

এসএমসি নিউজলেটার

একটি ত্রৈমাসিক প্রকাশনা

সংখ্যা: ৫৪ (জুলাই - সেপ্টেম্বর ২০২৫)



এসএমসি
উন্নত জীবন

এই সংখ্যায় রয়েছে

- এসএমসি-কে নেতৃত্ব দিতে নতুন চেয়ারম্যান হিসেবে দায়িত্ব নিলেন জনাব ফারুক আহমেদ
- ২৩তম ইন্টারন্যাশনাল নিউট্রিশন কংগ্রেসে এসএমসি
- ফার্মা ডিভিশনের বার্ষিক সেলস কনফারেন্স ২০২৫ অনুষ্ঠিত
- ওজিএসবি'র ৩৩তম আন্তর্জাতিক বৈজ্ঞানিক সম্মেলনে এসএমসি'র অংশগ্রহণ
- পিংক স্টার প্রোগ্রামের আওতায় এলএআরসি ও এমএমএস সেবা জোরদারে ওবিজিওয়াইএনগণের মতবিনিময়
- এসভিজি ব্র্যান্ড চ্যাম্পিয়ন অ্যাওয়ার্ড ২০২৫-এ স্বীকৃতি পেল এসএমসি
- কৌশলগত অংশীদার হিসেবে বাংলাদেশ কোয়ালিটি ইমপ্রুভমেন্ট কনভেনশন ২০২৫-এ এসএমসি'র অংশগ্রহণ
- এসএমসি-ভিশনপিং অংশীদারিত্ব: সবার জন্য উন্নত দৃষ্টিসেবা
- এসএমসি অরস্যালাইন উদযাপন করলো বিশ্ব ওয়ারএস দিবস ২০২৫
- "সুপারব্র্যান্ড" স্বীকৃতি অর্জন করলো এসএমসি প্লাস
- তারুণ্যের শক্তিতে এগিয়ে এসএমসি প্লাস
- বিশ্ব জনসংখ্যা দিবস ২০২৫ উপলক্ষে এসএমসি'র দেশব্যাপী সচেতনতামূলক কার্যক্রম
- বিশ্ব গর্ভনিরোধক দিবস ২০২৫ উদযাপন
- এসএমসি কনভেনশন "সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৫-২৬" সম্মাননা অর্জন
- ডার্মাটোলজি সম্মেলনে সেনসেশনের দৃশ্যমানতা বৃদ্ধি
- সেনসেশন কনভেনশনের ডিজিটাল ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হলেন জনাব সালমান মুহাম্মদ মুজাদ্দির
- হেলথ এন্ড হাইজিন ক্যাটাগোরিতে এসএমসি'র উল্লেখযোগ্য অগ্রগতি
- যক্ষ্মা নিয়ন্ত্রণে এসএমসি ও এনটিপি'র সহযোগিতা আরও জোরদার
- এসএমসি'র উদ্যোগে দেশব্যাপী কৃমিনাশক ক্যাম্পেইন উদ্বোধন
- বিশ্ব ফার্মাসিস্ট দিবস ২০২৫ উদযাপন করলো এসএমসি
- পরিবার পরিকল্পনা সেবার সম্প্রসারণে এসএমসি-ডিজিএফপি'র অংশীদারিত্ব জোরদার
- বিপণন বিভাগের জন্য "ডিজিটাল মার্কেটিং" বিষয়ক প্রশিক্ষণ অনুষ্ঠিত
- এরিয়া এক্সিকিউটিভদের জন্য "লিডারশিপ ও চেলঞ্জ ম্যানেজমেন্ট" প্রশিক্ষণ
- ভালুকা ফ্যাক্টরিতে "লং সার্ভিস অ্যাওয়ার্ড" প্রদান
- ম্যানেজমেন্ট কর্মীদের জন্য "আয়কর ও ভ্যাট" বিষয়ক প্রশিক্ষণ
- সেলস অফিসারদের জন্য "অ্যাডভান্সড সেলিং ফিলস" প্রশিক্ষণ



এসএমসি-কে নেতৃত্ব দিতে নতুন চেয়ারম্যান হিসেবে দায়িত্ব নিলেন জনাব ফারুক আহমেদ

সোশ্যাল মার্কেটিং কোম্পানী (এসএমসি) এবং এসএমসি এন্টারপ্রাইজ লিমিটেড (এসএমসি ইএল)-এর পরিচালনা পর্ষদ জনাব ফারুক আহমেদ-কে নতুন চেয়ারম্যান হিসেবে নির্বাচিত করেছে। নির্বাচনটি ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ৩ তারিখে ২৪৪তম বোর্ড সভায় অনুষ্ঠিত হয় এবং ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ৭ তারিখ থেকে তাঁর দুই বছরের মেয়াদ শুরু হয়। তিনি জনাব ওয়ালীউল ইসলাম-এর স্থলাভিষিক্ত হয়ে দায়িত্ব গ্রহণ করেন।

জনাব ফারুক আহমেদ একজন অভিজ্ঞ উন্নয়ন বিশেষজ্ঞ, যিনি দীর্ঘদিন ধরে বাংলাদেশ এবং আন্তর্জাতিক বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানে নেতৃত্ব দিয়েছেন। তিনি ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় থেকে অর্থনীতিতে স্নাতকোত্তর এবং যুক্তরাষ্ট্রের জনস হপকিন্স বিশ্ববিদ্যালয় থেকে স্বাস্থ্যবিজ্ঞানে স্নাতকোত্তর ডিগ্রি অর্জন করেন।

বর্তমানে তিনি আরডিআরএস বাংলাদেশ-এর চেয়ারম্যান এবং ট্রান্সপারেন্সি ইন্টারন্যাশনাল বাংলাদেশ (টিআইবি)-এর ট্রাস্টি বোর্ডের সদস্য। তিনি ফুলকির নির্বাহী কর্মিটির চেয়ারম্যান এবং বাংলাদেশ হেলথ ওয়াচ (বিএইচডব্লিউ)-এর ওয়ার্কিং গ্রুপের সদস্য হিসেবেও কাজ করছেন।

আন্তর্জাতিক পর্যায়েও জনাব আহমেদ বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের সাথে যুক্ত ছিলেন। তিনি জেনেভা-ভিত্তিক ভ্যাকসিন অ্যালায়েন্স (গাভি)-এর বোর্ড সদস্য হিসেবে দায়িত্ব পালন করেছেন এবং বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (ডব্লিউএইচও) ও বিশ্বব্যাংকের বিভিন্ন কর্মসূচির অগ্রগতি তুলে ধরে। তিনি ২০১৮ সালের মার্চ মাস থেকে এসএমসি বোর্ডের পরিচালক হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন এবং ২০২২ সালের জুলাই মাস থেকে এসএমসি এবং এসএমসি ইএল, উভয় বোর্ডের পরিচালক হিসেবে নিয়োজিত আছেন।

এসএমসি, জনাব ফারুক আহমেদ-কে নতুন দায়িত্ব গ্রহণের জন্য অভিনন্দন ও শুভেচ্ছা জ্ঞাপন করছে। তাঁর নেতৃত্ব ও দিক-নির্দেশনায় এসএমসি বাংলাদেশের নারী, শিশু ও পরিবারের সকলের সুস্বাস্থ্য, সার্বিক কল্যাণ ও উন্নয়নের ধারাবাহিক প্রচেষ্টাকে আরও এগিয়ে নেওয়ার প্রত্যাশা করছে।

২৩তম ইন্টারন্যাশনাল নিউট্রিশন কংগ্রেসে এসএমসি

এসএমসি ২০২৫ সালের আগস্ট মাসের ২৪-২৯ তারিখে ফ্রান্সের প্যারিসে অবস্থিত প্যারিস কনভেনশন সেন্টার-এ অনুষ্ঠিত ২৩তম আন্তর্জাতিক পুষ্টি কংগ্রেসে (International Congress of Nutrition- IUNS-ICN)-এ বাংলাদেশের বাজার-ভিত্তিক পুষ্টি কর্মসূচির অগ্রগতি তুলে ধরে। "বিশ্ব স্বাস্থ্যের জন্য টেকসই খাদ্য" ("Sustainable Food for Global Health") প্রতিপাদ্যকে সামনে রেখে আয়োজিত এই সম্মেলনে প্রায় ৩,০০০ জন আন্তর্জাতিক পুষ্টি বিশেষজ্ঞ অংশগ্রহণ করেন।

এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (এমডি এবং সিইও) জনাব তহলিম উদ্দিন খান এবং প্রোগ্রাম ইমপ্লিমেন্টেশন বিভাগের মহা-ব্যবস্থাপক জনাব মোঃ মশিউর রহমান এসএমসি'র প্রতিনিধি হিসেবে অংশগ্রহণ করেন। তারা মা ও শিশু স্বাস্থ্য এবং কমিউনিটি পুষ্টি সম্পর্কিত বিভিন্ন বৈজ্ঞানিক ও নীতি-নির্ধারণী অধিবেশনে অংশ নেন।



এছাড়াও তাঁরা টেকসই খাদ্য ব্যবস্থা, জলবায়ু পরিবর্তন, পুষ্টি গবেষণায় কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ব্যবহার, অসংক্রামক রোগ, এবং জীবনচক্র-ভিত্তিক জনস্বাস্থ্য পদ্ধতির মতো উদীয়মান বিষয়গুলোর ওপর অনুষ্ঠিত বিভিন্ন আলোচনায় যোগ দেন। এসএমসি'র অংশগ্রহণের একটি বিশেষ উল্লেখযোগ্য পর্ব ছিল “From Policy to Scale-Up: Learnings from Countries at Various Stages of the Transition” (নীতি থেকে বাস্তবায়ন:

পরিবর্তনের বিভিন্ন ধাপে থাকা দেশগুলোর শিক্ষা ও অভিজ্ঞতা) শীর্ষক প্যানেল আলোচনা যা অনুষ্ঠিত হয় ২০২৫ সালের আগস্ট মাসের ২৮ তারিখে। এই অধিবেশনে এমডি এবং সিইও বাংলাদেশের বাজার-ভিত্তিক মাল্টিপল মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সাপ্লিমেন্টস (এমএমএস) মডেল উপস্থাপন করেন। তিনি ব্যাখ্যা করেন কীভাবে সাশ্রয়ী মূল্য, সহজলভ্যতা এবং কমিউনিটি পর্যায়ে প্রসবপূর্ব সেবা প্রদানের মাধ্যমে বাংলাদেশে বৃহৎ পরিসরে পুষ্টির প্রভাব সৃষ্টি করা সম্ভব হয়েছে। প্রায় ৭০ জন বিশিষ্ট অংশগ্রহণকারী এই উপস্থাপনার প্রশংসা করেন এবং টেকসই বেসরকারি খাতের মাধ্যমে জাতীয় পর্যায়ে এমএমএস বাস্তবায়নের উদাহরণ হিসেবে এসএমসি'র সাফল্যকে স্বীকৃতি দেন।

কংগ্রেসের পাশাপাশি এসএমসি চিলড্রেনস ইনভেস্টমেন্ট ফান্ড ফাউন্ডেশন (CIFF), ইনোসেন্ট (Innocent) ফাউন্ডেশন এবং সাইট অ্যান্ড লাইফ (SAL)-এর সঙ্গে একাধিক দ্বিপাক্ষিক বৈঠক করে। বৈঠকে এমএমএস সম্প্রসারণ উদ্যোগকে আরো জোরদার করা এবং বেসরকারি খাতের মাধ্যমে ক্ষুদ্র পরিমাণের লিপিড-ভিত্তিক পুষ্টি সম্পূরক (Small-Quantity Lipid-Based Nutrient Supplements-SQ-LNS) প্রকল্পে যৌথ সহযোগিতার সম্ভাবনা নিয়ে আলোচনা করা হয়। এছাড়া, এসএমসি অপুষ্টি মোকাবেলায় সাইট অ্যান্ড লাইফ (SAL)-এর সঙ্গে প্রমাণ-ভিত্তিক যৌথ উদ্যোগ এবং সম্ভাব্য প্রকল্প নিয়ে মতবিনিময় হয়।

সর্বোপরি, কংগ্রেসটি এসএমসি'র জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ প্ল্যাটফর্ম হিসেবে কাজ করে, যেখানে প্রতিষ্ঠানটি তার উদ্ভাবনী কার্যক্রমগুলো তুলে ধরার পাশাপাশি বৈশ্বিক অংশীদারিত্বকে আরও মজবুত করতে পেরেছে। পাশাপাশি বাংলাদেশের মাতৃ ও শিশুপুষ্টি কার্যক্রমকে আরও উন্নত করতে নতুন দৃষ্টিভঙ্গি ও দিক-নির্দেশনা সম্পর্কে জ্ঞান অর্জন করেছে।

ফার্মা ডিভিশনের বার্ষিক সেলস কনফারেন্স ২০২৫ অনুষ্ঠিত

এসএমসি ইএল-এর ফার্মা ডিভিশনের বার্ষিক সেলস কনফারেন্স ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ১৮ তারিখে ঢাকার হোটেল ইন্টারকন্টিনেন্টালে অনুষ্ঠিত হয়। অনুষ্ঠানের অনুপ্রেরণাদায়ক থিম ছিল “Transform to Grow” অর্থাৎ “রূপান্তরই প্রবৃদ্ধির পথ”। কনফারেন্সের উদ্বোধন করেন এসএমসি'র এমডি এবং সিইও জনাব তহলিম উদ্দিন খান এবং এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক (এমডি) জনাব সায়েফ নাসির। অনুষ্ঠানে এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর চেয়ারম্যান জনাব ফারুক আহমেদ, পরিচালনা পর্ষদের সম্মানিত পরিচালক ও কোম্পানীর সদস্যবৃন্দ এবং উর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ অংশগ্রহণ করেন।

কনফারেন্সে অতিরিক্ত মহা-ব্যবস্থাপক (সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং, ফার্মাসিউটিক্যালস) জনাব শেখ জাহিদুর রহমান ওটিসি বাজার থেকে প্রেসক্রিপশন-ভিত্তিক বাজারে রূপান্তরের গুরুত্ব তুলে ধরেন। তিনি জানান, কৌশলগত পরিকল্পনা, দিক-নির্দেশনা ও তার সঠিক বাস্তবায়নের মাধ্যমে এ পরিবর্তনকে সফল করা সম্ভব। জনাব সায়েফ নাসির দলের সকল সদস্যকে প্রতিযোগিতামূলক বাজার পরিস্থিতিতেও বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে অনুপ্রাণিত ও দৃঢ় থাকতে উৎসাহিত করেন। তিনি শৃঙ্খলা, দলগত কাজ এবং কোম্পানীর নীতিমালার প্রতি আনুগত্যের





গুরুত্ব তুলে ধরেন এবং আত্মবিশ্বাস ও প্রতিশ্রুতির সাথে এগিয়ে যাওয়ার আহ্বান জানান।

এসএমসি'র এমডি এবং সিইও জনাব তছলিম উদ্দিন খান এসএমসি প্রোগ্রাম ও ফার্মা ডিভিশনকে যৌথভাবে কোম্পানীর দীর্ঘমেয়াদী লক্ষ্য অর্জনে কাজ করার আহ্বান জানান। তিনি কর্মীদের সারা দেশে মানসম্মত ও সশ্রুয়ী গুণুধের সহজ প্রাপ্যতা নিশ্চিত করার ওপর গুরুত্ব দেন এবং মোটরসাইকেল চালানোর সময় বিক্রয় প্রতিনিধিদের নিরাপত্তাকে সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার দেয়ার পরামর্শ দেন।

এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর চেয়ারম্যান জনাব ফারুক আহমেদ ফার্মা ডিভিশনের নিষ্ঠা ও অর্জন এবং জনস্বাস্থ্য উন্নয়নে এসএমসি'র লক্ষ্য অর্জনে তাদের অবদানের প্রশংসা করেন। তিনি ক্রমবর্ধমান প্রতিযোগিতামূলক ফার্মাসিউটিক্যাল বাজারে টিকে থাকতে উদ্ভাবন, দক্ষতা বৃদ্ধি ও ধারাবাহিক শিক্ষার উপর গুরুত্বারোপ করেন। তিনি বলেন, “রূপান্তর শুধু সংখ্যা বৃদ্ধির বিষয় নয়; এটি সক্ষমতা, প্রতিশ্রুতি এবং গ্রাহকের আস্থা বৃদ্ধির বিষয়। আমাদের সবাইকে মিলে এসএমসি'র জন্য একটি শক্তিশালী, উন্নত এবং টেকসই ভবিষ্যৎ গড়তে হবে।”

