কমিউনিটি মোবাইলাইজেশন এলাকায় ছড়িয়ে দিতে চায়। এছাড়া ভবিষ্যতে ব্লু-স্টার নেটওয়ার্ক সেবাপ্রদানকারীদের এই প্রকল্পে সংযুক্ত করার সম্ভাবনাও খতিয়ে দেখা হবে। এমওইউ অনুযায়ী ভিশন স্ক্রিনিং ও রেফারেল সার্ভিসে গোল্ড স্টার মেম্বারদের জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধির সকল প্রশিক্ষণ ও কারিগরি সহায়তা দেবে ভিশনস্প্রিং।

কোম্পানীর পক্ষ থেকে এসএমসি’র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তছলিম উদ্দিন খান ও ভিশনস্প্রিং-এর পক্ষ থেকে কোম্পানীর কান্ট্রি ডিরেক্টর মিস মিশা মেহজাবিন এমওইউ স্বাক্ষর করেন। অনুষ্ঠানে ভিশনস্প্রিং-এর গ্লোবাল ভাইস প্রেসিডেন্ট-প্রোগ্রামস মিস অ্যান কুলেনসহ উভয় প্রতিষ্ঠানের উচ্চপদস্থ কর্মকর্তাবৃন্দ উপস্থিত ছিলেন।

কর্মদক্ষতা বৃদ্ধির উদ্যোগ

এসএমসি এবং এর সহযোগী প্রতিষ্ঠান এসএমসি ইএল কর্মীদের দক্ষতা ও উন্নয়নের বিষয়ে সক্রিয় ভূমিকা অব্যাহত রেখেছে। এরই অংশ হিসেবে অর্থবছরের শেষ প্রান্তিকে মানব সম্পদ বিভাগ বিভিন্ন ধরনের প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন করে।

২১-২২ আগস্ট, ২০২৩ তারিখে এসএমসি ইএল ভালুকা ফ্যাক্টরিতে ‘লিন ম্যানুফ্যাকচারিং’ প্রশিক্ষণের আয়োজন করে, যেখানে ৩০ জন কর্মী অংশ নেয়। এই প্রশিক্ষণের মূল লক্ষ্য ছিল ফ্যাক্টরির প্রসেস লিড টাইম ও পরিচালনা ব্যয় হ্রাস

Collaboration between SMC and VisionSpring

SMC signed a Memorandum of Understanding (MoU) with VisionSpring for piloting of Reading Glasses for Improved Livelihood (RGIL) project with an aim to increase access to presbyopia screening and distribute affordable glasses for low income population through the Gold Star network of the community mobilization (CM) program of SMC. The duration of the initial agreement is six months starting effective from October 01, 2023 and the pilot phase will include four upazilas of CM.

VisionSpring is working in Bangladesh since 2006 by implementing the RGIL Program with the aim to deliver basic eye care services to the underprivileged population of the country to increase productivity and income at the household level. SMC and VisionSpring together aimed for a long-term goal of creating sustainable market-based access to affordable reading glasses for adults in low-income communities. SMC will assess the pilot initiative for expanding the positive learnings in other community mobilization areas across the country. In addition, the team will also explore to include Blue Star Network Providers in the program in near future. According to the MoU, VisionSpring will provide all technical support and trainings for Gold Star Members to improve their knowledge and skills about vision screening and referral services.

Mr. Toslim Uddin Khan, MD & CEO, SMC and Ms. Misha Mahjabeen, Country Director, VisionSpring Bangladesh signed the MoU on behalf of their respective organizations. Ms. Anne Coolen, Global Vice President-Programs, VisionSpring and other senior officials of both organizations were present at the signing ceremony.

Capacity Development Initiatives

SMC along with its subsidiary, SMC EL have always been very proactive and focused about the development of their human resources in every aspect. As a part of this approach, the HR departments have organized different training programs in the last quarter.

