Mr. Siddiqur Rahman Choudhury, Honorable Chairman, Board of Directors, SMC and SMC Enterprise Limited has praised the contribution of Community Sales Agents (CSAs) in the society. The Chairman made these remarks while attending a CSA meeting at Baraigram in Natore district on October 19 and at Kamalganj in Moulvibazar district on October 24, 2018. CSAs are women entrepreneurs selected from rural communities. They visit the households to disseminate public health information and sell SMC’s public health priority products. They are a major part of the “Notun Din” Community Mobilization program of SMC. Mr. Choudhury praised the CSAs for stepping out of house for the welfare of the society and generating income for their families.

Hon’ble Chairman visited Rajshahi, Rangpur and Bogura Area Offices from October 17 - 19, 2018 where Regional
Manager, North and Sales Managers presented their achievements and ongoing sales and program activities. He highly appreciated the efforts of all team members of the North region for taking additional initiatives to strengthen the market share of our new products. Mr. Choudhury also visited a Blue Star Provider at Gobindagonj in Gaibandha and attended a meeting of Married Women of Reproductive Age (MWRA) in Lalpur, Natore. Mr. Md. Ali Reza Khan, Managing Director & CEO of SMC; Mr. Abdul Haque, Managing Director, SMC Enterprise Limited; Mr. Toslim Uddin Khan, Chief of Program Operations, SMC; Ms. Caroll Vasquez, OPHNE Director, and other officials from USAID Bangladesh were present at the occasion.

The Grand Finale of the RTV SMC MoniMix Award-2018 was held in Dhaka on December 7, 2018 to honor the outstanding contributors in the child development sector of Bangladesh. The award giving ceremony was televised live on RTV while the Daily Kaler Kantho published special features about this event. Three individuals and three organizations were awarded this year. From the individual category, Ms. Nazia Jabeen for publishing Braille books for visually impaired children; Mr. Morshedul Islam, film director; Mr. Ali Imam, children’s writer received MoniMix Award while Kendriyo Khelaghor, Kolshindur Primary School and Bidyananda Foundation were given the awards in the organizational category. The awardees pledged to continue their work for the betterment of the children.

Mr. Siddiqur Rahman Choudhury, Honorable Chairman, Board of Directors, SMC and SMC Enterprise Limited; Mr. Md. Ali Reza Khan, Managing Director and CEO of SMC; Mr. Abdul Haque, Managing Director, SMC Enterprise Limited; Mr. Toslim Uddin Khan, Chief of Program Operations, SMC; Ms. Caroll Vasquez, OPHNE Director, and other officials from USAID Bangladesh were present at the occasion.

SMC wishes its stakeholders and all employees a happy and prosperous New Year - 2019.

Chairman appreciates the contribution of CSAs in the society
SMC joins USAID’s MSNP journey

SMC has launched a component of USAID’s Strengthening Multisectoral Nutrition Programming (MSNP) project through Implementation Science Activity on October 24, 2018. The project is funded by USAID, led by FHI 360 partnering with Care Bangladesh, AIRN, PHD, SMC and LifeChord. The project will apply a mixed methods research approach to assess the effect of different nutrition interventions by the Government of Bangladesh, NGOs, and the private sector to enhance nutritional status of children under two years in Bangladesh.

In this context, SMC organized a day-long orientation program with the MSNP project staff to share activities of SMC along with MSNP program activities. Core program staff of SMC also attended the session. FHI 360 has provided technical support for conducting the orientation program. Mr. Toslim Uddin Khan, Chief of Program Operations (CPO) of SMC advised the key officials of SMC to assist MSNP staff for implementing the proposed MSNP activities smoothly.

SMC inaugurates Training Room, Cafeteria and revamped Website

SMC inaugurated its new Training Room, Cafeteria and revamped website at a simple ceremony at its head office in Dhaka on December 5, 2018. Located at Level–18 of SMC Tower, the Training Room and cafeteria consists of a total floor area of 3,000 sqft. The training room can accommodate 36 persons at a time and is equipped with modern facilities including sound system and multimedia. Besides SMC’s own training programs, external users may also rent this venue for training, workshop, conference, seminar and symposium through our admin department. The cafeteria has seating arrangements for 64 people. In addition, a dynamic and interactive website as opposed to the previous one was also re-launched in the ceremony. The new site has SMC’s all social pages and web portals associated. It now ensures higher data security and updated contents of SMC and SMC EL. Apart from this, the career and e-tender page of this new site have been made more user-friendly.