ফার্মা ডিভিশনের সিনিয়র মার্কেটিং ম্যানেজার জনাব মোহাম্মদ মোশাররফ হোসেন এবং ন্যাশনাল সেলস ম্যানেজার জনাব হারুন-অর-রশিদ ২০২৫-২০২৬ অর্থবছরের ব্যবসায়িক লক্ষ্য ও পরিকল্পনা উপস্থাপন করেন। কনফারেন্সটি প্রাণবন্ত সাংস্কৃতিক পরিবেশনার মাধ্যমে সমাপ্ত হয়, যা পুরো দলের একতা ও সাফল্যের উদযাপনকে আরও আনন্দময় করে তোলে।

ওজিএসবি'র ৩৩তম আন্তর্জাতিক বৈজ্ঞানিক সম্মেলনে এসএমসি'র অংশগ্রহণ



এসএমসি অবস্টেট্রিক্যাল অ্যান্ড গাইনোকোলজিক্যাল সোসাইটি অব বাংলাদেশ (ওজিএসবি) আয়োজিত ৩৩তম আন্তর্জাতিক বৈজ্ঞানিক সম্মেলনে অংশগ্রহণ করে। সম্মেলনটি ২০২৫ সালের আগস্ট মাসের ১-২ তারিখে ঢাকার হোটেল প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও-এ অনুষ্ঠিত হয়। দুই দিনব্যাপী এই সম্মেলনে দেশ-বিদেশের ১,৭০০ জনেরও বেশি প্রসূতি ও স্ত্রীরোগ বিশেষজ্ঞগণকে প্রজননস্বাস্থ্য বিষয়ে জ্ঞান ও অভিজ্ঞতা বিনিময়ের সুযোগ করে দেয়।

সম্মেলনের উদ্বোধন করেন স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ের মাননীয় বিশেষ সহকারী (প্রতিমন্ত্রী পদমর্যাদায়) অধ্যাপক ডাঃ মোঃ সায়েদুর রহমান। অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন চিকিৎসা শিক্ষা ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ের সচিব ডাঃ মোঃ সারওয়ার বারী; ওজিএসবি'র প্রাক্তন সভাপতি অধ্যাপক ডাঃ ফারহানা দেওয়ান; ওজিএসবি'র মহাসচিব অধ্যাপক ডাঃ সালমা রউফ; ওজিএসবি'র প্রাক্তন সভাপতিবৃন্দ; এবং ফিগো (FIGO), এওএফওজি (AOFOG) এবং এসএফওজি (SAFOG)-এর প্রতিনিধিগণ।

এসএমসি'র পক্ষ থেকে প্রোগ্রাম ইমপ্লিমেন্টেশনের মহা-ব্যবস্থাপক জনাব মোঃ মশিউর রহমান গর্ভনিরোধক

বিষয়ে এক প্যানেল আলোচনায় অংশ নেন। তিনি বেসরকারি খাতের মাধ্যমে দেশের সকল শ্রেণীর মানুষের কাছে গর্ভনিরোধক পণ্য সহজলভ্য করতে এসএমসি'র উদ্যোগগুলো তুলে ধরেন। আরেকটি টেকনিক্যাল সেশনে স্টার নেটওয়ার্কস-এর অতিরিক্ত মহা-ব্যবস্থাপক ডাঃ সালাহ উদ্দিন আহমেদ নারীর প্রজননস্বাস্থ্য উন্নয়ন ও কম ওজন সম্পন্ন শিশু জন্ম হ্রাসে মাল্টিপল মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সাপ্লিমেন্টস (এমএমএস)-এর গুরুত্ব তুলে ধরেন।

সম্মেলন ভেন্যুতে এসএমসি একটি তথ্যসমৃদ্ধ স্টল স্থাপন করে, যেখানে প্রসূতি ও গাইনী বিশেষজ্ঞ পিংক স্টার প্রোগ্রাম, এসএমসি-ব্র্যান্ডেড এমএমএস “ফুলকেয়ার”, প্রজননস্বাস্থ্য উদ্যোগ এবং এসএমসি'র গর্ভনিরোধক পণ্য সম্পর্কে জানতে পারেন। এছাড়াও এসএমসি ইন্টারভাল আইইউডি, পোস্টপার্টাম আইইউডি এবং ইমপ্ল্যান্ট প্রয়োগের ওপর হাতে-কলমে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করে, যেখানে ৪২ জন প্রসূতি ও গাইনী বিশেষজ্ঞগণ অংশগ্রহণ করেন।



সম্মেলনটি স্বাস্থ্য সেবাপ্রদানকারীদের সঙ্গে এসএমসি'র সংযোগ আরও শক্তিশালী করতে সহায়তা করে এবং বাংলাদেশের প্রজননস্বাস্থ্য উন্নয়নে এসএমসি'র অঙ্গীকারকে আরও সুস্পষ্টভাবে উপস্থাপন করে।

পিংক স্টার প্রোগ্রামের আওতায় এলএআরসি ও এমএমএস সেবা জোরদারে ওবিজিওয়াইএনগণের মতবিনিময়

এসএমসি ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ৯ তারিখে চট্টগ্রাম বিভাগে প্রসূতি ও স্ত্রীরোগ বিশেষজ্ঞদের (ওবিজিওয়াইএন) নিয়ে একটি অভিজ্ঞতা বিনিময় ও কর্মদক্ষতা পর্যালোচনা সভার আয়োজন করে। বেসরকারি খাতের মাধ্যমে মাল্টিপল মাইক্রোনিউট্রিয়েন্ট সাপ্লিমেন্টস (এমএমএস) এবং দীর্ঘমেয়াদি পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতি (এলএআরসি) সেবা সম্প্রসারণের চলমান উদ্যোগের অংশ হিসেবে এই সভাটি অনুষ্ঠিত হয়। পিংক স্টার প্রোগ্রামের আওতাভুক্ত ৭০ জনেরও বেশি প্রসূতি ও স্ত্রীরোগ বিশেষজ্ঞ তাদের অভিজ্ঞতা, সেবার অগ্রগতি, সাফল্য ও চ্যালেঞ্জ নিয়ে আলোচনা করেন।



তারা এলএআরসি সেবা সম্প্রসারণের গুরুত্ব এবং গর্ভবতী নারীদের সুস্বাস্থ্য ও পুষ্টি অবস্থা উন্নয়নে এমএমএস-এর গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা এবং ব্যবহারের প্রয়োজনীয়তা নিয়ে আলোচনা করেন। বিশেষজ্ঞরা জানান, যোগ্য দম্পতিদের জন্য এলএআরসি সেবা সহজলভ্য করা এবং বেসরকারি চিকিৎসকদের মাধ্যমে গর্ভবতী নারীদের এমএমএস গ্রহণে উৎসাহিত করলে মাতৃস্বাস্থ্য আরও উন্নত হবে। অংশগ্রহণকারীগণ মাতৃপুষ্টি ও প্রজনন স্বাস্থ্যসেবা উন্নয়নে এসএমসি'র উদ্যোগকে স্বাগত জানান এবং ব্যক্তিগত চেম্বারের মাধ্যমে সেবা প্রদানের উদ্যোগকে আরও শক্তিশালী করার প্রতিশ্রুতি ব্যক্ত করেন।



অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন এসএমসি'র এমডি এবং সিইও জনাব তছলিম উদ্দিন খান; চট্টগ্রাম বিভাগের বিভাগীয় পরিচালক (পরিবার পরিকল্পনা) জনাব আবু সালেহ মোঃ ফোরকান উদ্দিন; ওজিএসবি'র প্রাক্তন সভাপতি অধ্যাপক ডাঃ ফারহানা দেওয়ান; ওজিএসবি'র চট্টগ্রাম শাখার সভাপতি অধ্যাপক ডঃ কামরুন নেসা (রুনা); এবং ওজিএসবি'র চট্টগ্রাম শাখার মহাসচিব অধ্যাপক ডাঃ চৌধুরী শর্মিলা বড়ুয়া। তারা এলএআরসি এবং এমএমএস সেবার প্রসারে বেসরকারি খাতের সমন্বিত উদ্যোগের গুরুত্ব তুলে ধরে মূল্যবান দিক-নির্দেশনা দেন।

অনুষ্ঠান শেষে জনাব খান এবং উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ রাঙামাটির কাপ্তাই উপজেলার লিচুবাগান এলাকায় অনুষ্ঠিত মনিবিস্কুট স্বাস্থ্যসেবা মেলা পরিদর্শন করেন। সেখানে তারা পণ্যের প্রচারণা এবং কমিউনিটি পর্যায়ে এসএমসি'র স্বাস্থ্যসেবা কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ করেন। মেলা চলাকালীন জনাব খান সেবাগ্রহীতা এবং প্যারামেডিকদের সঙ্গে কথা বলেন এবং গর্ভাবস্থায় এসএমসি-ব্র্যান্ডেড ফুলকেয়ার (এমএমএস) ও ক্যালসিয়াম ট্যাবলেট ফরবোন-এর উপকারিতা এবং পাঁচ বছরের কম বয়সী শিশুদের রক্তস্বল্পতা প্রতিরোধে মনিবিস্কুটের প্রয়োজনীয়তা ও কার্যকারিতা তুলে ধরেন।

পরবর্তী দিনে (১০ জুলাই, ২০২৫) জনাব খান রাঙামাটি সদর উপজেলার বেদবেদি এলাকায় ধর্মপুদি চাকমার বাসায় প্রসবপূর্ব সেবা এবং প্রজনন বয়সী বিবাহিত নারী (এমডব্লিউআরএ)-দের নিয়ে আয়োজিত একটি সভায় অংশগ্রহণ করেন। সমাবেশটির আয়োজন করে এসএমসি'র বাস্তবায়নকারী প্রতিষ্ঠান সীমালিম। সভায় তিনি প্যারামেডিক কর্তৃক প্রদত্ত প্রসবপূর্ব সেবা পর্যবেক্ষণ করেন এবং সেবার মান উন্নয়নে পরামর্শ দেন। তিনি গর্ভবতী মায়েদের সাথেও মতবিনিময় করেন এবং নিরাপদ প্রসব, গর্ভবতী মা ও গর্ভস্থ শিশুর পুষ্টি অবস্থা উন্নয়নে নিয়মিতভাবে এসএমসি'র ফুলকেয়ার ও ফরবোন ট্যাবলেট সেবনের গুরুত্ব তুলে ধরেন, যাতে মা ও শিশুর উন্নত স্বাস্থ্য নিশ্চিত হয়।

এসডিজি ব্র্যান্ড চ্যাম্পিয়ন অ্যাওয়ার্ড ২০২৫-এ স্বীকৃতি পেল এসএমসি

এসএমসি ২০২৫ সালের এসডিজি (টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা) ব্র্যান্ড চ্যাম্পিয়ন অ্যাওয়ার্ড-এ “চ্যাম্পিয়ন অব পারপাস-ড্রিভেন ট্রান্সফরমেশন অ্যাওয়ার্ড” অর্জন করে। ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ১২ তারিখে ঢাকার রেডিসন ব্লু ওয়াটার গার্ডেন হোটেলে অনুষ্ঠিত এই আসরে এসএমসিকে সম্মাননা প্রদান করা হয়। বৈচিত্র্যময় পণ্য ও স্বাস্থ্যসেবা প্রদানের মাধ্যমে মানুষের জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন, সমাজে ইতিবাচক পরিবর্তন ও সচেতনতা বৃদ্ধিতে অসামান্য অবদানের স্বীকৃতিস্বরূপ এসএমসিকে এই পুরস্কার প্রদান করা হয়।

বাংলাদেশে জাতিসংঘ ঘোষিত টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (এসডিজি) অর্জনে অসামান্য অবদান রাখা প্রতিষ্ঠান এবং ব্র্যান্ডসমূহকে স্বীকৃতি ও সম্মান জানাতেই এই আয়োজন করা হয়। অনুষ্ঠানের আয়োজক ছিল বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম এবং সাসটেইনেবল ব্র্যান্ড ইনিশিয়েটিভ, যারা যৌথভাবে এই মর্যাদাপূর্ণ উদ্যোগটি বাস্তবায়ন করে।



মুনাফাভিত্তিক এই বিশ্ব ব্যবস্থায়, এসএমসি একটি পারপাস-ড্রিভেন ট্রান্সফরমেশন বা উদ্দেশ্যনির্ভর রূপান্তরের উজ্জ্বল দৃষ্টান্ত হিসেবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করেছে, যেখানে মানুষের জীবনমান উন্নয়ন, ইতিবাচক পরিবর্তন আনা এবং সামাজিক কল্যাণকে অগ্রাধিকার প্রদানের মাধ্যমে সাফল্য পরিমাপ করা হয়। পাঁচ দশকেরও বেশি সময় ধরে এসএমসি পরিবার পরিকল্পনা, জনস্বাস্থ্য এবং নারীর ক্ষমতায়নের ক্ষেত্রে অগ্রণী ভূমিকা পালন করে আসছে এবং দেশের সর্বস্তরের মানুষের কাছে তার কার্যক্রম পৌঁছে দিতে সক্ষম হয়েছে। এই স্বীকৃতি প্রমাণ করে যে সহমর্মিতা, উদ্ভাবন এবং অর্ন্তভুক্তিমূলক প্রবৃদ্ধির মাধ্যমে টেকসই সামাজিক প্রভাব সৃষ্টিতে এসএমসি কতটা নিবেদিত। এসএমসি'র লক্ষ্য হলো বাংলাদেশের মানুষের সুস্থ ও মানসম্মত জীবন নিশ্চিত করা, আর এই সম্মাননার মাধ্যমে সেই প্রতিশ্রুতি আরও সুদৃঢ়ভাবে প্রতিফলিত হয়েছে।

কৌশলগত অংশীদার হিসেবে বাংলাদেশ কোয়ালিটি ইমপ্রুভমেন্ট কনভেনশন ২০২৫-এ এসএমসি'র অংশগ্রহণ



এসএমসি কৌশলগত অংশীদার হিসেবে বাংলাদেশ কোয়ালিটি ইমপ্রুভমেন্ট কনভেনশন ২০২৫ (বিকিউআইসি ২০২৫)-এ অংশগ্রহণ করে। স্বাস্থ্য অধিদপ্তর (ডিজিএইচএস) এবং ইনস্টিটিউট ফর হেলথকেয়ার ইমপ্রুভমেন্ট (আইএইচআই) যৌথভাবে ২০২৫ সালের আগস্ট মাসের ৯ তারিখে ঢাকার ইন্টারকন্টিনেন্টাল হোটেলে এই সম্মেলনের আয়োজন করে। “Transforming Health Care Together” অর্থাৎ “একসাথে স্বাস্থ্যসেবার রূপান্তর” প্রতিপাদ্যকে সামনে রেখে এই জাতীয় সম্মেলনটি অনুষ্ঠিত হয়। সম্মেলনে ২০০ জনেরও বেশি স্বাস্থ্যসেবা বিশেষজ্ঞ, পেশাজীবী, নীতিনির্ধারক, উন্নয়ন অংশীদার এবং উদ্ভাবক অংশগ্রহণ করেন।

অনুষ্ঠানজুড়ে এসএমসি'র অংশীদারিত্ব বিভিন্ন উপস্থাপনা, প্রচারণা সামগ্রী ও আলোচনায় দৃশ্যমান ছিল, যা বাংলাদেশের স্বাস্থ্যসেবার গুণগত মান উন্নয়নে প্রতিষ্ঠানের অব্যাহত প্রতিশ্রুতি তুলে ধরে। এসএমসি'র এমডি এবং সিইও জনাব তহলিম উদ্দিন খান “Family Centered and Respectful Physical Environment of Healthcare Space” (“স্বাস্থ্যসেবার পরিবারবান্ধব, সম্মানজনক ও সহায়ক পরিবেশ গড়ে তোলা”) শীর্ষক অধিবেশনে প্যানেল বক্তা হিসেবে অংশগ্রহণ করেন। তিনি বলেন, দেশের