On August 21-22, 2023, SMC EL organized the training on ‘Lean Manufacturing’ at Bhaluka Factory participated by 30 employees. The main objective of this initiative was to

এবং পণ্যের মান উন্নয়ন। এছাড়াও এসএমসি ইএল ১৫-১৬ সেপ্টেম্বর ২০২৩ তারিখে এসএমসি হেড অফিসে ‘আর্ট অব এফিশিয়েন্ট ফার্মাসিউটিক্যাল সেলস’ প্রশিক্ষণের আয়োজন করে। মোট ৩৪ জন মেডিকেল ইনফরমেশন অফিসার (এমআইও) এই প্রশিক্ষণ কর্মসূচীতে অংশগ্রহণ করেন। এর লক্ষ্যগুলো ছিল বিক্রয়ের কার্যকর বিভিন্ন পদক্ষেপ, পোস্ট কল বিশ্লেষণ, গ্রাহকদের বিভিন্ন সমস্যা পর্যবেক্ষণ এবং ডাক্তারদের সাথে যোগাযোগ করার বিভিন্ন কৌশল অবলম্বনের উপর এমআইও-দের দক্ষতা বৃদ্ধি করা। মানব সম্পদ বিভাগ এসএমসি’র প্রধান কার্যালয়ে ২৩ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে গ্রেডেড কর্মীদের জন্য একটি ‘কর্মদক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ’-এর আয়োজন করে।



reduce process lead time and operating costs and improve product quality in the factory. SMC EL also organized the ‘Art of Efficient Pharmaceutical Sales’ training on September 15-16, 2023 at SMC Head Office. A total of 34 Medical Information Officers (MIOs) took part in the training program. The aim was to upscale the capacity of MIOs on

effective selling steps, post call analysis, understanding type of customer objection and techniques of communicating doctors. The HR department of SMC organized a ‘Skill Development Training’ for its graded staff on September 23, 2023 at SMC Head Office.

উদ্দেশ্য ছিল কর্মীদের মৌলিক ভদ্রতা ও শিষ্টাচার সম্পর্কে অবগত করার মাধ্যমে তাদের সামগ্রিক কর্মদক্ষতার মান উন্নয়ন।

The main objective was to improve the overall performance of the staff through educating them about the basic manners and etiquettes.

বিশ্ব ওআরএস দিবস পালিত

এসএমসি ইএল শীর্ষস্থানীয় বিভিন্ন জাতীয় দৈনিক এবং ইলেকট্রনিক মিডিয়ায় এসএমসি’র ফ্ল্যাগশিপ ব্র্যান্ড ওরস্যালাইন-এন এর বিজ্ঞাপন প্রচারের মাধ্যমে বিশ্ব ওআরএস দিবস ২০২৩ পালন করে। ভিন্নধর্মী সৃজনশীল সোশ্যাল মিডিয়া ক্যাম্পেইন ও অনলাইন বিজ্ঞাপন প্রচারের মাধ্যমে ‘জিরো ডেথ ফ্রম ডায়রিয়া’ ডিহাইড্রেশন’ অর্থাৎ ‘ডায়রিয়াজনিত পানিশূন্যতা থেকে আর নয় মৃত্যু’ বক্তব্যটি তুলে ধরার মধ্য দিয়ে দিবসটি পালন করা হয়। উপযুক্ত পর্যায়ে নিষ্কাশন ব্যবস্থা ও পরিচ্ছন্ন পরিবেশের অভাবে ডায়রিয়াজনিত পানিশূন্যতা দেখা দেয়, যার কারণে শরীরে প্রয়োজনীয় পানি ও ইলেক্ট্রোলাইটের ঘাটতি হয়। এসএমসি’র ওরস্যালাইন-এন গ্লুকোজ ও ইলেক্ট্রোলাইটের একটি সাশ্রয়ী ও প্রয়োজনীয় উৎস, যা প্রতি বছর পানিশূন্যতা রোধ করে হাজার হাজার মানুষের জীবন রক্ষা করে।



World ORS Day Observed

SMC EL actively marked World ORS Day in 2023 by promoting its flagship brand, Orsaline-N, through prominent national print and electronic media. They complemented this effort with innovative social media campaigns and online promotional activities focused on the communication “Zero death from diarrheal dehydration”. Diarrhea is caused by poor sanitation and hygiene, resulting in dehydration and depriving the body of water and electrolytes that are essential for survival. SMC’s Orsaline-N is an inexpensive solution of glucose and electrolytes, prevents dehydration and saves thousands of lives every year.