Honorable Chairman of the Board of Directors, Mr. Siddiquur Rahman Choudhury presided over the ceremony as the Chief Guest and honorable Board Directors of SMC and SMC EL were also present at the occasion. Managing Director & CEO of SMC, Mr. Md. Ali Reza Khan, Managing Director of SMC Enterprise Limited Mr. Abdul Haque and officials of the SMC Head Office attended the program.

SMC EL launched first biological product

The Pharmaceutical Division of SMC Enterprise Ltd started its journey in August 2017 with the key objective of “No one should suffer, especially the less-privileged due to lack of affordable quality medicine.” The goal of SMC’s pharmaceutical business is providing quality medicine for all segments of the population including those with limited income. It promotes 22 products in the market which includes antibiotic, anti-ulcerant, NSAIDs, anti-histamine, anti-asthmatic, anti-spasmodic and mineral supplement. These drugs belong to both the OTC category as well as the selective therapeutic class.

In November 2018, SMC Pharmaceutical Division has launched the first biological product – Aziday tablet (Azithromycin 500 mg). This drug is prescribed for the treatment of community-acquired pneumonia, pharyngitis, tonsillitis, acute otitis media, chronic obstructive pulmonary disease and uncomplicated skin and skin structure infection.

Our Pharma Division is moving forward with the philosophy “Profit must primarily contribute to social betterment.”
SMC’s Dhaka West Area Office organized a school activation program on personal hygiene management and promoted ‘Taste Me’ as a refreshing drink. The program was held at Kaliakair Pilot Girls’ High School in Kaliakair under Gazipur district on October 29, 2018. A total of 364 female students attended the program. It was an excellent platform to promote the use of sanitary napkins in general and Joya in particular as an essential part of menstrual hygiene management.

Mr. Shuvash Chandra Sarker, Head Teacher of Kaliakair Pilot Girls’ High School, attended the function as the chief guest. At the end of the session, SMC offered ‘Taste Me’ drinks to all students along with a 200gm ‘Taste Me’ pack as a gift. The program was very successful and the girls were very happy to obtain knowledge about health and hygiene along with the TasteMe sample. Regional Manager, Dhaka, Mr. Chandra Nath Mandal and Sr. Sales Manager, Dhaka West Area Office, Mr. K M Hashibul Hassan discussed about SMC’s initiatives and contribution to the health and hygiene sector of the country. Among others, officials of SMC’s Dhaka West Area Office were present at the occasion.

SMC’s Dhaka East Area Office organized a seminar with the Graduate Doctors of Munshiganj General Hospital on November 28, 2018 at a local restaurant in Munshiganj. The seminar focused on promoting SMC’s micro-nutrient powder MoniMix to the local physicians. MoniMix is a home fortification strategy to improve nutritional status of children from 6 months up to 5 years. Dr. Md. Habibur Rahman, Civil Surgeon, Munshiganj attended the Seminar as the Chief Guest. The seminar was also attended by Dr. Aktar Hossain (Bappi), President of Bangladesh Medical Association, Munshiganj Branch and Dr. Md. Golam Mohiuddin, Sr. Consultant (Surgery), Munshiganj General Hospital. Dr. Dewan Nizam Uddin, Consultant (Paediatrics), Munshiganj General Hospital was the Keynote Speaker of the Seminar. Regional Manager, Dhaka Division Mr. Chandra Nath Mandal and Sales Manager, Dhaka East, Late Mr. Md. Jamil Uddin represented SMC at the seminar.

SMC Enterprise Limited has recruited Territory Sales Officers (TSO) for overseeing its distribution sales. A total of 20 young officers have been recruited to manage and supervise the activities of 120 Distributors as well as Sales Representatives for household product sales to non-pharmacy outlets across the country. The newly appointed TSOs attended a training session at the SMC head office in Dhaka on November 6, 2018. They were briefed and provided with job description, list of daily functions to be performed at field level and were given Sales Manual with details of SMC products and other relevant documents. General Manager, Sales & Field Promotion, Mr. Sayedur Rahman; Head of Distribution Sales, Mr. Mohasin Ali Mondal; Sr. Manager, Distribution Sales, Mr. Golam Reaz and Sr. Manager, Sales Training & Monitoring, Mr. Amal Rajak were present at the occasion.
New pill to prevent unplanned pregnancy launched

SMC Enterprise Ltd has launched ‘Norix 1’ - a single dose Emergency Contraceptive Pill on November 4, 2018. SMC’s ‘Norix’ was the first two pill dose ECP which was introduced in 2013 and currently holds the second position in market share among ECP category. In recent years, consumer preference is more inclined towards the single dose ECP. To meet their preference, SMC introduced the single dose ECP leveraging on existing Norix’s brand equity with an objective to become the No. 1 ECP brand in Bangladesh.