প্রতিটি প্রান্তে সকল শ্রেণীর জনসাধারণকে মানসম্মত স্বাস্থ্যসেবা প্রদান করাই এসএমসি'র প্রধান লক্ষ্য। তিনি আরও বলেন, এসএমসি সর্বদা সরকারের সাথে অংশীদারিত্বের মাধ্যমে সকলের জন্য স্বাস্থ্যসেবাকে আরো সহজলভ্য করতে নিরবচ্ছিন্নভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

এই সম্মেলনটি স্বাস্থ্যখাতের বিভিন্ন অংশীদারের জন্য মান উন্নয়ন (কিউআই) বিষয়ে অভিজ্ঞতা ও মতবিনিময়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ প্ল্যাটফর্ম হিসেবে কাজ করে। একই সঙ্গে নতুন উদ্ভাবনী উদ্যোগকে কীভাবে আরও বড় পরিসরে বাস্তবায়ন করা যায় এবং স্বাস্থ্যখাতে পারস্পরিক সহযোগিতাকে আরো জোরদার করা যায়, সে বিষয়ে বিভিন্ন দিকনির্দেশনা তুলে ধরা হয়। সম্মেলনের বিভিন্ন অধিবেশনে রোগীর নিরাপত্তা নিশ্চিতকরণ, জাতীয় মানদণ্ড অনুসরণ, প্রতিষ্ঠান-ভিত্তিক উদ্ভাবনী উদ্যোগ, স্বাস্থ্যখাতে অর্থায়নের চ্যালেঞ্জ ও সমাধান এবং মানোন্নয়নে কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা (এআই) ও ডিজিটাল স্বাস্থ্য প্রযুক্তির কার্যকর ব্যবহার সম্পর্কিত বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ বিষয় নিয়ে আলোচনা করা হয়।



এসএমসি-ভিশনস্প্রিং অংশীদারিত্ব: সবার জন্য উন্নত দৃষ্টিসেবা

এসএমসি সম্প্রতি ভিশনস্প্রিং-এর সঙ্গে একটি অংশীদারিত্ব চুক্তি স্বাক্ষর করেছে। এই চুক্তির আওতায় এসএমসি'র বু-স্টার নেটওয়ার্কের মাধ্যমে কমিউনিটি পর্যায়ে প্রয়োজনীয় চোখের চিকিৎসা সেবা সম্প্রসারণে দুই বছর মেয়াদি একটি পাইলট প্রকল্প বাস্তবায়ন করা হবে। চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানটি ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ৩ তারিখে ঢাকার বনানীতে অবস্থিত এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে অনুষ্ঠিত হয়। এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব তছলিম উদ্দিন খান; এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব সায়েফ নাসির; ভিশনস্প্রিং-এর কান্ট্রি ডিরেক্টর মিস মিশা মাহজাবীন; এম অ্যাড ই লিড জনাব সূশান্ত সরকার শুভ; ও ভিশনস্প্রিং-এর রিসোর্স মোবাইলাইজেশন লিড জনাব আশনা আফরোজ আহমেদ সহ উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন।



এই উদ্যোগের অংশ হিসেবে এসএমসি নির্বাচিত এলাকার ৯০০ জন বু-স্টার প্রোভাইডার (বিএসপি)-দের নিয়োজিত করেছে, যারা প্রাথমিক চক্ষু পরীক্ষা এবং সাশ্রয়ী মূল্যে রিডিং গ্লাস সরবরাহ করছেন। ভিশনস্প্রিং প্রকল্পের সফল বাস্তবায়ন নিশ্চিত করতে এসএমসিকে প্রযুক্তিগত এবং আর্থিক উভয় সহায়তা প্রদান করবে। এই অংশীদারিত্ব কম আয়ের ও গ্রামীণ জনগোষ্ঠীর স্বাস্থ্য উন্নয়ন ও জীবনমান বৃদ্ধিতে এসএমসি'র চলমান অঙ্গীকারেরই প্রতিফলন।

এসএমসি ওরস্যালাইন উদযাপন করলো বিশ্ব ওআরএস দিবস ২০২৫



মানুষের জীবন রক্ষা এবং সুস্থ থাকার বার্তা ছড়িয়ে দিতে ২০২৫ সালের জুন মাসের ২৯ তারিখে বিশ্ব ওআরএস দিবস উদযাপন করলো এসএমসি ওরস্যালাইন। চার দশকেরও বেশি সময় ধরে বাংলাদেশে ডায়রিজাজনিত শিশু মৃত্যুর হার কমাতে ও পানিশূন্যতা প্রতিরোধে ওরস্যালাইন গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখে আসছে। আজ এটি শুধু একটি স্বাস্থ্য পণ্য নয়, বরং জাতীয় স্বাস্থ্য অগ্রগতির এক গর্বিত প্রতীক।

এসএমসি দিবসটিকে তাৎপর্যপূর্ণ করে তুলতে দেশের শীর্ষ দুটি গণমাধ্যম-প্রথম আলো এবং কালবেলা পত্রিকার সঙ্গে দুটি গোলটেবিল বৈঠকের আয়োজন করে। আলোচনায় অংশ নেন দেশের শীর্ষস্থানীয় জনস্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞ ও উন্নয়ন সংস্থার প্রতিনিধিগণ। তাদের মধ্যে ছিলেন এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং সিইও জনাব তছলিম উদ্দিন খান, আইসিডিডিআর/বি-এর নির্বাহী পরিচালক জনাব তাহমিদ আহমেদ, জনস্বাস্থ্য বিশেষজ্ঞ জনাব আবু জামিল ফয়সাল এবং হেলেন কেলার ইন্টারন্যাশনাল-এর নিউট্রিশন ও হেলথ প্রধান মিস আফসানা হাবিব শিউলি। এছাড়া বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (WHO), ইউনিসেফ (UNICEF) এবং ব্র্যাক (BRAC)-এর প্রতিনিধিরাগণও বৈঠকে অংশগ্রহণ করেন। আলোচনায় জলবায়ু পরিবর্তন, অতিরিক্ত গরম ও শারীরিক পরিশ্রমজনিত পানিশূন্যতা প্রতিরোধে ওরস্যালাইনের ক্রমবর্ধমান গুরুত্ব তুলে ধরা হয়, যা আধুনিক জীবনযাত্রায় ওআরএস-এর উপযোগিতা ও প্রয়োজনীয়তাকে জোরালোভাবে উপস্থাপন করে।

এসএমসি বিশ্ব ওআরএস দিবসকে ঘিরে ব্যাপক গণমাধ্যম ও ডিজিটাল প্রচারণা পরিচালনা করে। প্রথম আলোতে প্রকাশিত একটি পূর্ণাঙ্গ প্রথম পাতার বিজ্ঞাপনে ওরস্যালাইনের ৪০ বছরের গৌরবময় যাত্রাকে জাতীয় গর্ব হিসেবে উপস্থাপন করা হয়। পাশাপাশি

ফেসবুক পোস্ট এবং কালের কণ্ঠ, সমকাল, বিডিনিউজ২৪.কম, কালবেলা ও আমাদের সময়সহ দেশের শীর্ষ অনলাইন সংবাদমাধ্যমে ব্যানার বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে এই বার্তা পৌঁছে যায় লক্ষাধিক মানুষের কাছে। এসএমসি'র ওয়েবসাইট ও অভ্যন্তরীণ ডেস্কটপ কমিউনিকেশনেও এই আয়োজনের তথ্য শেয়ার করা হয়, যা প্রতিষ্ঠানের কর্মীদের মধ্যে অনুপ্রেরণা তৈরির পাশাপাশি সংগঠনের গর্ব ও ঐতিহ্যকে আরও সুদৃঢ় করে।

এসএমসি'র বিক্রয় কর্মীদের ওআরএস ব্র্যান্ডেড টি-শার্ট পরিধান, মাইক্রোবাস সজ্জিতকরণ এবং ডিস্ট্রিবিউটর, খুচরা বিক্রেতা, সরকারি কর্মকর্তা ও পুলিশ সদস্যদের মধ্যে স্মারক উপহার বিতরণ করে। তাদের এই সক্রিয় এবং আন্তরিক অংশগ্রহণ দেশজুড়ে এক উৎসবের আমেজ তৈরি করে। দেশব্যাপী এই কার্যক্রম এসএমসি ওরস্যালাইনের দীর্ঘদিনের অবদানকে নতুন করে স্মরণ করিয়ে দেয়, যা আজও বাংলাদেশের নারী, শিশু ও পরিবারের সুস্থতা ও সার্বিক কল্যাণে নিরবচ্ছিন্নভাবে কাজ করে চলেছে।



“সুপারব্র্যান্ড” স্বীকৃতি অর্জন করলো এসএমসি প্লাস



এসএমসি ইএল গর্বেবের সঙ্গে জানাচ্ছে যে, তাদের জনপ্রিয় ইলেক্ট্রোলাইট ড্রিংক এসএমসি প্লাস ২০২৫-২৬ অর্থবছরে “সুপারব্র্যান্ড” স্বীকৃতি অর্জন করেছে। হাইড্রেশন ক্যাটাগরিতে শীর্ষ ব্র্যান্ড হিসেবে এই সম্মাননাটি প্রদান করেন সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব শরিফুল ইসলাম। গালা অনুষ্ঠানটি ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ২০ তারিখে ঢাকার লে মেরিডিয়ান হোটেলে এক জাঁকজমকপূর্ণ আয়োজনের মাধ্যমে অনুষ্ঠিত হয়।



১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত সুপারব্র্যান্ডস উদ্যোগটি বিশ্বব্যাপী উৎকৃষ্ট মান, নির্ভরযোগ্যতা, আস্থা এবং ভোক্তাদের জীবনে ইতিবাচক অবদান রাখা ব্র্যান্ডগুলোকে স্বীকৃতি প্রদান করে আসছে। এ পর্যন্ত বিশ্বের ৯০টি দেশের ৪৫,০০০-এর বেশি ব্র্যান্ড এই সম্মাননা অর্জন করেছে। বাংলাদেশের পঞ্চম এই আসরে ৪৯টি ব্র্যান্ডকে গুণগত মান এবং উদ্ভাবনের জন্য সম্মাননা দেওয়া হয়।

এসএমসি প্লাস ২০২১ সালে বাংলাদেশের প্রথম রেডি-টু-ড্রিংক (Ready-to-Drink) ইলেক্ট্রোলাইট পানীয় হিসেবে যাত্রা শুরু করে। উন্নত ফর্মুলা, সতেজ স্বাদ এবং ভোক্তাদের দৃঢ় আস্থার মাধ্যমে এটি দেশের হাইড্রেশন বাজারে নতুন মাত্রা যোগ করেছে। বর্তমানে এসএমসি প্লাস-এর বাজার শেয়ার ৮৫%, এবং লেমন, অরেঞ্জ ও অ্যাপল-এই তিনটি রিফ্রেশিং ফ্লেভারে গ্রাহকদের কাছে সমানভাবে সমাদৃত। সুপারব্র্যান্ড

স্বীকৃতি এসএমসি প্লাসের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক, যা হাইড্রেশন ক্যাটাগরিতে নেতৃত্বস্থানীয় অবস্থানকে আরও সুদৃঢ় করেছে। এই অর্জন আগামী দিনে ব্র্যান্ডটির সুনাম ও গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধির পাশাপাশি গুণগত মান, উদ্ভাবন ও গ্রাহক সন্তুষ্টির প্রতি এসএমসি প্লাসের অঙ্গীকারকে আরো শক্তিশালী করবে।

তারুণ্যের শক্তিতে এগিয়ে এসএমসি প্লাস



এসএমসি প্লাস বাংলাদেশের তরুণ প্রজন্মের সাথে আরও ঘনিষ্ঠভাবে যুক্ত হতে ধারাবাহিকভাবে স্কুল, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ে নানা প্রাণবন্ত ও উদ্দীপনাময় কর্মসূচি পরিচালনা করছে। তরুণদের মাঝে ব্র্যান্ডের উপস্থিতি আরো জোরদার করতে এসকল কার্যক্রমসমূহ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখছে। সম্প্রতি এসএমসি প্লাস আইইউটি অটোমোবাইল সোসাইটি (IUT Automobile Society) আয়োজিত “অটোমেচ ২০২৫ (AutoMech 2025)”-এর জনপ্রিয় ইভেন্টে অংশগ্রহণ করে। ২০২৫ সালের আগস্ট মাসে অনুষ্ঠিত এ আয়োজনটি ছিল শত শত উচ্ছ্বাসিত শিক্ষার্থীর মিলনমেলা। দেশের বিভিন্ন শিক্ষাপ্রতিষ্ঠান থেকে আসা শত শত শিক্ষার্থী এই আয়োজনে অংশ নেন। ইঞ্জিন অ্যাসেম্বলি, হ্যাকাথন, সিম রেসিং, প্রজেক্ট প্রদর্শনী ও বিজনেস প্রতিযোগিতাসহ নানা উদ্দীপক ও রোমাঞ্চকর আয়োজনে মুখর ছিল পুরো অনুষ্ঠান। এ আয়োজনকে ঘিরে আইইউটি অটোমোবাইল সোসাইটি ঢাকার ১৫টি স্বনামধন্য শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানে একটি বিস্তৃত রোডশোর আয়োজন করে, যার ফলে ঢাকা জুড়ে হাজারো শিক্ষার্থীর মধ্যে এসএমসি প্লাস-এর দৃশ্যমানতা আরো বৃদ্ধি পায় এবং সরাসরি তরুণদের সঙ্গে ব্র্যান্ডটির সংযোগ তৈরি হয়।

এছাড়াও, এসএমসি প্লাস ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ৪-৬ তারিখে অনুষ্ঠিত ৯ম ন্যাশনাল ইংলিশ কার্নিভালে অফিসিয়াল বেভারেজ পার্টনার হিসেবে অংশগ্রহণ করে। ঢাকার নটর ডেম কলেজ ইংলিশ ক্লাবের আয়োজনে অনুষ্ঠিত এই তিন দিনব্যাপী উৎসবে দেশের ১৫০টিরও বেশি স্কুল, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয় থেকে তিন হাজারের বেশি শিক্ষার্থী অংশ নেন। তারা সৃজনশীল ও বুদ্ধিবৃত্তিক ১৮টি ভিন্ন ক্যাটাগরিতে প্রতিযোগিতায় অংশ নেন। পুরো অনুষ্ঠান জুড়ে অংশগ্রহণকারীদের সতেজ ও প্রাণবন্ত রাখতে পাশে ছিল এসএমসি প্লাস। তরুণদের ঘিরে এসকল উদ্যোগের মাধ্যমে এসএমসি প্লাস নতুন প্রজন্মের কাছে জনপ্রিয় ও পছন্দের হাইড্রেশন পার্টনার হিসেবে তার অবস্থানকে আরও সুদৃঢ় করেছে। এর ইতিবাচক প্রভাব পড়েছে ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধিতেও। এসএমসি প্লাস গত বছরের তুলনায় ২০২৫ সালের জুলাই-সেপ্টেম্বর প্রান্তিকে উল্লেখযোগ্য রাজস্ব প্রবৃদ্ধি অর্জনে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে, যার পেছনে এই ধরণের তরুণমুখী কার্যক্রমগুলোর উল্লেখযোগ্য অবদান রয়েছে।



বিশ্ব জনসংখ্যা দিবস ২০২৫ উপলক্ষে এসএমসি'র দেশব্যাপী সচেতনতামূলক কার্যক্রম



বিশ্ব জনসংখ্যা দিবস ২০২৫ উপলক্ষে এসএমসি সারাদেশব্যাপী ব্যাপক সচেতনতামূলক ও সম্পৃক্ততামূলক কার্যক্রম পরিচালনা করে। এ বছরের বৈশ্বিক প্রতিপাদ্য ছিল “ন্যায্য ও সম্ভাবনাময় বিশ্বে পছন্দের পরিবার গড়তে প্রয়োজন তারুণ্যের ক্ষমতায়ন” (Empowering young people to create the families they want in a fair and hopeful world)।