এসএমসি ফার্মার অনলাইন ক্লিনিকাল আলোচনা

এসএমসি ফার্মা ডিভিশনের মেডিকেল সার্ভিস বিভাগ ‘ডায়াগনোসিস অ্যান্ড ম্যানেজমেন্ট অব ফিভার’ শীর্ষক বেশ কয়েকটি অনলাইন আলোচনার আয়োজন করে। কেমিস্টদের পাশাপাশি দেশের বিভিন্ন প্রান্ত থেকে এসএমসি’র ব্লু-স্টার এবং গ্রীন স্টার সেবাপ্রদানকারীরা স্বতঃস্ফূর্তভাবে এসব আলোচনা সেশনে অংশগ্রহণ করেন। আলোচনার মূল বিষয় ছিল জ্বরের বিভিন্ন ক্লিনিক্যাল দিক, ডেঙ্গু সংক্রান্ত চলমান বিভিন্ন চিন্তাভাবনা, জ্বরের চিকিৎসায় অ্যান্টিবায়োটিকের ভূমিকা এবং অ্যান্টিবায়োটিকের অকার্যকারিতার সংকটপূর্ণ প্রভাব। সেশনের শেষভাগে সেবাপ্রদানকারীগণ অত্যন্ত উৎসাহের সাথে প্রশ্নোত্তর পর্বে অংশ নেন। সুচিন্তিত জ্ঞান আদানপ্রদানের এই উদ্যোগকে তারা সাধুবাদ জানায় এবং পরবর্তীতে স্বাস্থ্যবিষয়ক এ ধরনের সেশনে অংশগ্রহণ করার ইচ্ছা প্রকাশ করেন। প্রসঙ্গত, এসএমসি ফার্মা ডিভিশন ‘অ্যাজিডে’ (অ্যাজিথ্রোমাইসিন) এবং ‘প্রাজোম্যাক্স’ (ওমেপ্রাজোল)-এর মাধ্যমে বিক্রয় রাজস্ব বৃদ্ধিতে একটি নতুন মাইলফলক সৃষ্টি করেছে।

Online Clinical Discussion by SMC Pharma

The Medical Service Department of SMC Pharma Division organized a series of online discussions focused on ‘Diagnosis and Management of Fever.’ Chemists, as well as SMC’s Blue Star and Green Star providers from different parts of the country, actively participated in these discussion sessions. The primary topics of conversation included various clinical aspects of fever, contemporary concerns relating to dengue, the role of antibiotics in fever management and the critical issue of antibiotic resistance. The providers enthusiastically took part in the question-and-answer (Q&A) segment in the concluding part of the sessions. They conveyed their gratitude for this knowledge sharing initiative and expressed their willingness to continue the same on a range of health-related topics. Notably, SMC Pharma achieved a significant milestone of revenue generation with its two products, Aziday (Azithromycin) and Prazomax (Omeprazole).

রাজশাহীতে স্বাস্থ্যবিধি সচেতনতা কর্মসূচি

এসএমসি ইএল-এর রাজশাহী এরিয়া অফিস ব্যক্তিগত স্বাস্থ্য ও মাসিক ব্যবস্থাপনা বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ২৩ সেপ্টেম্বর, ২০২৩ তারিখে একটি অধিবেশনের আয়োজন করে। অনুষ্ঠানটি রাজশাহী জেলার হামিদপুর ইউনিয়নের নওদাপাড়া উচ্চ বিদ্যালয়ের ছাত্রীদের সক্রিয় অংশগ্রহণে অনুষ্ঠিত হয়। অনুষ্ঠানে মূল বক্তা ছিলেন রাজশাহীর মাধ্যমিক ও উচ্চ মাধ্যমিক শিক্ষা অধিদপ্তরের উপ-পরিচালক ডাঃ শরমিন ফেরদৌস চৌধুরী। তিনি ব্যক্তিগত স্বাস্থ্য ও মাসিক ব্যবস্থাপনা বিষয়ের উপর জোর দেন এবং জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিনের বৈশিষ্ট্য ও সুবিধাদি তুলে ধরেন।



অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন ঢাকার মাধ্যমিক ও উচ্চ শিক্ষা অধিদপ্তরের উপ-পরিচালক জনাব মোঃ আজিজ উদ্দিন। এছাড়াও বিশেষ অতিথি হিসেবে যোগ দেন জেলা শিক্ষা অফিসার (ডিইও) জনাব মোঃ নাসির উদ্দিন, এবং এসএমসি ইএল-এর রাজশাহী এরিয়া অফিসের সিনিয়র সেলস ম্যানেজার জনাব মোহাম্মদ হাবিবুর রহমান। প্রশংসাস্বরূপ, প্রতিটি অংশগ্রহণকারীকে অনুষ্ঠানের শেষে টোকেন উপহার হিসেবে ৮টি জয়া স্যানিটারি ন্যাপকিন (উইংস)-এর ১টি প্যাকেট প্রদান করা হয়।

ইউরিনারি অ্যালবুমিন এবং সুগার টেস্ট- এর উপর জিএসপিদের ওরিয়েন্টেশন

এসএমসি কমিউনিটি পর্যায়ে জনস্বাস্থ্য পণ্যসামগ্রী বিক্রয় এবং প্রাথমিক স্বাস্থ্যসেবা প্রদানের লক্ষ্যে অভিনব উদ্যোগ হিসেবে ঔষধ বিক্রেতা বা ফার্মেসি সেলসম্যানদের সমন্বয়ে ২০১৮ সালে গ্রীন স্টার নেটওয়ার্ক গঠন করে। নেটওয়ার্কের সেবাপ্রদানকারীগণ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে থাকেন যথা ইনজেকশনের ফলো-আপ ডোজ প্রদান, পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের মা এবং যত্নকারীদের পরামর্শ প্রদান এবং সম্ভাব্য যক্ষ্মা রোগী ও লং-অ্যাক্টিং রিভার্সিবল কন্ট্রাসেপটিভ (এলএআরসি) পদ্ধতি গ্রহণে আগ্রহী গ্রাহকদের নিকটতম স্বাস্থ্যসেবা কেন্দ্রে রেফার করা ইত্যাদি।

এসএমসি সম্প্রতি গর্ভবতী মায়ের জন্য 'ইউরিনারি অ্যালবুমিন এবং সুগার টেস্ট' সংযুক্ত করে গ্রীন স্টার নেটওয়ার্ক সেবাকে আরো সম্প্রসারিত করেছে। গর্ভকালীন খিচুনি এবং ডায়াবেটিসজনিত সম্ভাব্য জটিলতাগুলোকে প্রতিরোধ করার জন্য এই পরীক্ষাটি সংযুক্ত করা হয়। গত প্রান্তিকে, এসএমসি পাঁচটি উপজেলায় মোট নয়টি ওরিয়েন্টেশন সেশনের আয়োজন করে। অধিবেশনে বিষয়ভিত্তিক আলোচনা ছাড়াও নির্বাচিত সেবাপ্রদানকারীদের জন্য বিশেষজ্ঞগণ কর্তৃক পরিচালিত ব্যবহারিক সেশনও ছিল।

উপরন্তু, সেবাপ্রদানকারীগণ গর্ভবতী মায়ের বিভিন্ন বিষয়ে পরামর্শ প্রদানের পাশাপাশি প্রসবপূর্ব সেবা (এএনসি), হাসপাতাল বা ক্লিনিকে সন্তান প্রসবে উৎসাহ প্রদান এবং গর্ভাবস্থায় মাল্টিপল মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সাপ্লিমেন্ট (এমএমএস) গ্রহণ করার পরামর্শ প্রদান করে থাকেন। মা ও শিশুর স্বাস্থ্য উন্নয়নে সেবাপ্রদানকারীদের সক্রিয় এবং সুগম স্বাস্থ্যসেবা নিশ্চিত করার লক্ষ্যে সমন্বিত এই উদ্যোগটি এসএমসি'র দৃঢ় প্রতিশ্রুতিরই ইঙ্গিত বহন করে।

Hygiene Awareness Program at Rajshahi

Rajshahi Area Office of SMC EL organized an event on September 23, 2023, aimed to promote awareness about menstrual hygiene management. The program was held Hamidpur Naudapara High School in Rajshahi where the female students of the school actively participated. Dr. Shormin Ferdous Chowdhury, Deputy Director of Secondary and Higher Secondary Education in Rajshahi, was the keynote speaker of the program. She emphasized on the significance of understanding menstrual hygiene management and highlighted the features and benefits of SMC's Joya Sanitary napkin during her address.