The brand logo of ‘Norix 1’ comes with an attractive green shield, a symbol of protection from an unplanned pregnancy. This branding will help ‘Norix 1’ to stand out among all the competitor brands. ‘Norix 1’ is a highly effective pill to prevent unplanned pregnancy among women of reproductive age. The pill should be taken within 72 hours of an unprotected intercourse.

Joya promises extra protection

SMC Enterprise Ltd has introduced Joya Extra Heavy Flow and Joya All Night, two new premium variants of Joya Sanitary Napkin in the market in December 2018. Joya Extra Heavy Flow Sanitary Napkin has 50% extra absorption power than any similar brand available in the market. Joya All Night Sanitary Napkin is extra long (320 mm) to provide extra protection against front and back leakage. It ensures an anxiety-free and comfortable night for the user. Both these new variants of Joya are with antibacterial properties in attractive packaging design and available in Trifold packaging which is easy to carry. In a recent product pretest carried out in October 2018, 80% of the users of premium category sanitary napkin preferred Joya Extra Heavy Flow and Joya All Night over their current brand and showed interest to switch to Joya in future.

Our popular brands in international cricket series

Some of the powerful brands of SMC Enterprise Ltd made their striking presence in live telecast of different cricket series recently. SMC’s ‘ORSaline-N’ was one of the proud sponsors of the Bangladesh vs Zimbabwe cricket series held in October-November 2018 in Bangladesh. SMC displayed various branding materials all over the stadium, which helped our brands to connect directly with the huge audience during the tournaments. Live telecast of both the series on national and satellite TV channels also exposed the brands to the public. Similarly, ‘Smile’ and ‘Sensation’ were the proud sponsors of Bangladesh vs West Indies cricket series held in November-December 2018 in Bangladesh. TVCs of these two brands were also aired in Gazi TV during the live telecast of the tournament. Mr. Khandaker Shamim Rahman, Additional General Manager, Marketing, SMC EL, handed over the “SMC Player of the Match” award in the Bangladesh-West Indies series.
শিক্ষা উন্নয়ন ও আবদানকারীদের প্রতি আর্টিফিক্স এবং এসএমএসির বিশেষ সমন্বয়

বাংলাদেশের নিজের উন্নয়ন শুখে আমাদের অবদানের জন্য একটি পুনর্গঠন করতে পারি আমাদের মন্ত্রী মো. মোহম্মদ মোবারক মোহাম্মদ প্রধানমন্ত্রী জাহাঙ্গীর হানীফ এবং কর্তৃপক্ষ।

সমাজে সিইসসি এসএমএসির অবদানের প্রশংসা করেন চীয়মান

এসএমএসি এবং এসএসসি একটি প্রাক্তন শিভিচারীর প্রকাশনীর প্রথম জায়গা হলো এবং এসএসসির প্রকাশনীর একটি ক্ষমতাধরী। এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে এসএসসির প্রথম নির্দেশনা দিয়েছে।
Strengthening Multisectoral Nutrition Programming (SMNP)

Smokeless Tobacco and Food Specific Policies for Nutrition

Program Title: Strengthening Multisectoral Nutrition Programming (SMNP)

Program Description: The program aims to strengthen multisectoral nutrition programming by integrating various sectors such as agriculture, health, education, and social protection to address malnutrition and improve nutrition outcomes. It focuses on policies and practices that influence diet and nutrition, including food and agricultural policies, health policies, and social protection policies.

Objectives:

1. To develop and implement policies that promote healthy diets and prevent malnutrition.
2. To improve access to nutritious foods and promote healthy dietary behaviors.
3. To strengthen national and local capacity to monitor and evaluate nutrition programs.
4. To advocate for the integration of nutrition in national development plans.

Expected Outcomes:

1. Increased advocacy for nutrition within government and civil society.
2. Improved policies and practices that promote healthy diets and prevent malnutrition.
3. Enhanced national and local capacity to monitor and evaluate nutrition programs.
4. Widespread awareness of the importance of nutrition in national development plans.