মার্কেটিং ডিভিশনের কনট্রোসেপ্টিভস টিমের উদ্যোগে শহীদ সোহরাওয়ার্দী মেডিকেল কলেজ হাসপাতালে একটি বৈজ্ঞানিক সেমিনারের আয়োজন করা হয়। সেমিনারে ২০০ জনেরও বেশি স্ত্রীরোগ বিশেষজ্ঞ ও চিকিৎসক অংশগ্রহণ করেন। সেমিনারে পরিবার পরিকল্পনার প্রচার ও প্রসারে স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীদের গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা, রোগীকে সঠিক পরামর্শ প্রদান, প্রজনন অধিকার নিশ্চিতকরণ এবং গর্ভনিরোধক পদ্ধতি ব্যবহারের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা তুলে ধরা হয়। এছাড়াও সরকারি উদ্যোগের পাশাপাশি বেসরকারি খাতের ভূমিকার ওপরও বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়।



বিশ্ব জনসংখ্যা দিবস উপলক্ষে এসএমসি ব্যাপক পরিসরে ক্যাম্পেইন কার্যক্রম পরিচালনা করে। এরই অংশ হিসেবে, প্রথম আলো ও বাংলাদেশ প্রতিদিন পত্রিকায় প্রেস বিজ্ঞাপন প্রকাশ এবং রেডিও ফুর্তিতে

নকল ও ভেজাল কনডম সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে সাত দিনব্যাপী রেডিও ক্যাম্পেইন প্রচার করা হয়। এছাড়া আরটিভি, এখন টিভি ও দীপ্ত টিভি-তে জনস্বাস্থ্য ও জনসংখ্যা বিষয়ক বিশেষ টকশো সম্প্রচার করা হয়, যা দেশব্যাপী ব্যাপক সচেতনতা তৈরিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখে।

এছাড়াও দিনটিকে স্বরণীয় করে রাখতে এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে একটি বিশেষ অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়। অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর সাবেক চেয়ারম্যান জনাব ওয়ালিউল ইসলাম, পরিচালনা পর্ষদের সদস্যবৃন্দ, এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা, এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং উভয় প্রতিষ্ঠানের উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ। অনুষ্ঠানে উর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ পরিবার পরিকল্পনায় তরুণদের ক্ষমতায়ন, বাল্যবিবাহ প্রতিরোধ, কিশোর-কিশোরীদের স্বাস্থ্য এবং টেকসই উন্নয়নে জনসংখ্যা ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব তুলে ধরেন।

বিশ্ব গর্ভনিরোধক দিবস ২০২৫ উদযাপন

এসএমসি ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ২৬ তারিখ বিশ্ব গর্ভনিরোধক দিবস ২০২৫ উদযাপন করে। গর্ভনিরোধক পদ্ধতি ও পরিবার পরিকল্পনা সম্পর্কে জনসাধারণের মাঝে সচেতনতা বৃদ্ধি এবং সঠিক সিদ্ধান্ত নিতে উদ্বুদ্ধ করার লক্ষ্যে দিবসটি উদযাপন করা হয়। “ক্ষমতায়িত তরুণ, নিরাপদ ভবিষ্যৎ” (Empowered Youth, Safe Future) - প্রতিবাদ্যকে সামনে রেখে এসএমসি নারীর স্বাস্থ্য, শিশু ও পরিবারের কল্যাণ এবং তরুণদের উন্নয়নে পরিবার পরিকল্পনার ইতিবাচক প্রভাব ও গুরুত্ব তুলে ধরে।



স্বাধীনতাত্তর বাংলাদেশে দ্রুত জনসংখ্যা বৃদ্ধি একটি বড় চ্যালেঞ্জ হিসেবে দেখা দেয়। এসএমসি ১৯৭৫ সাল থেকেই সরকারের বিশ্বস্ত অংশীদার হিসেবে দেশের সর্বত্র নিরাপদ ও সহজে ব্যবহারযোগ্য গর্ভনিরোধক পদ্ধতি পৌঁছে দিতে নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে, যা একটি স্বাস্থ্যসম্মত ও টেকসই ভবিষ্যৎ গঠনে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখছে।

দিবসটি উপলক্ষে এসএমসি ব্যাপক সচেতনতামূলক কর্মসূচি পরিচালনা করে। প্রথম আলো, বাংলাদেশ প্রতিদিন ও কালবেলা পত্রিকার প্রথম পাতায় বিজ্ঞাপন প্রকাশিত হয়। পাশাপাশি, প্রথম আলো পত্রিকায় একটি পূর্ণ পৃষ্ঠার গোলটেবিল আলোচনাও প্রকাশিত হয়। এখন টিভিতে একটি বিশেষ টকশো সম্প্রচারিত হয় এবং কালের কণ্ঠ অনলাইন নিউজ পোর্টালে একটি অনলাইন ফিচার প্রকাশিত হয়। ডিজিটাল প্রচারণার অংশ হিসেবে দারাজ, টফি, টু-কলার, ইমো, প্রথম আলো ও নিউজ২৪ সহ

১০টিরও বেশি সামাজিক যোগাযোগমাধ্যমে প্রচারণা চালানো হয়। এছাড়াও, নকল ও ভেজাল কনডম সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে রেডিও ফুর্তি ও ঢাকা এফএম-এ টানা সাত দিনব্যাপী বিশেষ বার্তা প্রচার করা হয়।



এসএমসি দিবসটি উদযাপন উপলক্ষে ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ২৬ তারিখে প্রধান কার্যালয়ে একটি বিশেষ অনুষ্ঠানের আয়োজন করে। অনুষ্ঠানে উর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ তরুণদের পরিবার পরিকল্পনা বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধি এবং সঠিক সিদ্ধান্ত গ্রহণে সক্ষম করে তোলার উপর গুরুত্বারোপ করেন। পাশাপাশি নারীর স্বাস্থ্য, জনসংখ্যা নিয়ন্ত্রণ এবং টেকসই ভবিষ্যৎ গঠনে তরুণদের সক্রিয় ভূমিকা পালনের ওপর আলোকপাত করেন। এসএমসি এই ব্যাপক প্রচেষ্টার মাধ্যমে পরিবার পরিকল্পনা ও প্রজনন স্বাস্থ্যসেবায় তার দীর্ঘমেয়াদি অঙ্গীকার ধরে রেখে একটি সুস্থ, নিরাপদ ও উজ্জ্বল ভবিষ্যৎ নির্মাণে কাজ করে যাচ্ছে এবং ভবিষ্যতেও এ প্রচেষ্টা অব্যাহত থাকবে।

“সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৫-২৬” সম্মাননা অর্জন করলো এসএমসি কনডম

এসএমসি'র কনডম ব্র্যান্ডসমূহ ২০২৫-২৬ অর্থবছরের সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি অর্জন করেছে। এই সম্মাননা ব্র্যান্ডটির শক্তিশালী বাজার অবস্থান, ভোক্তার আস্থা এবং দেশের পরিবার পরিকল্পনা ও জনস্বাস্থ্যে দীর্ঘদিনের অবদানকে বিশেষভাবে তুলে ধরেছে।

এসএমসি গর্ভনিরোধক ক্যাটাগরিতে বহু বছর ধরে কনডমের বিভিন্ন ব্র্যান্ড সরবরাহ করে আসছে। এতে রয়েছে ক্লাসিক সুরক্ষা থেকে শুরু করে সুগন্ধযুক্ত ও লাইফস্টাইল-ভিত্তিক বিভিন্ন ধরনের কনডম, যা ব্যবহারকারীদের প্রয়োজন, পছন্দ ও স্বাস্থ্যের কথা বিবেচনায় রেখে তৈরি। দশকের পর দশক ধরে এসএমসি শাস্রয়ী ও উচ্চমানের কনডম দেশের সর্বস্তরের মানুষের কাছে সহজলভ্য ও সহজপ্রাপ্য করে নিরাপদ যৌনস্বাস্থ্য নিশ্চিত করতে অগ্রণী ভূমিকা পালন করে আসছে। এসএমসি মানসম্মত কনডম ব্র্যান্ডসমূহের মাধ্যমে অনাকাঙ্ক্ষিত গর্ভধারণ প্রতিরোধ এবং যৌনবাহিত রোগ ও সংক্রমণ হ্রাসে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে। এসএমসি'র বিস্তৃত বিতরণ নেটওয়ার্ক ও কার্যকর সামাজিক বিপণন কর্মসূচির মাধ্যমে দেশজুড়ে নিরাপদ যৌন আচরণ সম্পর্কে মানুষের মধ্যে সচেতনতা তৈরি করা সম্ভব হয়েছে।



এই সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি এসএমসি কনডম ব্র্যান্ডসমূহের গ্রহণযোগ্যতা ও সুনাম আরও বৃদ্ধি করেছে, বাজারের অবস্থানকে আরও সুদৃঢ় করেছে এবং একটি বিশুদ্ধ ও সামাজিকভাবে দায়বদ্ধ ব্র্যান্ড হিসেবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করেছে, যা বাংলাদেশের মানুষের জীবনমান উন্নয়নে নিরবচ্ছিন্নভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

ডার্মাটোলজি সম্মেলনে সেনসেশনের দৃশ্যমানতা বৃদ্ধি

এসএমসি'র কন্ট্রাসেপটিভস টিম অ্যাস্ট্রোটিক ডার্মাটোলজি সোসাইটি অব বাংলাদেশ আয়োজিত 'অ্যাস্ট্রোটিকা বাংলাদেশ ২০২৫'-এর তৃতীয় আসরে অংশগ্রহণ করে। এই মর্যাদাপূর্ণ আয়োজনটি ছিল একটি গুরুত্বপূর্ণ আন্তর্জাতিক সম্মেলন, যেখানে বাংলাদেশের ৪০০ জনেরও বেশি খ্যাতনামা চর্মরোগ বিশেষজ্ঞ এবং থাইল্যান্ড, পাকিস্তান, নেপাল, ফিলিপাইন, যুক্তরাজ্য, ভারত, মালয়েশিয়া ও মায়ানমারসহ ১০টি দেশের আন্তর্জাতিক খ্যাতিসম্পন্ন বিশেষজ্ঞরা অংশগ্রহণ করেন। তাঁরা সম্মেলনে যৌনস্বাস্থ্য ও সুস্থতা বিষয়ক বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ বিষয় নিয়ে আলোচনা করেন।

সম্মেলনে সেনসেশন কনডম-এর ব্র্যান্ড উপস্থিতি আরও জোরদার করতে এসএমসি আয়োজক কমিটির সাথে যৌথভাবে কাজ করে। প্রচারণার অংশ হিসেবে বুথ ব্র্যান্ডিং, ডিসপ্লে ব্র্যান্ডিং এবং স্মারক বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে সেনসেশন ব্র্যান্ড-এর দৃশ্যমানতা তুলে ধরা হয়। এছাড়াও অনুষ্ঠান চলাকালীন আয়োজক কমিটি যৌনবাহিত রোগ ও সংক্রমণ প্রতিরোধে কনডম ব্যবহারের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে দেশের শীর্ষস্থানীয় চিকিৎসকদের সাক্ষাৎকার নেন।



এই সাক্ষাৎকারগুলো পরবর্তীতে সেনসেশনের সামাজিক যোগাযোগমাধ্যমে রিল ভিডিও আকারে প্রকাশ করা হয়, যা প্রচারণার পরিধিকে আরও বাড়িয়ে দেয় এবং নিরাপদ যৌন অনুশীলন প্রচারে সেনসেশন ব্র্যান্ডের অঙ্গীকারকে আরও দৃঢ়ভাবে উপস্থাপন করে।

সেনসেশন কনডমের ডিজিটাল ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হলেন জনাব সালমান মুহাম্মদ মুক্তাদির

এসএমসি'র অন্যতম শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ড সেনসেশন কনডম সম্প্রতি জনপ্রিয় ডিজিটাল ইনফ্লুয়েন্সার জনাব সালমান মুহাম্মদ মুক্তাদির-কে তাদের ডিজিটাল ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে নিয়োগ দিয়েছে। সেনসেশনের কৌশলগত পরিকল্পনার অংশ হিসেবে, যৌনস্বাস্থ্য ও সুরক্ষার উপর গুরুত্বারোপ করে উদ্ভাবনী এবং আকর্ষণীয় কন্টেন্টের মাধ্যমে আজকের ডিজিটাল প্রজন্মদের মাঝে সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ২০২৫ সালের আগস্টের শেষের দিকে এই ঘোষণা দেয়া হয়।

জনাব সালমান মুহাম্মদ মুক্তাদির বাংলাদেশের অন্যতম জনপ্রিয় ও সুপরিচিত ডিজিটাল ইনফ্লুয়েন্সার। তিনি তার সৃজনশীল ও বিনোদনমূলক ভিডিও কন্টেন্টের মাধ্যমে ব্যাপক জনপ্রিয়তা অর্জন করেছেন। তরুণদের প্রতিনিধি হিসেবে তিনি মজাদার, সাহসী ও উদ্ভাবনী কন্টেন্ট তৈরি করেন, যা বিভিন্ন সামাজিক যোগাযোগমাধ্যমে লক্ষ লক্ষ মানুষের দৃষ্টি আকর্ষণ করে। এই অংশীদারিত্বের মাধ্যমে সেনসেশন ব্র্যান্ড ধারাবাহিক ডিজিটাল প্রচারণা এবং বিভিন্ন গল্প-ভিত্তিক কন্টেন্ট প্রকাশের পরিকল্পনা করেছে, যা তরুণ প্রজন্মকে আরও ঘনিষ্ঠভাবে যুক্ত করেছে।

এই অংশীদারিত্বের ঘোষণাটি অনলাইনে ব্যাপক সাড়া ফেলে। জনাব সালমানের সঙ্গে সেনসেশনের এই নতুন যাত্রা নিয়ে প্রকাশিত ভিডিওটি দ্রুত ভাইরাল হয়ে যায়। এই উদ্যোগের মাধ্যমে সেনসেশন যুবসমাজকে আত্মবিশ্বাসের সাথে জীবনযাপন এবং ব্যক্তিগত সুস্থতা সম্পর্কে সচেতন ও সঠিক সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে আরও শক্তিশালী প্রতিশ্রুতি ব্যক্ত করেছে।



হেলথ এন্ড হাইজিন ক্যাটাগরিতে এসএমসি'র উল্লেখযোগ্য অগ্রগতি

এসএমসি'র হেলথ এন্ড হাইজিন ক্যাটাগরি চলতি অর্থবছরের (২০২৫-২৬) প্রথম প্রান্তিকে (জুলাই-সেপ্টেম্বর) উল্লেখযোগ্য সাফল্য অর্জন করেছে। বিতরণ ব্যবস্থাকে আরও শক্তিশালী করা এবং ব্র্যান্ডের দৃশ্যমানতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে গৃহীত কৌশলগত উদ্যোগগুলো এই সাফল্যের মূল চালিকাশক্তি হিসেবে কাজ করেছে। হাইজিন পণ্যের জন্য আলাদা ও নিবেদিত ডিস্ট্রিবিউশন চ্যানেল চালু করায় এই ক্যাটাগরিতে নতুন প্রবৃদ্ধির সুযোগ তৈরি হয়েছে, যার ইতিবাচক প্রভাব প্রধান ব্র্যান্ডগুলোর লক্ষণীয় সাফল্য অর্জনের মধ্য দিয়ে স্পষ্টভাবে প্রতিফলিত হয়েছে।