Mr. Md. Aziz Uddin, Deputy Director of Secondary and Higher Education in Dhaka was present in the program as the Chief Guest. Additionally, Mr. Md. Nasir Uddin, District Education Officer (DEO), and Mr. Mohammad Habibur Rahman, Senior Sales Manager of Rajshahi Area Office, SMC EL, joined as special guests. As a gesture of appreciation, each participant received one packet of Joya-8 wings as a token gift at the end of the program.

Orientation on Urinary Albumin and Sugar Test to GSP

The Green Star Network, introduced by SMC in 2018, represents an innovative approach that actively involves medicine and healthcare product sellers in the delivery of primary healthcare services. The providers under the network play a crucial role in administering follow-up doses of injectables, offering counseling to caregivers and mothers of children under five years, referring potential Tuberculosis (TB) cases and Long-acting Reversible Contraceptives (LARC) users to the nearest service delivery center.

SMC has recently expanded the service of Green Star network adding the 'urinary albumin and sugar test for pregnant mothers.' This addition aims to prevent potential complications such as eclampsia and gestational diabetes. In the last quarter, SMC organized nine orientation sessions on this new service in five Upazilas. These sessions not only included theoretical discussions but also incorporated practical demonstrations by experts, particularly for selected providers.

Moreover, the network providers counsel pregnant mothers, emphasize the importance of seeking Antenatal Care (ANC) services, promote institutional delivery and advocate for the use of Multiple Micronutrient Supplements (MMS) during pregnancy. This comprehensive approach highlights SMC's commitment to enhance maternal and child health through proactive and accessible healthcare services.

এসএমসি'র কৃমি প্রতিরোধ ক্যাম্পেইন

এসএমসি ২০২৩ সালের ২০-২১ আগস্ট দেশব্যাপী দুই দিনের কৃমি সংক্রমণ প্রতিরোধ ক্যাম্পেইন পরিচালনা করে। মাটি থেকে সংক্রমিত হেলমিন্থস ইনফেকশন (এসটিএইচ) বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে এই ক্যাম্পেইন চালানো হয়। এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তহলিম উদ্দিন খান রাজশাহী জেলার পাবা উপজেলার হাট রামচন্দ্রপুর বাজারের ব্লু-স্টার আউটলেট আসাদ ফার্মেসি থেকে এই ক্যাম্পেইনের আনুষ্ঠানিক উদ্বোধন করেন।

এসটিএইচ সংক্রমণ সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধির পাশাপাশি এই উদ্যোগের মাধ্যমে এসএমসি'র সাস্থ্য কৃমিনাশক ট্যাবলেট 'ভারমিসিড'-এর (অ্যালবেনডাজল ৪০০ মিলিগ্রাম) প্রচারণা কার্যক্রমও চালানো হয়, যা কৃমির সংক্রমণ থেকে পরিবারের সদস্যদের নিরাপদ রাখে। সমাজের সর্বস্তরের মানুষকে অধিকতর সুবিধা প্রদানের লক্ষ্যে দেশব্যাপী 'ভারমিসিড' ট্যাবলেট-এর সরবরাহ ও ব্যবহার বৃদ্ধির লক্ষ্যে এসএমসি'র মাঠ পর্যায়ের কর্মীরা নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে। এই ক্যাম্পেইনের অংশ হিসেবে মাঠকর্মীরা অবিরত কাজ করছে এবং দেশব্যাপী কয়েক হাজার আউটলেটে 'ভারমিসিড' পৌঁছে দিচ্ছে।