Methodologies:

The program uses a multi-sectoral approach involving government agencies, civil society organizations, and the private sector. It employs advocacy, policy development, capacity building, and monitoring and evaluation techniques.

Target Groups:

- Policy makers and stakeholders at national and local levels.
- Civil society organizations and advocacy groups.
- Media and the general public.

Expected Results:

1. Improved policies and practices that promote healthy diets and prevent malnutrition.
2. Increased advocacy for nutrition within government and civil society.
3. Enhanced national and local capacity to monitor and evaluate nutrition programs.
4. Widespread awareness of the importance of nutrition in national development plans.

Evaluation:

The program will be evaluated through regular monitoring and evaluation activities, including assessments of policy and program outputs, processes, and outcomes.

Timeline:

The program will run from 2018 to 2021.
স্বাস্থ্য ব্যবস্থাপনা প্রচারিত

গত ২৮ নভেম্বর, ২০১৮ তারিখে মূলিকচে একটি মূল্যবান বোর্ড এম এস এমসির চাকা ইক্স এরিয়া অফিস মূলিকে জেনাসলে হাসপাতালের দায়িত্বে ভাগার সম্ভ্র একটি সমিতির আয়োজন করে। মূল্যবান ভাগার জ্ঞানে এম এস এমসির হাইড্রোক্লুট্রেটে পাউডার মিনিমি গ্রাহণ উদ্যোগে সমিতির আয়োজন করে। মূলিকের হাজ মাস থেকে পাঁচ বছর পর্যন্ত সিদ্ধান্ত গৃহীত অস্থায়ী উত্তর করার জন্য একটি সূচনাযুক্ত স্থিরকরণ কৌশল।

মূলিকের নিজস্ব সরাসরি তা। মূল্যবান বিধান বর্ধন অন্তর্বিশেষে সমিতির চেয়ে উপস্থিত ছিল।

এম এস এমসির অধিকারী কর্ত্ত্ব মিনিমিনুল মানের দায়ে, প্রাচীন নানা নাম এবং চাকা ইক্স এরিয়া অফিসের তত্ত্বাবধানে সমস্ত মানের মাধ্যমে এক তমু ১২০ কোয়ালার সম্ভ্র এম এস এমসির হাইড্রোক্লুট্রেটে পাউডার মিনিমি গ্রাহণ উদ্যোগে সমিতির আয়োজন করে।

নতুন শিক্ষায় এম এস এমসির ডিস্ট্রিবিউশন

এম এস এমসি এন্টারপ্রাইজ সিমিটেড তার ডিস্ট্রিবিউশন সেলস তরুণদের জন্য টিউটরি সেলস অফিস (টিএসও) নিয়োগ দিয়েছে। সরা দেশ মন-কাজি এন্টারটেক্সিএনের পৃথিবীর পাশে ১২০ জন ডিস্ট্রিবিউটর এবং সেলস ব্যয়ের মহারাষ্ট্রের সরকারের পরিকল্পনা ও তথ্যরসালার জন্য মোট ২০ জন নবীন কর্মজীবনের নিয়োগ দিয়েছে।

নতুন শিক্ষায় এম এস এমসি ৬ ডিসেম্বর, ২০১৮ তারিখে চাকা ইক্স এগ্রামের দায়ে কাউন্সিলে একটি প্রাগ্রাস্ম সম্ভ্র অনুষ্ঠিত হয়। তারা কাউন্সিলের ভবনের সমাধান ডাটাবের সংবাদ সিংহাসনের জন্য এম এস এমসি প্রাগ্রাস্ম কর্ত্ত্ব বিভাগের সম্ভ্র মানায় এবং অনান্য প্রাগ্রাস্ম কর্ত্ত্ব সরকারের হাসিয়া করা হয়।

এম এস এমসি, সেলস এক্সপ্যার্ট এক্সপ্যার্ট, জনাব সাহসী রুমান, রুমান মহাসায়ী মানো, সিনিয়র সালামেজ, ডিস্ট্রিবিউশন সেলস, জনাব সালামেজ রিয়ার এবং সিনিয়র সালামেজ, সেলস গ্রুপ এক্সটেঙ্ড মিনিমিয়া, জনাব অসল কর্দম এমএসআই উপস্থিত ছিলো।
আপিকলিপিত গত্তারণ প্রতিরোধে নতুন পিল