এই কৌশলগত উদ্যোগ গ্রহণের ফলে স্মাইল বেবি ডায়াপার বিগত অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকের তুলনায় চলতি অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকে অসাধারণ সাফল্য অর্জন করেছে। ব্র্যান্ডটি লক্ষ্যমাত্রার ১৬৪% অর্জন করেছে এবং প্রবৃদ্ধির হার দাঁড়িয়েছে ১০৬%। ভোক্তাদের ইতিবাচক সাড়া এবং ডিস্ট্রিবিউশন চ্যানেলের সফল বাস্তবায়নের মাধ্যমেই এই সাফল্য অর্জন করা সম্ভব হয়েছে। সামগ্রিকভাবে, হাইজিন ক্যাটাগরি প্রথম প্রান্তিকে লক্ষ্যমাত্রার ১০৫% অর্জন করে অসাধারণ সাফল্য অর্জন করে। একই সঙ্গে, হাইজিন ক্যাটাগরি ডিজিটাল ও আউটডোর মিডিয়ায় ব্র্যান্ডের উপস্থিতি উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি করেছে। জনপ্রিয় বিভিন্ন যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহার করে ব্র্যান্ডের দৃশ্যমানতা আরও শক্তিশালী করা হয়েছে। এর মধ্যে উল্লেখযোগ্য উদ্যোগ ছিল এশিয়া কাপ চলাকালে টফির সঙ্গে ব্র্যান্ড ইন্টিগ্রেশন, বাস ব্র্যান্ডিং, যাত্রী অপেক্ষমাণ এলাকায় প্রচারণা এবং ইউটিউব বাম্পার অ্যাড ও গুগল ডিসপ্লে নেটওয়ার্ক (জিডিএন)-এর মতো কার্যকর ডিজিটাল ক্যাম্পেইন। আরেকটি বিশেষ উদ্যোগ ছিল কালবেলা অনলাইনের সঙ্গে



ডিজিটাল পার্টনারশিপ, যার মাধ্যমে মাত্র এক মাসেই ২ কোটিরও বেশি মানুষের কাছে হেলথ এন্ড হাইজিন ব্র্যান্ডগুলোর দৃশ্যমানতা নিশ্চিত করা সম্ভব হয়েছে। এই উদ্যোগ হাইজিন ব্র্যান্ডগুলোর জনপ্রিয়তা ও ভোক্তাদের আস্থা বৃদ্ধি, এবং দর্শক সম্পৃক্ততা আরো জোরদার করে তোলে।

সামগ্রিকভাবে, এসকল উদ্যোগ হাইজিন ক্যাটাগরির সুশৃঙ্খল পরিকল্পনা ও কার্যকর বাস্তবায়নের প্রতিফলন। এর মাধ্যমে একদিকে বিতরণ ব্যবস্থার দক্ষতা বৃদ্ধি পেয়েছে, অন্যদিকে শক্তিশালী ব্র্যান্ড যোগাযোগের ফলে ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি নিশ্চিত হয়েছে। যার ফলে সারাদেশে স্বাস্থ্যবিধি ক্ষেত্রে এসএমসি'র অবস্থান আরও সুদৃঢ় হয়েছে।



যক্ষ্মা নিয়ন্ত্রণে এসএমসি এবং এনটিপি'র সহযোগিতা আরও জোরদার

যক্ষ্মা প্রতিরোধ ও নিয়ন্ত্রণ কার্যক্রমকে আরও শক্তিশালী করতে এসএমসি এবং জাতীয় যক্ষ্মা নিয়ন্ত্রণ কর্মসূচি (এনটিপি)-এর মধ্যে একটি সমন্বয় সভা অনুষ্ঠিত হয়। সভাটি ঢাকার মহাখালীতে স্বাস্থ্য অধিদপ্তর (ডিজিএইচএস)-এর কার্যালয়ে ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ১৫ তারিখে অনুষ্ঠিত হয়। সভার মূল উদ্দেশ্য ছিল বাংলাদেশে জাতীয় যক্ষ্মা নিয়ন্ত্রণ কার্যক্রমের সঙ্গে এসএমসি'র স্টার নেটওয়ার্কের কার্যকর সংযোগ ও কৌশলগত সহযোগিতার সুযোগগুলো চিহ্নিত করা।



সভায় উপস্থিত ছিলেন এসএমসি'র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং সিইও জনাব তছলিম উদ্দিন খান সহ জাতীয় যক্ষ্মা নিয়ন্ত্রণ কর্মসূচি, স্বাস্থ্য অধিদপ্তর এবং এসএমসি'র উর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ। সভায় সভাপতিত্ব করেন স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়ের অধীনস্থ স্বাস্থ্য অধিদপ্তরের টিবি, কুষ্ঠ, এইডস ও এসটিডি প্রোগ্রাম (TB-L & ASP)-এর লাইন ডিরেক্টর ডাঃ মোঃ মাহাফুজের রহমান সরকার। সভায় আলোচকরা এসএমসি'র বিস্তৃত স্টার নেটওয়ার্ক, বিশেষ করে বু-স্টার ও গ্রীন স্টার সেবাদানকারীদের মাধ্যমে কমিউনিটি পর্যায়ে যক্ষ্মা রোগী শনাক্তকরণ জোরদার করার ওপর গুরুত্বারোপ করেন। বিশেষ করে শিশু ও সুবিধাবঞ্চিত জনগোষ্ঠীর মধ্যে যক্ষ্মা রোগী শনাক্তকরণে এই নেটওয়ার্কসমূহ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখতে পারে বলে তাঁদের অভিমত ব্যক্ত করেন।

সভায় বেশ কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ সিদ্ধান্ত ও অগ্রগতি বিষয়ে আলোচনা করা হয়। এর মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো মাতৃ, নবজাতক, শিশু ও কিশোর স্বাস্থ্য (MNCAH) কর্মসূচির সঙ্গে সম্ভাব্য সহযোগিতার প্রস্তাব, যেখানে মাতৃ ও শিশুস্বাস্থ্যে এসএমসি'র দীর্ঘদিনের অবদান বিশেষভাবে স্বীকৃতি পায়। এছাড়া এসএমসি প্রতি তিন মাস পর রেফারেল সংক্রান্ত তথ্য এনটিপি'র সঙ্গে শেয়ার করার প্রতিশ্রুতি দেয় এবং টিবি লেপ্রসি কন্ট্রোল অ্যাসিস্ট্যান্ট (TLCA) প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে ডিজিটাল সংযোগ স্থাপনের বিষয়টি নিয়েও আলোচনা হয়।

সভায় আরও সিদ্ধান্ত হয় যে, যক্ষ্মা রোগী রেজিস্টার ও অনলাইন সিস্টেমে এসএমসি'র স্টার নেটওয়ার্ক প্রোভাইডারদের অন্তর্ভুক্ত করা হবে, যাতে রেফারেল ব্যবস্থা আরও শক্তিশালী ও কার্যকর হয়। পাশাপাশি যৌথভাবে মাঠপর্যায়ে পরিদর্শন, রোগ স্টার প্রোভাইডারদের মাধ্যমে শিশুদের যক্ষ্মা স্ক্রিনিং এবং নিয়মিত উপজেলা পর্যায়ের সমন্বয় সভায় সক্রিয় অংশগ্রহণের ওপরও সবাই একমত পোষণ করেন। এই উদ্যোগ এসএমসি'র কমিউনিটি-ভিত্তিক স্বাস্থ্যসেবা কার্যক্রমকে জাতীয় যক্ষ্মা নির্মূল কর্মসূচির সঙ্গে সুসংহত করতে গুরুত্বপূর্ণ মাইলফলক হিসেবে কাজ করবে। যক্ষ্মা-মুক্ত বাংলাদেশ গড়ার জাতীয় অঙ্গীকার বাস্তবায়নে এসএমসি ও এনটিপি'র এই যৌথ প্রচেষ্টা ভবিষ্যতে যক্ষ্মা রোগী শনাক্তকরণ, রেফারেল ও চিকিৎসা ব্যবস্থাপনায় উল্লেখযোগ্য ও টেকসই ইতিবাচক প্রভাব ফেলবে বলে আশা করা হচ্ছে।

এসএমসি'র উদ্যোগে দেশব্যাপী কৃমিনাশক ক্যাম্পেইন উদ্বোধন

এসএমসি জনস্বাস্থ্য সুরক্ষা ও কৃমিমুক্ত বাংলাদেশ গঠনের লক্ষ্যে ২০২৫ সালে সেপ্টেম্বর ১০-১১ তারিখে দুই দিনব্যাপী কৃমি প্রতিরোধ ক্যাম্পেইন পরিচালনা করে। এই উদ্যোগের মাধ্যমে অল্পের কৃমির ক্ষতিকর প্রভাব সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধি এবং নিরাপদ ও কার্যকর কৃমিনাশক ওষুধের সহজপ্রাপ্যতা নিশ্চিত করার ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়। এই কর্মসূচির মাধ্যমে একটি সুস্থ, নিরাপদ ও কৃমিমুক্ত বাংলাদেশ গড়ে তুলতে এসএমসি'র দৃঢ় অঙ্গীকার স্পষ্টভাবে প্রতিফলিত হয়েছে।

এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান জনাব ফারুক আহমেদ ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ১০ তারিখে বাগেরহাট জেলার ফকিরহাট উপজেলার লোকপুর বাজারে অবস্থিত ব্লু-স্টার আউটলেট “জমজম ফার্মেসি” থেকে ক্যাম্পেইনের আনুষ্ঠানিক উদ্বোধন করেন। উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন এসএমসি এবং এসএমসি ইএল বোর্ডের পরিচালক জনাব সিদ্দিকুর রহমান চৌধুরী, এসএমসি’র ব্যবস্থাপনা পরিচালক এবং সিইও জনাব তছলিম উদ্দিন খান, এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব সায়েফ নাসির সহ এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর উর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ।



উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে চেয়ারম্যান, পরিচালক এবং উর্ধ্বতন ব্যবস্থাপকবৃন্দ স্থানীয় কমিউনিটি সদস্যদের সাথে মতবিনিময় করেন এবং এসএমসি ব্র্যান্ডের কৃমিনাশক ট্যাবলেট ‘ভারমিসিড’ বিনামূল্যে বিতরণ করেন। জনাব ফারুক আহমেদ তার বক্তব্যে বলেন, বাংলাদেশ স্বাস্থ্যসেবা ও স্যানিটেশন ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য অগ্রগতি অর্জন করলেও কৃষি সংক্রমণ প্রতিরোধে সরকার ও বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের সম্মিলিত উদ্যোগ গ্রহণ করা অত্যন্ত জরুরি। তিনি এ ক্ষেত্রে সকলের সমন্বিত প্রচেষ্টার ওপর গুরুত্বারোপ করেন।

জনাব চৌধুরী বলেন, দেশব্যাপী বিস্তৃত এসএমসি’র স্টার নেটওয়ার্কের আওতাভুক্ত প্রায় ১৮,০০০ স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীগণ পুষ্টি সচেতনতা, কৃষি প্রতিরোধ ব্যবস্থাপনা এবং মা ও শিশু স্বাস্থ্যসেবার প্রচার ও প্রসারে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখে চলেছে।



জনাব খান উল্লেখ করেন, বিশ্বে ১৫০ কোটি মানুষ কৃষি সংক্রমণে আক্রান্ত, যার মধ্যে শিশু, কিশোর-কিশোরী এবং গর্ভবতী নারীরা সবচেয়ে বেশি ঝুঁকিতে রয়েছেন। তিনি বলেন, সচেতনতা বৃদ্ধি, প্রতিরোধমূলক ব্যবস্থা এবং নিয়মিত কৃমিনাশক ট্যাবলেট সেবনের মাধ্যমেই কৃষি সংক্রমণের এই সমস্যা কার্যকরভাবে নিয়ন্ত্রণ করা সম্ভব।

এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক, জনাব সায়েফ নাসির বলেন, এসএমসি’র বিস্তৃত স্টার নেটওয়ার্ক স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীর মাধ্যমে সারা দেশে

মানসম্মত স্বাস্থ্যপণ্য ও সেবার সহজপ্রাপ্যতা নিশ্চিত করা সম্ভব হচ্ছে। তিনি আরও উল্লেখ করেন, এই উদ্যোগ বাংলাদেশে কৃষিজনিত স্বাস্থ্যঝুঁকি কমাতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে।

উদ্বোধনের পর এসএমসি’র শীর্ষ নেতৃবৃন্দ বিভিন্ন ব্লু-স্টার ও গ্রীন স্টার আউটলেট পরিদর্শন করেন এবং কৃষি প্রতিরোধ ক্যাম্পেইনে স্বাস্থ্য সেবাদানকারীদের সক্রিয় অংশগ্রহণে উৎসাহিত করেন। এই উদ্যোগের মাধ্যমে দেশজুড়ে ১৬,৬১৪টি আউটলেটে মোট ৬.০৪ মিলিয়ন ‘ভারমিসিড’ ট্যাবলেট বিতরণ করা হয়, যা এসএমসি’র জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ অর্জন।

এই ক্যাম্পেইনটি টেলিভিশন, অনলাইন ও ডিজিটালসহ বিভিন্ন গণমাধ্যমে ব্যাপকভাবে সম্প্রচারিত হয়। শক্তিশালী নেতৃত্ব, গণমাধ্যমের সহায়তা এবং কমিউনিটির সক্রিয় অংশগ্রহণের মাধ্যমে এসএমসি’র এই উদ্যোগ একটি সুস্থ বাংলাদেশ গড়ার লক্ষ্যে একটি কার্যকর উদ্যোগ।



বিশ্ব ফার্মাসিস্ট দিবস ২০২৫ উদযাপন করলো এসএমসি

এসএমসি ভালুকা ফ্যাক্টরিতে ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ২৫ তারিখে বিশ্ব ফার্মাসিস্ট দিবস ২০২৫ উদযাপন উপলক্ষ্যে একটি অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়। “ভাবনায় স্বাস্থ্য, ভাবনায় ফার্মাসিস্ট” (Think Health, Think Pharmacist) বৈশ্বিক প্রতিপাদ্যকে সামনে রেখে এসএমসি স্বাস্থ্যব্যবস্থা শক্তিশালীকরণে ফার্মাসিস্টদের অপরিসীম ভূমিকা তুলে ধরে। অনুষ্ঠানে বক্তব্য রাখেন ভালুকা ফ্যাক্টরির অতিরিক্ত মহাব্যবস্থাপক জনাব মোঃ আকতারুজ্জামান ভূঁইয়া। তিনি বলেন, নিরাপদ, কার্যকর ও মানসম্মত ঔষধ নিশ্চিত করতে ফার্মাসিস্টদের অবদান অপরিসীম। একই সঙ্গে তিনি জাতীয় স্বাস্থ্যচাহিদা পূরণে এসএমসি ফার্মার ধারাবাহিক অঙ্গীকার ও দায়িত্বশীল ভূমিকার প্রশংসা করেন। অনুষ্ঠানে বাংলাদেশের ওষুধ শিল্পের ধারাবাহিক অগ্রগতি এবং জনস্বাস্থ্য উন্নয়নে ঔষধ খাতের গুরুত্বপূর্ণ অবদান নিয়ে আলোচনা করা হয়। বিশ্ব ফার্মাসিস্ট দিবস উপলক্ষ্যে আয়োজিত এই অনুষ্ঠান ফার্মাসিস্টদের পেশাগত অবদানকে সম্মান জানানোর পাশাপাশি স্বাস্থ্যসম্মত, নিরাপদ ও টেকসই স্বাস্থ্যব্যবস্থা গড়ে তুলতে তাদের অপরিসীম ভূমিকার কথাও উপস্থাপন করা হয়।



পরিবার পরিকল্পনা সেবার সম্প্রসারণে এসএমসি-ডিজিএফপি'র অংশীদারিত্ব জোরদার



এসএমসি'র বিভিন্ন কর্মসূচিতে ডিজিএফপি'র সক্রিয় অংশগ্রহণ নিশ্চিত করা। এই উদ্যোগের মাধ্যমে এসএমসি ও ডিজিএফপি'র পারস্পরিক সমন্বয় আরও জোরদার হবে, যা দেশব্যাপী মানসম্মত পরিবার পরিকল্পনা সেবার পরিসর সম্প্রসারণে সহায়তা করবে। একই সঙ্গে, বাংলাদেশের প্রজনন স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনার লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে এই যৌথ উদ্যোগ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে বলে প্রত্যাশা করা হচ্ছে।

জাতীয় পরিবার পরিকল্পনা ও প্রজনন স্বাস্থ্য কর্মসূচিকে আরও শক্তিশালী করতে এসএমসি এবং পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তর (ডিজিএফপি)-এর মধ্যে একটি সমন্বয় সভা অনুষ্ঠিত হয়। সভাটি ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ৭ তারিখে ঢাকার বনানীতে এসএমসি'র প্রধান কার্যালয়ে আয়োজন করা হয়। সভার মূল লক্ষ্য ছিল বিদ্যমান অংশীদারিত্বকে আরও সুদৃঢ় করা এবং জাতীয় পর্যায়ে পরিবার পরিকল্পনা ও প্রজনন স্বাস্থ্য সূচক উন্নয়নে সহযোগিতার সম্ভাব্য ক্ষেত্র চিহ্নিত করা।