দেশের শীর্ষস্থানীয় বিভিন্ন প্রাইভেট টিভি চ্যানেল ও স্থানীয় মিডিয়ায় এই ক্যাম্পেইনের সংবাদ প্রচার করা হয়। মিডিয়ার সাথে আলোচনাকালে জনাব খান ক্যাম্পেইনের লক্ষ্য এবং দেশের মানুষের স্বাস্থ্য সুরক্ষায় এর গুরুত্ব তুলে ধরেন। তিনি জানান যে কৃমিজনিত সমস্যায় বিশ্বজুড়ে প্রায় ১৫০ কোটি মানুষ ভুগছে, যা বিশ্বের মোট জনসংখ্যার ২৪%। তিনি আরো বলেন, বাংলাদেশের জনগণের জন্য এসটিএইচ সংক্রমণ এখনো একটি কঠিন চ্যালেঞ্জ, যা শিশুদের শারীরিক বৃদ্ধিকে বাধাগ্রস্ত করে পুষ্টিহীনতার সৃষ্টি করছে। জনাব খান আরও উল্লেখ করেন এসএমসি পুষ্টির জীবনচক্র কার্যক্রমের অংশ হিসেবে এই ক্যাম্পেইনের আয়োজন করেছে।

এই ক্যাম্পেইনটি এসএমসি'র জনস্বাস্থ্য বিষয়ক কার্যক্রমের অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ উদ্যোগ, যেখানে ব্লু-স্টার সেবাপ্রদানকারী এবং নেটওয়ার্ক-বহির্ভূত ফার্মেসিগুলোর সক্রিয় অংশগ্রহণের মাধ্যমে দেশের সর্বস্তরের মানুষের কাছে কৃমির সংক্রমণ তথা পরিবারের স্বাস্থ্য সুরক্ষার বার্তা পৌঁছানো সম্ভব হয়েছে। ক্যাম্পেইন চলাকালীন সময়ে দেশের ১৪,১২৯টি আউটলেটে মোট ৩৮.৫০ লক্ষ 'ভারমিসিড' ট্যাবলেট বিতরণ করা হয়।

ক্যাম্পেইনটির উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন এসএমসি ইএল-এর উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক, কমার্শিয়াল, কাজি আমিরুল হক এবং বিক্রয় বিভাগের মহা-ব্যবস্থাপক, জনাব চন্দ্র নাথ মন্ডল সহ অন্যান্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ।

Deworming Campaign of SMC

SMC implemented a two-day nationwide deworming campaign on August 20-21, 2023, with an aim to increase awareness about soil-transmitted helminths (STH) infection. Mr. Toslim Uddin Khan, MD & CEO of SMC, officially launched the campaign at Asad Pharmacy, a Blue Star outlet located at Hat Ramchandrapur, Paba, Rajshahi.

In addition to increase awareness about the STH infection, the objective was also to promote SMC's affordable deworming tablet, Vermicid (Albendazole 400 mg) which can protect families from worm infections. For the greater benefit of the society and mass people, SMC's field operation team is working relentlessly to increase outlet coverage to make Vermicid more available and accessible across the country. As a part of the campaign, SMC's field team has tirelessly worked and reached to thousands of outlets to ensure greater accessibility of Vermicid.

The campaign got significant media attention, being covered by prominent private TV channels of the country and local media too. During his conversation to the media, Mr. Khan addressed the campaign's objective and its critical role in public health. He emphasized that STH infections remain prevalent on a global scale, affecting almost 1.5 billion people, which is 24% of the world's population. He also emphasized that STH infections remain a substantial public health challenge in Bangladesh, negatively impacting the growth and development of children and linked to malnutrition. Mr. Khan informed that SMC has organized this campaign as a part of its nutritional life cycle activities.

This campaign was SMC's one of the most extensive public health initiatives, reaching a large portion of the population nationwide through the active involvement of its Blue Star Network providers and non-network pharmacies. During this campaign, a total of 3.85 million Vermicid tablets were distributed through 14,129 outlets across the country.

Kazi Amirul Hoque, DMD-Commercial, SMC EL and Mr. C N Mandal, GM-Sales, SMC EL along with other high officials were also present in the launching program of the campaign.

Chief Patron: Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO

Editorial Panel: Md. Moshir Rahman, Addl. GM, Field Implementation; Md. Ahsan Rajib, Sr. Manager, Corporate Communication; Husne Ara, Deputy Manager, Corporate Communication; **Layout:** Md. Monzur Quader Amin, Manager, Creative Design, PM & BCC.

Published by: Corporate Communication Department; **Acknowledgements:** All departments of SMC & SMC EL.

Address: SMC Tower, 33 Banani C/A, Road - 17, Dhaka - 1213, Bangladesh; **Telephone:** +88 02 22225073-80, +88 02 222275085-92, **Website:** www.smc-bd.org