gত ৪ নভেম্বর ২০১৮ তারিখে এসএসসি এন্টিক্রিয় লিমিটেড বাজারে দিয়ে এসএসসি নোরিস '১' নিমফল ডেজো এম্যামেলি কভারেজ পিল। এসএসসি 'নোরিস' ২০১৩ সালে বাজারের কারণে ফোন, যা ফোনে প্রথম হাড় ইন্ডিয়া এবং বর্তমান ইন্ডিয়া ক্যাউইগের কাছে বাজারে যে হাড় অস্থায়ী করে।

gত কোর্ই বেদান্ত করে দিয়ে নিমফল ডেজো ইন্ডিয়া চালিত মায়া গুণ প্রদান করে।

এই বর্তমান চালিত মায়া মহিলাদের অপরিকলিপিত গত্তারণকে প্রতিরোধের জন্য একটি অত্যন্ত কার্যকর পিল। এই পিল অপরিকলিপিত ব্যক্তিগণের ৭২ ঘণ্টায় মধ্যে প্রভাব করে।

দীর্ঘ সুরক্ষার প্রতিরোধিতে জয় এসএসসি এন্টিক্রিয় লিমিটেড ২০১৮ সালের ঘটনার মাঝে যা সাইনসটিক নাপকের দুটি নতুন বিষয়ক ভাল্যেক্স - জয় একটি হেক্ট গ্রুপ এবং জয় অল নাইট বাজারে দিয়ে এসএসসি। বাজারের সাইনসটিক নাপকের পুনর্নিয়ন নাপকের অন্য একটি হেক্ট গ্রুপ তৈরি করে এবং ব্যবহারকারীর কাছে। এই বাজারের সাইনসটিক নাপকের ৫০% অধিক বাজারে দিয়ে এসএসসি। যা অল নাইট সাইনসটিক নাপকের দীর্ঘ হবার কারণে (৩২০ মিনিট) সামান্য এবং প্রিন্টের দলকে সম্পাদন লিখি প্রতিরোধ প্রক্রিয়া।

এই ব্যবহারকারীর জন্য এই একটি উপায়ের এবং আরো বৃহত্তর প্রতিরোধ করে। জয় নাইট এই একটি বিষয়কেই যেখানে একটি ক্রিয়াকলাপ লোক যা মোকাল হয়ে একটি সাইনসটিক নাপকের তৈরি করে। জয় নাইট এই একটি বিষয়কেই যেখানে একটি সাইনসটিক নাপকের তৈরি করে। জয় নাইট এই একটি বিষয়কেই যেখানে একটি সাইনসটিক নাপকের তৈরি করে।

আন্তর্জাতিক ক্রিকেট সিরিজ আমাদের জন্য খ্যাত

সম্প্রতি অনুষ্ঠিত বিশ্ব আন্তর্জাতিক ক্রিকেট সিরিজের সময়ের সম্মানে এসএসসি এন্টিক্রিয় লিমিটেডের ভাষায় শিক্ষার্থী ব্যক্তিগত জ্ঞানকে উন্নতি করছে। এসএসসি 'নোরিস-এন' ২০১৮ সালের অন্তর্বে-নতুন মাঝে অনুষ্ঠিত বাংলাদেশ বৈদ্য জ্ঞানীরা ক্রিকেট সিরিজের একটি অগ্রগতি সম্পাদন দিয়েছে।

একইসাথে, 'আজিম' এবং 'ব্যবস্থাপনা' ২০১৮ সালের নভেম্বর-জানুয়ারি মাঝে অনুষ্ঠিত বাংলাদেশ বাণী ওয়েবে ইন্ডিয়া ক্রিকেট সিরিজের পূর্বে দিয়েছে। বাংলাদেশ-ওয়েবে ইন্ডিয়া সিরিজের 'এসএসসি প্রেমাব অয় মাথা' পুনর্নিয়নটি হাজার করে এসএসসি ইন্ডিয়ার অতিরিক্ত মহাবাস্তুর কার্যকলাপ, মাকেটিং, জনপ্রিয় শারীর্ম রহমান।

উপদেষ্টায় মোটামুটি বৈদ্য জ্ঞানী বাণী, ব্যবস্থাপনা ও সার্ভিসেশন কর্পোরেট এক্সপ্লোর টিউটরিয়াল ডিপার্টমেন্ট; কৃত্তিকা সাময়িক বিভাগকে তারা দিয়ে সহযোগীর জন্য।

টিউটরিয়াল ১ ৯৮৩২০১০-৯০, ১২০১০০, ১৮২১১৫, ওয়ার্ডলাইট www.smc-bd.org