সভায় ডিজিএফপি'র প্রতিনিধি দলের নেতৃত্ব দেন ক্লিনিক্যাল কন্ট্রাসেপশন সার্ভিসেস ডেলিভারী প্রোগ্রাম (সিসিএসডিপি)-এর লাইন ডিরেক্টর। এছাড়াও সভায় উপস্থিত ছিলেন পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তরের ম্যানেজমেন্ট ইনফরমেশন সিস্টেম (এমআইএস) এবং ফিল্ড সার্ভিসেস ডেলিভারি সহ বিভিন্ন বিভাগের জ্যেষ্ঠ পরিচালক ও উচ্চপদস্থ কর্মকর্তাবৃন্দ। বৈঠকে কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ সহযোগিতার ক্ষেত্র নিয়ে আলোচনা হয়, যার মধ্যে রয়েছে সরকারি-বেসরকারি অংশীদারিত্ব কাঠামোর আওতায় দীর্ঘমেয়াদি পরিবার পরিকল্পনা পদ্ধতি (এলএআরসি) সরবরাহ, জাতীয় পর্যায়ে রিপোর্টিংকে আরও সমন্বিত ও শক্তিশালী করতে ডিজিএফপি'র এমআইএস সিস্টেমে এসএমসি'র কার্যক্রমের ডেটা একীভূতকরণ, এবং

বিপণন বিভাগের জন্য “ডিজিটাল মার্কেটিং” বিষয়ক প্রশিক্ষণ অনুষ্ঠিত

এসএমসি ইএল বিপণন বিভাগের ব্র্যান্ড এক্সিকিউটিভ ও ব্র্যান্ড ম্যানেজারদের জন্য দুই দিনব্যাপী “ডিজিটাল মার্কেটিং” শীর্ষক একটি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন করে। প্রশিক্ষণটি ২০২৫ সালের আগস্ট মাসের ২৭ ও ২৮ তারিখে অনুষ্ঠিত হয়, যেখানে মোট ১৮ জন অংশগ্রহণকারী উপস্থিত ছিলেন। এই প্রশিক্ষণের মূল লক্ষ্য ছিল ডিজিটাল ক্যাম্পেইন পরিকল্পনা ও বাস্তবায়ন সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীদের জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধি করা। প্রশিক্ষণে ডিজিটাল ক্যাম্পেইনের প্রয়োজনীয়তা অনুধাবন করা, ক্যাম্পেইনের সংক্ষিপ্তসার প্রস্তুত, বিজ্ঞাপনী সংস্থার সঙ্গে সমন্বয় ও তাদের কার্যক্রম পর্যবেক্ষণ, এবং ক্যাম্পেইন শেষে ফলাফল মূল্যায়নসহ বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ বিষয় নিয়ে আলোচনা করা হয়। প্রশিক্ষণ সেশন পরিচালনা করেন মাইন্ডশেয়ার বাংলাদেশ-এর সহকারী পরিচালক জনাব শাবাব সাব্বির। এই প্রশিক্ষণের মাধ্যমে অংশগ্রহণকারীরা ডিজিটাল মার্কেটিং কার্যক্রম আরও দক্ষ ও কৌশলগতভাবে পরিচালনার জন্য মূল্যবান ধারণা লাভ করেন, যা পরিবর্তনশীল ডিজিটাল পরিবেশে তাদের পেশাগত দক্ষতা বাড়াতে সহায়ক হবে।



এরিয়া এক্সিকিউটিভদের জন্য “লিডারশিপ ও চেঞ্জ ম্যানেজমেন্ট” প্রশিক্ষণ

**Training on
LEADERSHIP AND CHANGE MANAGEMENT**
by Mr. Najjur Rahman
Lead Trainer, Mind Works

Date: 30-31 July, 2025
Venue: Chuti Resort, Purbachol

**Organized by:
Human Resource Department, SMC EL**

এসএমসি ইএল-এর মানবসম্পদ বিভাগ ডিস্ট্রিবিউশন সেলস-এর সকল এরিয়া এক্সিকিউটিভদের জন্য “লিডারশিপ অ্যান্ড চেঞ্জ ম্যানেজমেন্ট” শীর্ষক দুই দিনব্যাপী একটি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন করে। প্রশিক্ষণটি ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ৩০ ও ৩১ তারিখে অনুষ্ঠিত হয়, যেখানে মোট ৩৫ জন অংশগ্রহণকারী অংশ নেন। প্রশিক্ষণের উদ্দেশ্য ছিল অংশগ্রহণকারীদের উচ্চতর নেতৃত্বের জন্য প্রস্তুত করা। অধিবেশনে নেতৃত্বের গুরুত্বপূর্ণ দক্ষতা যেমন দলকে প্রেরণা দেওয়া, প্রতিকূল পরিস্থিতিতে দলকে অনুপ্রাণিত করা, পরিবর্তনশীল সাংগঠনিক পরিবেশের সঙ্গে খাপ খাইয়ে নেওয়া এবং দলকে কার্যকরভাবে নেতৃত্ব দেওয়া ইত্যাদি বিষয়ে আলোচনা করা হয়। প্রশিক্ষণ সেশন পরিচালনা করেন মাইন্ড ওয়ার্কস বাংলাদেশ-এর লিড ট্রেনার জনাব নাইজুর রহমান। এই প্রশিক্ষণের মাধ্যমে অংশগ্রহণকারীরা বাস্তবমুখী দিকনির্দেশনা ও কার্যকর কৌশল সম্পর্কে জ্ঞান অর্জন করেন, যা তাদের নেতৃত্বের দক্ষতা বৃদ্ধি এবং গতিশীল ব্যবসায়িক পরিবেশে উন্নত কর্মদক্ষতা নিশ্চিত করতে সহায়তা করবে।

ভালুকা ফ্যাক্টরিতে “লং সার্ভিস অ্যাওয়ার্ড” প্রদান

এসএমসি ইএল এর মানব সম্পদ বিভাগ ভালুকা ফ্যাক্টরিতে দীর্ঘসময় কর্মরত কর্মীদের জন্য “লং সার্ভিস অ্যাওয়ার্ড” প্রদান অনুষ্ঠানের আয়োজন করে। অনুষ্ঠানটি ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ১৬ তারিখে ময়মনসিংহের ভালুকা ফ্যাক্টরি প্রাঙ্গণে অনুষ্ঠিত হয়। এই বছর দীর্ঘদিন নিষ্ঠা ও সুনামের সঙ্গে এসএমসিতে কাজ করার স্বীকৃতি হিসেবে মোট ৮০ জন কর্মীকে এই সম্মাননা প্রদান করা হয়। তাঁদের দীর্ঘমেয়াদি সেবা, কঠোর পরিশ্রম ও প্রতিষ্ঠানের প্রতি আনুগত্যের জন্য এই স্বীকৃতি প্রদান করা হয়।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন এসএমসি ইএল-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব সায়েফ নাসির। এছাড়া উপস্থিত ছিলেন উপ-ব্যবস্থাপনা পরিচালক, অপারেশনস, জনাব মো. ফিরোজ-উল আলম, মানবসম্পদ ও প্রশাসন বিভাগের মহাব্যবস্থাপক, জনাব রানা কায়সার আহমেদ এবং বিক্রয় বিভাগের মহাব্যবস্থাপক, জনাব চন্দ্রনাথ মন্ডল। তাঁরা সম্মাননাপ্রাপ্ত কর্মীদের অভিনন্দন জানান এবং প্রতিষ্ঠানের সাফল্যে তাদের অবদানের জন্য আন্তরিক কৃতজ্ঞতা প্রকাশ করেন।



ম্যানেজমেন্ট কর্মীদের জন্য “আয়কর ও ভ্যাট” বিষয়ক প্রশিক্ষণ



সংশোধিত কর বিধানসমূহ যথাযথভাবে প্রয়োগ এবং প্রতিষ্ঠানের আইনগত নিয়মকানুন অনুসরণ সম্পর্কে গুরুত্বপূর্ণ দিকনির্দেশনা লাভ করেন।

এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর ম্যানেজমেন্ট পর্যায়ের কর্মীদের জন্য ২০২৫ সালের সেপ্টেম্বর মাসের ৪ তারিখে “আয়কর ও ভ্যাট” বিষয়ক একটি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন করা হয়। এই প্রশিক্ষণটি ২০২৫ সালের জুলাই মাসের ১ তারিখ থেকে কার্যকর হওয়া ২০২৫ সালের নতুন অর্থ আইন-এর প্রেক্ষাপটে আয়োজন করা হয়, যেখানে আয়কর আইন ২০২৩ এবং মূল্য সংযোজন কর ও সম্পূরক শুল্ক আইন ২০১২-তে গুরুত্বপূর্ণ পরিবর্তন আনা হয়। প্রশিক্ষণের উদ্দেশ্য ছিল সংশোধিত কর বিধানসমূহ সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীদের অবহিত করা এবং এসব পরিবর্তনের ব্যবহারিক প্রভাব সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা প্রদান করা যা প্রতিষ্ঠান ও ব্যক্তিগত উভয় পর্যায়েই প্রয়োজ্য। প্রশিক্ষণ সেশনটি পরিচালনা করেন স্বনামধন্য ভ্যাট ও ট্যাক্স বিশেষজ্ঞ এবং শাহাদত শাহরিয়ার অ্যান্ড কিবরিয়া, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস এর ম্যানেজিং পার্টনার জনাব শাহাদাত হোসেন, এফসিএ এবং জনাব জামিল কিবরিয়া, এসিএ। এই প্রশিক্ষণের মাধ্যমে অংশগ্রহণকারীরা

সেলস অফিসারদের জন্য “অ্যাডভান্সড সেলিং স্কিলস” প্রশিক্ষণ

এসএমসি ইএল এর মানবসম্পদ (এইচআর) বিভাগের উদ্যোগে দক্ষ সেলস অফিসার এবং সিনিয়র সেলস অফিসারদের জন্য “অ্যাডভান্সড সেলিং স্কিলস” শীর্ষক দুই দিনব্যাপী একটি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আয়োজন করা হয়। প্রশিক্ষণটি ২০২৫ সালের আগস্ট মাসের ৬-৭ তারিখে অনুষ্ঠিত হয়, যেখানে মোট ৩২ জন অংশগ্রহণকারী অংশ নেন। এই প্রশিক্ষণের মূল উদ্দেশ্য ছিল বিক্রয় দক্ষতা বৃদ্ধি, আউটলেট মালিক ও বিক্রয়কর্মীদের সঙ্গে সুদৃঢ় সম্পর্ক গড়ে তোলার জন্য যোগাযোগ ও দরকষাকষি দক্ষতা উন্নয়ন, এবং বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে উৎসাহদায়কতা বৃদ্ধি করা। প্রশিক্ষণে পণ্যের অবস্থান নির্ধারণ, প্রতিযোগিতামূলক বাজার বিশ্লেষণ, যোগাযোগ ব্যবস্থাপনা উন্নয়ন, টেরিটরি ম্যানেজমেন্ট, সেলস লিডারশিপ এবং স্ট্রেস ম্যানেজমেন্টসহ বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ বিষয় অন্তর্ভুক্ত ছিল। প্রশিক্ষণটি পরিচালনা করেন এলঅ্যাডভি কনসাল্টিং বিডি-এর লিড ট্রেনার জনাব মাসুদুর রহমান। এই প্রশিক্ষণের মাধ্যমে অংশগ্রহণকারীরা আধুনিক বিক্রয় কৌশল সম্পর্কে বাস্তবভিত্তিক জ্ঞান ও দক্ষতা অর্জন করেন।



প্রধান পৃষ্ঠপোষক: তহলিম উদ্দিন খান, ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা

সম্পাদনায়: মোঃ মশিউর রহমান, মহা-ব্যবস্থাপক, প্রোগ্রাম ইমপিমেটেশন; হোসেন আরা, ডেপুটি ম্যানেজার, কর্পোরেট কমিউনিকেশন

লে-আউট ডিজাইন: মোঃ আশফাকুল ইসলাম, অ্যাসিস্ট্যান্ট ম্যানেজার, ক্রিয়েটিভ ডিজাইন, পিএম এন্ড বিসিসি

প্রকাশনায়: কর্পোরেট কমিউনিকেশন ডিপার্টমেন্ট; কৃতজ্ঞতা স্বীকার: এসএমসি এবং এসএমসি ইএল-এর সকল ডিভিশন

ঠিকানা: এসএমসি টাওয়ার, ৩৩ কমার্শিয়াল এরিয়া, রোড-১৭, ঢাকা-১২১৩, বাংলাদেশ; টেলিফোন: +৮৮ ০২ ২২২২৭৫০৭৩-৮০; ওয়েবসাইট: www.smc-bd.org

INSIDE THIS ISSUE

- SMC Welcomes Mr. Faruque Ahmed, New Chairman of SMC Board
- SMC at the 23rd International Nutrition Congress
- Pharma Division Held Annual Sales Conference 2025
- SMC Participated in the 33rd International Scientific Conference of OGSB
- OBGYNs Shared Insights to Boost LARC Services under Pink Star Program
- SMC Recognized at SDG Brand Champion Awards 2025
- SMC Joined Bangladesh Quality Improvement Convention 2025
- SMC-VisionSpring Partnership for Better Vision
- SMC ORSaline Observed World ORS Day 2025
- SMC Plus Recognized as “Superbrand” for FY 2025-26
- SMC Plus Energized the Youth through Dynamic Engagements
- Observed World Population Day 2025 with Nationwide Awareness Initiatives
- Celebration of World Contraception Day 2025
- SMC Achieved Significant Progress in Hygiene Category
- SMC Condoms Honored with Superbrands Bangladesh Status 2025-26
- Sensation Strengthened Brand Presence at Aesthetica Bangladesh 2025
- Engagement of Prominent Digital Influencer as Brand Ambassador for Sensation
- Strengthened Collaboration between SMC and NTP to Combat TB
- SMC Launched Nationwide Deworming Campaign
- SMC Marked the World Pharmacists Day 2025
- SMC and DGFP Strengthen Collaboration to Advance Family Planning Initiatives
- Training on “Digital Marketing”
- Training on “Leadership & Change Management” for Area Executives
- Long Service Award Ceremony Held at Bhaluka Factory
- Training on “Income Tax and VAT” Conducted for Management Employees
- Training on “Advanced Selling Skills” for Sales Officers



SMC Welcomes Mr. Faruque Ahmed, New Chairman of SMC Board

The Board of Directors of Social Marketing Company (SMC) and SMC Enterprise Ltd. (SMC EL) has elected Mr. Faruque Ahmed as the new Chairman. The election was held at the 244th Board Meeting on 03 September 2025, and his two-year term started on 07 September 2025. He succeeded Mr. Waliul Islam.

Mr. Ahmed is a development professional with long experience in both national and international organizations. He completed his Master's in Economics from the University of Dhaka and Master's in Health Sciences from Johns Hopkins University, USA. Throughout his career, Mr. Ahmed has served in numerous key leadership positions including Executive Director of BRAC International and Senior Operations Officer of World Bank, Bangladesh. Currently he is the Chairperson of RDRS Bangladesh, and Member of the Board of Trustees of Transparency International Bangladesh (TIB). He is also the Chairman of the

Executive Committee of Phulki and a Member of the Bangladesh Health Watch (BHW) Working Group. Mr. Ahmed has worked with global organizations as well. He served as a Board Member of the Vaccine Alliance (GAVI) in Geneva and contributed to different committees of the World Health Organization (WHO) and the World Bank. He has been serving as a Director of the Board of Directors of SMC since March 2018 and also with SMC EL from July 2022.

SMC warmly congratulates Mr. Faruque Ahmed on his new role and looks forward to his leadership and guidance in helping SMC continue its mission to improve the health and well-being of women, children and families across Bangladesh.

SMC at the 23rd International Nutrition Congress

SMC highlighted the progress of Bangladesh in market-based nutrition interventions at the 23rd International Congress of Nutrition (IUNS-ICN), held from 24–29 August 2025 at the Palais des Congrès de Paris, France. The event brought together nearly 3,000 global experts under the theme “Sustainable Food for Global Health.”

Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO, and Mr. Md. Moshir Rahman, General Manager, Program Implementation, represented SMC and participated in a wide range of scientific and policy sessions focused on maternal, child, and community nutrition.



The delegation attended discussions on emerging topics such as sustainable food systems, climate change, artificial intelligence in nutrition research, non-communicable diseases, and life-cycle based public health approaches.

A major highlight of SMC’s participation was the panel discussion on “From Policy to Scale-Up: Learnings from Countries at Various Stages of the Transition” held on 28 August 2025. During this session, the MD & CEO presented SMC’s market-based Multiple Micronutrient Supplements (MMS) model, demonstrating how affordability, accessibility, and integration with community antenatal care have enabled large-scale nutrition impact in Bangladesh. The presentation received strong appreciation from around 70 distinguished participants for showcasing a sustainable private-sector approach to delivering MMS nationwide.

On the sidelines of the congress, SMC held several bilateral meetings with the Children’s Investment Fund Foundation (CIFF), Innocent Foundation, and Sight and Life (SAL). Discussions focused on strengthening MMS scale-up efforts and exploring collaboration on Small-Quantity Lipid-Based Nutrient Supplements (SQ-LNS) initiatives through private-sector models. SMC also met with Sight and Life (SAL) to discuss joint initiatives on combating malnutrition through evidence-based interventions and potential collaborative proposal submissions. The congress provided a valuable platform for SMC to share its innovations, strengthen global partnerships, and gather new insights to improve maternal and child nutrition efforts in Bangladesh

Pharma Division Held Annual Sales Conference 2025

The Annual Sales Conference 2025 of Pharma Division of SMC EL was held on September 18, 2025, with the inspiring theme “Transform to Grow.” The event was inaugurated by Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director and CEO of SMC, and Mr. Sayef Nasir, Managing Director of SMC EL. The Chairperson of SMC and SMC EL, Mr. Faruque Ahmed, Distinguished Directors of the Board of Directors of SMC & SMC EL; Company Members and the Senior Management of both Companies attended the conference.

During the session, Mr. Sheikh Zahidur Rahman, Additional General Manager – Sales and Marketing, Pharmaceuticals, highlighted the importance of transitioning from the OTC market to the prescription market and shared strategic approaches to ensure the success of this transformation.

Mr. Sayef Nasir encouraged all team members to stay motivated and resilient in achieving sales targets, even under challenging market conditions.





He emphasized the importance of discipline, teamwork, and adherence to company policies while moving forward with confidence and commitment.

Mr. Toslim Uddin Khan advised both SMC Program and Pharma Division teams to work collaboratively toward achieving the Company's long-term vision. He inspired employees to ensure wider availability of quality medicines at affordable prices and urged sales representatives to prioritize safety while riding motorcycles.

Mr. Faruque Ahmed, Chairperson of SMC and SMC EL, praised the dedication and achievements of the Pharma Division and commended the team's contribution to the mission of SMC in improving public health. He encouraged employees to embrace innovation and continuous learning to remain competitive in the evolving pharmaceutical market. "Transformation is not just about

growth in numbers," he said, "it is about growing in capability, commitment, and customer trust. Together, we must build a stronger, smarter, and more sustainable future for SMC."

The business targets and plans for FY 2025–2026 were presented by Mr. Mohammad Musharraf Hossain, Senior Marketing Manager, and Mr. Harun-OR-Rashid, National Sales Manager of Pharma Division. The event concluded with a lively cultural performance that celebrated teamwork and success.

SMC Participated in the 33rd International Scientific Conference of OGSB



SMC joined the 33rd International Scientific Conference of the Obstetrical and Gynecological Society of Bangladesh (OGSB) held on August 1–2, 2025, at the Hotel Pan Pacific Sonargaon, Dhaka. The two-day conference brought together over 1,700 obstetricians and gynecologists from home and abroad, creating a platform to exchange knowledge and best practices in reproductive health.

The event was inaugurated by Dr. Md. Sayedur Rahman, Honorable Special Assistant to the Chief Adviser for the Ministry of Health and Family Welfare. The conference was graced by the presence of distinguished dignitaries including Dr. Md. Sarwar Bari, Secretary, Medical Education and Family Welfare Division; Prof. Dr. Farhana Dewan, past President of OGSB; Prof. Dr. Salma Rouf, Secretary General of OGSB; past presidents of OGSB; and delegates from FIGO, AOFOG, and SAFOG.

Representing SMC, Mr. Md. Moshir Rahman, General

Manager, Program Implementation, joined a panel discussion on contraception. He highlighted the initiatives of SMC in expanding access to a wide range of contraceptives through private sector channels to all segments of population across Bangladesh. In another technical session, Dr. Salah Uddin Ahmed, Additional General Manager, Star Networks, emphasized the importance of Multiple Micronutrient Supplements (MMS) in improving women's reproductive health and reducing the incidence of low birth weight.



SMC set up an informative stall at the conference venue which served as a platform for OBGYNs to learn about the Pink Star Program, SMC-branded MMS 'FullCare', reproductive health initiatives and the contraceptive portfolio. SMC also arranged

hands-on skill-based training sessions for the 42 OBGYNs in the conference on Interval IUD, Postpartum IUD, and Implant insertion. The conference helped SMC build stronger connections with healthcare professionals and show its commitment to improving reproductive health in Bangladesh.

OBGYNs Shared Insights to Boost LARC and MMS Services under Pink Star Program

SMC organized an Experience-Sharing and Performance Review meeting with Obstetricians and Gynecologists (OBGYNs) in Chattogram region on July 9, 2025, as part of its ongoing efforts to expand access to Multiple Micronutrient Supplements (MMS) and Long-Acting Reversible Contraceptives (LARCs) through private sector. The event brought together over 70 OBGYNs involved in the Pink Star program to review their LARC performance, highlight best practices, and discuss the critical role of MMS in improving maternal health outcomes.



The expert panel emphasized the importance of scaling-up LARC services for eligible couples and promoting MMS usage among pregnant women through private healthcare professionals. Participants expressed appreciation for the initiatives of SMC to enhance maternal nutrition and reproductive health services and showed their commitment to strengthen these efforts within their practices.

Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO, SMC; Mr. Abu Saleh Md. Forkan Uddin, Divisional Director (Family Planning), Chattogram Division; Prof. Dr. Farhana Dewan, Immediate Past President, OGSB; Prof. Dr. Kamrun Nessa (Runa), President, OGSB Chattogram Branch; and Prof. Dr. Chowdhury Sharmila Barua, Secretary General, OGSB Chattogram Branch attended the event. All of them shared valuable insights and expressed their support for expanding LARC and MMS interventions through collaborative approaches in the private sector.



Following the event, Mr. Khan and senior officials visited the MoniBiscuit Shastho Seba Mela at Lichubagan, Kaptai, Rangamati where they observed program activities aimed at boosting product promotion and improving community health services. Mr. Khan interacted with visitors and paramedics, emphasizing the benefits of FullCare (MMS) and Forbon (Calcium Supplements) tablet during pregnancy as well as MoniBiscuit to prevent anemia among children under five.

On July 10, 2025, Mr. Khan also attended a Married Women of Reproductive Age (MWRA) meeting with ANC services at Dharmapudi Chakma's residence in Vedbedi, Rangamati Sadar Upazila, organized by the implementing partner Shimantik. He observed antenatal care services provided by the paramedics and suggested ways to improve the quality of care. He also interacted with pregnant mothers, encouraging safe delivery practices, maternal nutrition, and the regular intake of SMC-branded FullCare and Forbon to ensure better maternal and child health outcomes.

SMC Recognized at SDG Brand Champion Award 2025

SMC has been awarded the "Champion of Purpose-Driven Transformation Award" at the SDG (Sustainable Development Goals) Brand Champion Award 2025 which took place on July 12, 2025, at the Radisson Blu Water Garden Hotel in Dhaka. This award recognized SMC's significant contributions to inspiring positive change, shaping mindsets, and enhancing the quality of life for millions through its diverse range of products and services. The Bangladesh Brand Forum and the Sustainable Brand Initiative organized this prestigious event to recognize and honor organizations and brand that have contributed outstandingly to achieving the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) in Bangladesh.



In a profit-driven world, SMC stands out as a beacon of purpose-driven transformation, measuring success by the number of lives improved. For over five decades, SMC has played a pioneering role in promoting family planning, public health, and women's empowerment, reaching millions across the country. This acknowledgment highlights the dedicated efforts of SMC toward creating sustainable social impact through compassion, innovation, and inclusive growth in line with its mission to improve the quality healthy life across Bangladesh.

SMC Joined Bangladesh Quality Improvement Convention 2025



SMC participated as a strategic partner in the Bangladesh Quality Improvement Convention 2025 (BQIC2025), held on August 9, 2025, at the Hotel InterContinental, Dhaka. The event was organized by the Directorate General of Health Services (DGHS) and the Institute for Healthcare Improvement (IHI). This national event brought together more than 200 healthcare professionals, policymakers, development partners, and innovators under the theme "Transforming Health Care Together."

SMC's partnership was prominently featured across event materials and discussions, highlighting the continued commitment of the organization to advancing healthcare quality in Bangladesh. Managing Director & CEO of SMC, Mr. Toslim Uddin Khan, joined as a panel speaker in the session titled "Family Centered and Respectful Physical Environment of Healthcare Space."

During his speech, Mr. Khan emphasized that delivering quality services across every level has always been focus of SMC. He also shared that SMC's long partnership with the government shows their commitment to making healthcare more accessible for everyone.

The convention served as a key platform for stakeholders for sharing Quality Improvement (QI) initiatives, exploring opportunities for scaling innovations, and strengthening collaboration across healthcare sectors. Sessions focused on patient safety, national quality standards, facility-level innovations, health financing, and the role of Artificial Intelligence (AI) and digital health in QI.



SMC-VisionSpring Partnership for Better Vision

SMC is working with VisionSpring to implement a two-year pilot project aimed at expanding access to essential vision care for communities through the Blue Star network. The signing ceremony took place at the SMC Head Office in Banani, Dhaka, on July 3, 2025. Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO of SMC; Mr. Sayef Nasir, MD of SMC EL; Ms. Misha Mahjabeen, Country Director; Mr. Susanta Sarkar Subho, M&E Lead; Ms. Ashna Afroze Ahmed, Resource Mobilization Lead from VisionSpring, along with senior officials attended the event.



As part of this initiative, SMC engaged 900 Blue Star Providers (BSPs) in selected areas to offer basic vision screenings and distribute reading glasses at affordable prices. VisionSpring will provide both technical and financial support to ensure the effective implementation of the program.

This collaboration reflects the ongoing commitment of SMC for improving health and quality of life for low-income and rural communities.

SMC ORSaline Observed World ORS Day 2025



SMC ORSaline celebrated World ORS Day on June 29, 2025, marking over four decades of saving lives and promoting hydration awareness in Bangladesh. Since its introduction, ORSaline has played a vital role in reducing child deaths from diarrhea and remains a symbol of national health progress.

SMC organized two round-table discussions with Prothom Alo and Kalbela, bringing together prominent public health experts and leaders to mark this milestone. Distinguished participants included Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO of SMC; Mr. Tahmid Ahmed, Executive Director of icddr'b; Mr. Abu Jamil Faisal, Public Health Specialist; and Ms. Afsana Habib Shiully, Head of Nutrition & Health, Helen Keller International, along with representatives from WHO, UNICEF, and BRAC. Discussions highlighted the evolving role of SMC ORSaline in preventing dehydration caused by heat and physical activity, making it increasingly relevant in modern lifestyles and climate change.

SMC also launched an extensive media campaign to boost public engagement across the Country. The campaign featured a full front-page advertisement in Prothom Alo that celebrated the 40-year journey of ORSaline as a symbol of national pride. The campaign reached millions to digital platforms through Facebook posts and banner ads on leading news portals including

Kaler Kantho, Shomokal, bdnews24.com, Kalbela, and Amader Shomoy. The message was further amplified through SMC's website and internal desktop communication to strengthen organizational pride.

Celebrations extended nationwide as the sales teams of SMC participated enthusiastically. Team members wore branded T-shirts, decorated microbuses, and distributed souvenir hampers to distributors, retailers, government officials, and police personnel. Their efforts created a festive atmosphere across the country, honoring the enduring contribution of SMC ORSaline to the health and well-being of women, children, and families in Bangladesh.



SMC Plus Recognized as “Superbrand” for FY 2025-26



SMC EL is proud to announce that its flagship electrolyte drink, SMC Plus, has received the prestigious title of “Superbrand” for the fiscal year 2025-26 recognizing it as a top brand in the hydration category. The award was presented by Mr. Shariful Islam, Managing Director of Superbrands Bangladesh, during a gala event held at Le Méridien, Dhaka on September 20, 2025.



Established in 1994, the Superbrands initiative celebrates leading global brands for their excellence, trustworthiness and contributions to consumers’ lives. Over the years, more than 45,000 brands across 90 countries have received this recognition. The fifth edition in Bangladesh honored 49 outstanding brands for their exceptional quality and innovation.

Launched in 2021 as the first ready-to-drink electrolyte beverage in Bangladesh, SMC Plus has transformed the hydration market with its scientifically developed formula, refreshing taste, and strong consumer trust. SMC Plus currently holds

an impressive 85% market share, offering refreshing flavors such as Lemon, Orange, and Apple variants. The Superbrands title marks a significant milestone for SMC Plus, solidifying its position as a leading brand in the hydration category. This achievement enhances the brand’s reputation and reinforces its commitment to quality, innovation, and customer satisfaction.

SMC Plus Energized the Youth through Dynamic Engagements



SMC Plus has been actively engaging students across schools, colleges, and universities through exciting campus programs to connect the young and dynamic generation across Bangladesh. A highlight of these engagements was SMC Plus’s partnership with the IUT Automobile Society (IUT AUS) for their signature event “AutoMech 2025” held in August 2025. The grand event brought together hundreds of passionate students from different institutions to participate in exciting segments including Engine Assembly, Hackathon, Sim Racing, Project Showcasing, and Biz Comp (Business Competition). As part of this initiative, IUT AUS also organized a citywide roadshow across 15 reputed educational institutions, increasing SMC Plus’s visibility among thousands of students across Dhaka.

SMC Plus was also the Official Beverage Partner for the 9th National English Carnival 2025, organized by the Notre Dame College English Club from September 4–6, 2025. The three-day event brought together over 3,000 participants from more than 150 schools, colleges, and universities, competing across 18 categories of creative and intellectual challenges. SMC Plus kept participants energized and refreshed throughout the event. Throughout these youth engagement programs, SMC Plus strengthens its position as a preferred hydration partner for the new generation. These initiatives have played a vital role in driving strong revenue growth in Q1 (July 2025 - September 2026) compared to the same period last year.



Observed World Population Day 2025 with Nationwide Awareness Initiatives



SMC commemorated World Population Day 2025 through a series of impactful awareness and engagement activities centered around this year's global theme, "Empowering young people to create the families they want in a fair and hopeful world" ("ন্যায্য ও সম্ভাবনাময় বিশ্বে পছন্দের পরিবার গড়তে প্রয়োজন তারুণ্যের ক্ষমতায়ন").

The Contraceptive Team of the Marketing Division organized a scientific seminar at Shaheed Suhrawardy Medical College Hospital, attended by more than 200 gynecologists and medical professionals. The seminar emphasized the crucial role of healthcare providers in promoting family planning, offering counseling, and advocating for reproductive rights and informed contraception choices specially by the private sector alongside Government.

To mark the day, SMC launched a multi-channel campaign that included press advertisements in Prothom Alo and Bangladesh Pratidin, a seven-day radio campaign on Radio Foorti



addressing fake condom awareness, and special TV talk shows on RTV, Akhon TV, and Deepto TV discussing public health and population issues.

A special event was also held at SMC's Head Office, attended by the Immediate past Chairman of SMC and SMC EL, Mr. Waliul Islam; Board of Directors of SMC and SMC EL; MD & CEO, SMC; MD, SMC EL; and Senior Officials of both Companies. Senior management highlighted the importance of empowering youth in family planning, preventing child marriage, promoting adolescent health, and contributing to sustainable development. Through these comprehensive initiatives, SMC strengthened its long-standing commitment to reproductive health, population management and a healthier, more inclusive future for Bangladesh.

Celebration of World Contraception Day 2025

SMC observed World Contraception Day 2025, a day dedicated to raising awareness and helping individuals to make informed choices regarding contraceptive and family planning methods. Aligned with the 2025 theme, "Empowered Youth, Safe Future" -SMC ("ক্ষমতায়িত তরুণ, নিরাপদ ভবিষ্যৎ") emphasized the importance of family planning for women's health, well-being of children and families and youth development.



Since the independence of Bangladesh, rapid population growth has been a significant challenge for the Country. SMC has been working tirelessly to make contraceptive methods easily accessible throughout the country, contributing to a healthier and more sustainable future as a trusted partner of the government since 1975.

SMC carried out a comprehensive awareness campaign to mark the occasion. Front-page advertisements were published in Prothom Alo, Bangladesh Pratidin, and Kalbela along with a full-page roundtable feature in Prothom Alo to mark the occasion. A special talk show aired on Ekhon TV, and an online feature appeared on Kalbela Online. Digital campaigns were

promoted on over 10 social media platforms including Daraz, Toffee, Truecaller, IMO, Prothom Alo, and News24. In addition, radio messages on Radio Foorti and Dhaka FM ran for seven days to raise awareness about fake condoms.



A special event also organized at SMC Head Office on 26 September 2025 highlighted the importance of empowering young people to make informed decisions about family planning. Senior management emphasized the role of youth empowerment, women’s health, and population management in achieving a safe and sustainable future. SMC continues to uphold its strong commitment to family planning, reproductive health and a healthier, brighter future for all through these comprehensive efforts.

SMC Condoms Honored with Superbrands Bangladesh Status 2025-26

SMC Condoms has been honored with the Superbrands Bangladesh status for 2025–26. This recognition highlighted the brand’s strong market presence, consumer trust, and enduring contribution in supporting family planning and public health in Bangladesh. As one of its flagship product lines, SMC offers a diverse range of condom brands, featuring unique qualities that meet various consumer needs from classic protection to flavored options and lifestyle-focused products.



For decades, SMC has remained at the forefront of promoting safer sexual health by ensuring nationwide access to affordable and high-quality condoms and played a vital role in preventing unwanted pregnancies and reducing the spread of sexually transmitted diseases and infections across the country. This has been achieved through its extensive distribution network and effective social marketing initiatives that promote safer sexual health practices. This Superbrands recognition further enhances the value of SMC Condoms, strengthens its market position and identifies it as a trusted and socially responsible brand committed to improving the quality of life across Bangladesh.



Sensation Strengthened Brand Presence at Aesthetica Bangladesh 2025

SMC Contraceptive Team participated in the 3rd Aesthetica Bangladesh 2025, organized by the Aesthetic Dermatology Society of Bangladesh. This prestigious event served as a landmark gathering, bringing together over 400 distinguished dermatologists from Bangladesh and internationally renowned experts from 10 different countries, including Thailand, Pakistan, Nepal, the Philippines, UK, India, Malaysia, and Myanmar. They discussed various topics with a special focus on sexual health and well-being.

SMC collaborated with the event organizers to enhance the brand presence of Sensation condoms through booth branding, display branding, and souvenir advertisements as part of its marketing initiative. During the event, the team conducted interviews with leading doctors to highlight the importance of condom use in preventing sexually transmitted diseases and infections.



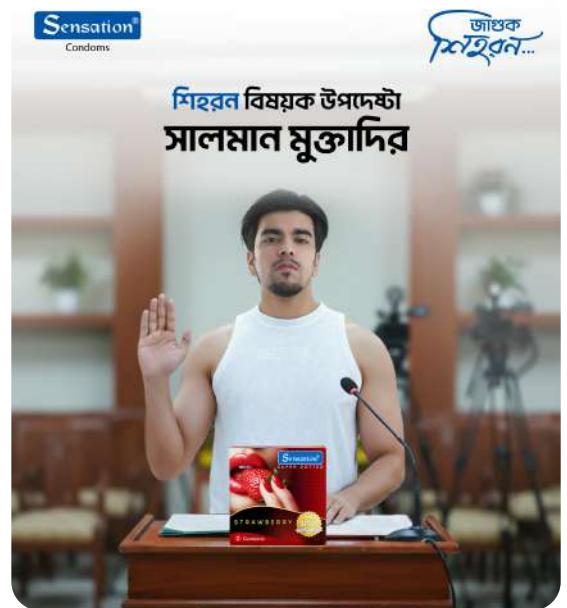
These recorded interviews were later featured as reel videos on Sensation's social media platforms, further extending the campaign's reach and reinforcing the brand's commitment to promoting safe sexual practices.

Engagement of Prominent Digital Influencer as Brand Ambassador for Sensation

Sensation Condoms, one of the leading brands of SMC has recently appointed Mr. Salman Muhammad Muqtadir as its Digital Brand Ambassador. This announcement was made in late August 2025, as a part of Sensation's strategic plan to engage today's digital generation through impactful and engaging content focused on sexual health and protection.

Mr. Salman Muqtadir is one of the most popular and prominent digital influencers in Bangladesh for his creative and entertaining videos. As a strong voice for youth, he creates funny, bold, and innovative content that attracts millions of followers across various social media platforms.

Sensation aims to launch a series of digital campaigns and storytelling initiatives that connect with young adults in more authentic and meaningful ways through this collaboration. The announcement created a buzz online as Mr. Salman's video about the partnership quickly went viral. Through this partnership, Sensation strengthened its commitment to empowering the youth to live confidently and make informed decisions about their personal well-being.



SMC Achieved Significant Progress in Hygiene Category

The Hygiene Category has achieved remarkable success in Q1 (July – September) of this fiscal year, driven by strategic initiatives aimed at strengthening distribution and enhancing brand visibility. With the introduction of a dedicated hygiene distribution channel, the category has unlocked new growth opportunities and delivered outstanding performance across key brands.

As a result of this strategic shift, Smile Baby Diaper reported an impressive achievement of 164% and a growth rate of 106% in the last quarter demonstrating strong consumer response and effective channel execution. Overall, the Hygiene Category achieved 105% of its Q1 target, marking a significant milestone in the portfolio's growth trajectory.

In parallel, Hygiene Category has significantly strengthened its brand footprint across digital and outdoor media, utilizing a mix of high-impact communication channels. Key initiatives included brand integration during the Asia Cup with Toffee, bus branding, passenger waiting visibility, and impactful digital campaigns such as YouTube bumper ads and Google Display



Network (GDN) promotions. A notable highlight was the collaboration with Kalbela Online, which alone reached over 20 million consumers within a single month, demonstrating the strong digital engagement and growing resonance of SMC's hygiene brands among target audiences. These initiatives underscore the category's strategic emphasis on enhancing both distribution efficiency and brand communication, resulting in measurable business growth and reinforcing SMC's leadership in the hygiene segment nationwide.

Strengthened Collaboration between SMC and NTP to Combat TB

A coordination meeting was held on July 15, 2025, between SMC and the National Tuberculosis Control Program (NTP) at the Directorate General of Health Services (DGHS), Mohakhali, Dhaka. The objective of this meeting was to explore ways to strengthen collaboration and establish strategic linkages between the Star networks of SMC and the national Tuberculosis (TB) control efforts in Bangladesh.



Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director and CEO of SMC, along with senior officials from NTP, DGHS, and SMC, attended the meeting. The session was chaired by Dr. Md. Mahafuzer Rahman Sarker, Line Director for the Tuberculosis, Leprosy, AIDS, and STD Program (TB-L & ASP) at the Directorate General of Health Services (DGHS) under the Ministry of Health and Family Welfare in Bangladesh. They emphasized the importance of utilizing SMC's extensive network of Star providers such as Blue Star and Green Star to improve TB case detection, particularly among children and underserved populations in the community.

Key outcomes of the meeting included a proposal for collaboration with the MNCAH unit, acknowledging the significant contributions of SMC to maternal and child health. SMC committed to sharing quarterly referral data with NTP and exploring digital integration through the TB Leprosy Control Assistant (TLCA) platform. It was also agreed to incorporate the Star providers of SMC into patient registers and online systems to strengthen referral pathways.

The meeting concluded with a shared commitment to enhance collaboration through joint field visits, pediatric TB screenings by Rose Star providers, and active participation in regular Upazila-level coordination meetings. This initiative represents a significant step toward integrating the community-based health services of SMC with the national goal of achieving a TB-free Bangladesh.

SMC Launched Nationwide Deworming Campaign

SMC successfully organized a two-day Nationwide Deworming Campaign on September 10–11, 2025, to raise awareness about the harmful effects of intestinal worms and promote access to safe and effective deworming medication. The campaign demonstrated the strong commitment of SMC to building a healthier and worm-free Bangladesh.

The program was formally inaugurated on September 10, 2025 at Jam Jam Medical Hall, a Blue Star Center located at Lokhpur Bazar, Fakirhat, Bagerhat, by Mr. Faruque Ahmed, Chairman, Board of Directors of SMC & SMC EL. The inauguration ceremony was also graced by Mr. Siddiqur Rahman Choudhury, Director, Board of Directors of SMC & SMC EL; Mr. Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO, SMC; and Mr. Sayef Uddin Nasir, Managing Director, SMC EL. Senior Management Team.



During the inauguration, the Chairman, Director, and Senior Management distributed SMC branded Albendazole tablet Vermicid free of cost among the community members. Mr. Faruque Ahmed emphasized in his speech that while Bangladesh has made significant progress in sanitation, collective efforts from both government and private organizations are essential to prevent worm infestations.

Mr. Choudhury highlighted that SMC's Star networks of around 18,000 health service providers across the country continue to promote nutrition awareness, deworming practices, and maternal and child health services.



Mr. Khan underscored that over 1.5 billion people globally suffer from worm infestations, with children, adolescents, and pregnant women being the most vulnerable. He stressed that awareness, prevention, and regular deworming are crucial to breaking this cycle.

Mr. Nasir reaffirmed that SMC's wide network of private-sector providers ensures nationwide access to quality health products and services. He expressed that this initiative would play an important role in reducing worm-related health problems in Bangladesh.

Following the launch, the leadership team visited Blue Star and Green Star outlets to encourage the active participation of providers in the campaign. The initiative reached an impressive milestone by distributing 6.04 million Vermicid tablets through 16,614 outlets nationwide.

The campaign received extensive media coverage across television, online, and digital platforms. This campaign represents a significant step forward in SMC's mission to ensure a healthier Bangladesh with strong leadership, wide media outreach, and active community participation.



SMC Marked the World Pharmacists Day 2025

SMC Bhaluka Factory observed World Pharmacists Day 2025 under the global theme "Think Health, Think Pharmacist," aiming to highlight the vital role of pharmacists in strengthening healthcare systems across the world. Md. Aktaruzzaman Bhuyain, General Manager of Bhaluka Factory, emphasized pharmacists' contributions to ensuring safe, quality medicines and praised SMC Pharma's continued commitment to supporting national health needs. The program also reflected on the growing strength of the pharmaceutical sector of Bangladesh and its impact on public health.



SMC and DGFP Strengthen Collaboration to Advance Family Planning Initiatives



A strategic collaboration meeting between SMC and the Directorate General of Family Planning (DGFP) was held on July 7, 2025, at SMC Head Office, Banani, Dhaka. The session aimed to reinforce partnerships and explore new opportunities for advancing national family planning and reproductive health outcomes.

The DGFP delegation was led by the Line Director–Clinical Contraception Services Delivery Program (CCSDP), accompanied by senior directors from Management Information System (MIS), Field Services Delivery, and other high officials. The meeting focused on key areas of collaboration, including the supply of Long-Acting Reversible Contraceptives (LARC) under a public-private partnership framework, integration of SMC’s performance data into the DGFP MIS for national-level reporting, and enhanced DGFP participation in SMC’s program activities. This collaboration will help

both organizations work more closely to expand access to quality family planning services and support Bangladesh’s reproductive health goals of Bangladesh.

Training on “Digital Marketing”

SMC EL conducted a two-day training session titled “Digital Marketing” on August 27–28, 2025 designed for the Brand Executives and Brand Managers of the Marketing Division. A total of 18 participants attended the session. The training aimed to enhance their understanding of digital campaign planning and execution. It covered key areas such as identifying the need for a digital campaign, preparing effective campaign briefs, engaging with agencies and monitoring their activities, and evaluating campaign performance after completion. The sessions were conducted by Mr. Shabab Sabbir, Assistant Director of Mindshare, Bangladesh. Participants gained valuable insights that will help them manage digital marketing activities more efficiently and strategically in today’s evolving digital landscape.



Training on “Leadership & Change Management” for Area Executives



SMC EL organized a two-day training program titled “Leadership & Change Management” on July 30–31, 2025, for all Area Executives of Direct and Distribution Sales. A total of 35 participants attended the program, which aimed to prepare them for higher leadership roles. The training focused on developing essential leadership skills to motivate, inspire, and guide teams toward success. It also emphasized the importance of adapting to organizational change and effectively leading teams through transitions. The sessions were conducted by Mr. Najjur Rahman, Lead Trainer of Mind Works, Bangladesh. Participants received practical tools and insights to enhance their leadership capabilities and drive performance in a dynamic business environment.

Long Service Award Ceremony Held at Bhaluka Factory

The Long Service Award ceremony was organized by HR Division of SMC EL for the employees of Bhaluka Factory on July 16, 2025, at the Bhaluka Factory premises, Mymensingh to honor dedicated employees for their long-term commitment and contribution to the organization. This year, a total of 80 employees received awards in recognition of their long years of service, hard work, and loyalty to the company.

The ceremony was graced by the Managing Director of SMC EL, Mr. Sayef Nasir; Deputy Managing Director (DMD), Operations, Mr. Md. Feroze-Ul Alam; General Manager, HR & Admin, Mr. Rana Kaiser Ahmed; and General Manager, Sales, Mr. Chandra Nath Mandal. They congratulated the awardees and expressed appreciation for their invaluable contributions to the company's success.



Training on “Income Tax and VAT” Conducted for Management Employees



SMC organized a one-day training session on “Income Tax and VAT” on September 4, 2025, for the management employees of SMC and SMC EL. The training was arranged in light of the Finance Ordinance 2025 which came into effect on July 1, 2025, which introduced significant amendments to the Income Tax Act 2023 and the Value Added Tax and Supplementary Duty Act 2012. The session aimed to familiarize participants with the key changes in the tax regulations and their practical implications for both the organization and individual employees. The training was led by Mr. Shahadat Hossain, FCA, and Mr. Jamil Kibria, ACA, renowned VAT and Tax practitioners and Managing Partners of Shahadat Shaharear & Kibria, Chartered Accountants.

The employees gained valuable insights and guidance on effectively applying the revised tax provisions in their daily operations, ensuring the Company's regulatory compliance through this initiative.

Training on “Advanced Selling Skills” for Sales Officers

The Human Resources (HR) Division of SMC EL organized a two-day training program titled “Advanced Selling Skills” on August 6–7, 2025 for its high-performing Sales Officers and Senior Sales Officers. The purpose of the training was to develop advanced techniques for increasing sales effectiveness, enhancing communication and negotiation skills to build stronger relationships with Outlet Owners/Salesman, and boosting productivity to achieve sales targets. A total of 32 participants took part in the session. The training focused on several key areas, including product positioning, competitive market analysis, relationship management, territory management, sales leadership, and stress management. Mr. Masuder Rahman, the Lead Trainer from L&D Consulting BD, facilitated the training.



Chief Patron: Toslim Uddin Khan, Managing Director & CEO

Editorial Panel: Md. Moshir Rahman, General Manager, Program Implementation; Ms. Husne Ara, Deputy Manager, Corporate Communication

Layout: Md. Ashfaquul Islam, Assistant Manager, Creative Design, PM & BCC.

Published by: Corporate Communication Department; **Acknowledgements:** All departments of SMC & SMC EL.

Address: SMC Tower, 33 Banani C/A, Road – 17, Dhaka – 1213, Bangladesh; **Telephone:** +88 02 222275073-80, **Website:** www.smc-bd.org